



## Nouvelle-Aquitaine Six lauréats pour les Trophées de l'innovation de la filière forêt-bois-papier

La remise des Trophées de l'innovation de la filière forêt-bois-papier en Nouvelle-

Aquitaine s'est déroulée à Bordeaux Sciences Agro le 20 octobre.

En s'appuyant sur l'expérience acquise dans ce domaine par Futurobois depuis 2011, les interprofessions de la région Nouvelle-Aquitaine ont décidé cette année de travailler ensemble en coordonnant leurs moyens humains et financiers pour l'organisation de cette édition 2017.

*"Les objectifs de cette action sont de valoriser et récompenser le dynamisme des petites et moyennes entreprises de la filière forêt-bois-papier en région Nouvelle-Aquitaine",* expliquent les organisateurs. 26 dossiers ont été déposés dans quatre catégories par 20 entreprises pour participer à ces trophées soutenus par le conseil régional Nouvelle-Aquitaine et l'Union européenne, en partenariat avec le pôle de compétitivité Xylofutur, l'ADI Nouvelle-Aquitaine, la CCI Nouvelle-Aquitaine, la chambre des métiers et de l'artisanat Nouvelle-Aquitaine.



### Le palmarès :

- **Catégorie innovation produit, procédé, design technique :**  
Bourgoin expertise – Niort (79) pour la création d'une application pour les installateurs de poêles à bois ;
- **Catégorie innovation marketing, commercial, communication :**  
VMP – Moncutant (79) pour sa démarche globale de dématérialisation dans l'entreprise appliquée à la production, la communication, les outils de vente et la productivité ;
- **Catégorie innovation organisationnelle :**  
scierie Val de Sèvre (Martin emballages) à Augé (79) pour la création d'un business modèle pour la fabrication de palettes à dossierer ;
- **Catégorie innovation sociale :**  
Adam (33) pour la volonté de la société d'aller plus loin dans sa démarche RSE globale et son nouveau modèle de gouvernance : le projet Pepsi ;
- **Prix "coup de pouce du jury" :**  
Gelibert à Saint-Amant-sur-Bonnieure (16) pour la création de canapé et fauteuil modulable, personnalisable et recyclable, et commercialisation via une boutique en ligne ;
- **Mention spéciale "Stratégie globale" :**  
TBN 19 – GTF (19) pour la stratégie globale de l'entreprise, la création d'une nouvelle marque GTF et d'un positionnement différenciant "fabricant constructeur de bois pour l'habitat", ainsi que la mise au point de la nouvelle gamme de produits : Creative Wood Line.