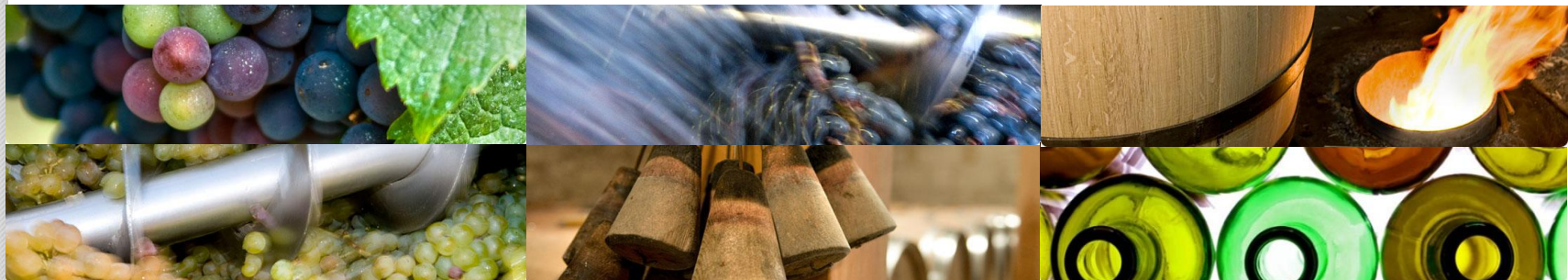




# Cluster de la filière vitivinicole en Aquitaine



# Un bref rappel ...

**Cluster ?** : *groupes d'entreprises, centres de recherche et de formation et institutions qui mettent en commun des moyens afin de réaliser des actions communes*


Volonté de l'ensemble de la filière vitivinicole d'Aquitaine de se fédérer autour de la R&D et de l'innovation

- 2006 - Projet de pôle de compétitivité Inno'vin
- 2009 - Inauguration ISVV
- 2010 - Relance Inno'vin
- 2011 - Label « Grappe d'entreprises » DATAR

# Objectifs et missions

## Objectif de Développement Economique

Renforcer la compétitivité des entreprises du territoire aquitain  
= création de valeur et d'emplois sur le territoire et dans la  
filière vitivinicole (**double effet**)

- 
- **Animation d'un réseau d'entreprises.** Mettre en œuvre des actions individuelles et collectives à destination des entreprises de la filière et des adhérents en particulier.
  - **Ingénierie de projets.** Accompagner les entreprises dans la création, le développement et le financement de projets innovants et collaboratifs.

# Un positionnement unique

- Un positionnement sur toute la chaîne de valeur : de la vigne au verre.
- Un positionnement sur les grands enjeux de la filière : Environnement, Typicité et Marché
- Un positionnement sur tous les acteurs :
  - Les producteurs et négociants : expression des besoins, demande de technologie
  - Les entreprises fournisseurs de biens et services à la filière : réponse aux besoins
  - Les centres de recherche et de formation

# Adhérents et gouvernance

- 91 adhérents à date dont 77 entreprises
- Association loi 1901 : assemblée générale, CA et Bureau
- Président actuel : Dominique Trioné (ex. DG Laffort)
- Budget : 180 / 200 K€. Objectif : 50/50 public/privé
- Equipe : 2 personnes

# Des actions pour développer des projets

## ANIMATION DU RESEAU & INGENIERIE DE PROJETS



Détection &  
expression des  
besoins

Recherche de  
partenaires & montage



Labellisation &  
Financement

Accès au  
marché



- Actions d'animation/réseau : matinées innovation, journées transfert, Vinitiques ou Petit Déjeuner Bordeaux
- Actions structurantes : veille, étude éco...
- Accompagnement des projets innovants et des startups
- Actions support : Salons (SITEVI, Vinitech) et missions export (ex. FdV Québec), site internet, communication...

# Des projets variés et en croissance

## 2010 à 2013

- 75+ projets suivis :
  - prestations technologiques (études de faisabilité et premier brevet).
  - Collaboration entre entreprises
  - Projets R&D collaboratifs (labos / entreprises)
- 15 projets labellisés – 6700 K€ d'assiette et 3000 K€ de sub. obtenues - 27+ emplois annuels cumulés créés.

# Des Exemples de projets

- VITIDRONES. Porteur : VITIVISTA. Partenaire : Fly'n'sense / Specterra / BSA / Vitinnov. Objet : Service de télédétection à base de drones.
- CALIBAIE. Porteur : AMOS Industrie. Partenaire : Vignobles Bardet / ISVV. Objet : développement d'un outil de sélection des baies par calibrage.
- CHÂTEAU ACADEMY. Porteur : Consortium (ShinyPix / CIVB / EPLEFPA). Objet : création d'un serious game de valorisation des métiers de la vigne et du vin
- PROGUSTO. Porteur : VINORECO. Partenaire : ISVV (oenos). Objet : outil d'aide à la dégustation pour les professionnels du vin.



**Merci de votre attention et pensez à  
visiter régulièrement [www.innovin.fr](http://www.innovin.fr)**

