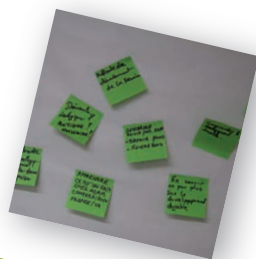









naturellement, depuis 1880

et Le Développement Durable



Les principaux enjeux du Développement Durable

-  Approche « Globale » d'une démarche Développement Durable non obligatoire...
-  Efforts depuis « 1880 » pour valoriser une ressource locale auprès de nos clients « prestigieux ».
-  Constat d'un manque d'outils objectifs pour « valoriser les différences ».
-  Partenariat FCBA & IAE Université Bordeaux IV, etc.
-  Innover & Communiquer ... puis aller plus loin encore !

et Le Développement Durable

1 - Responsabilité Économique

Croissance raisonnée et montée en gamme de nos produits, sans jamais oublier notre savoir faire et nos clients traditionnels.
Cette montée en gamme n'est pas incompatible avec la responsabilité sociale de notre entreprise. Bien au contraire...



L'ensemble des bénéfices est redistribué pour les employés ainsi que pour l'investissement matériel et technologique. Un plan d'investissement matériel de 350 000€ sur 24 mois a été lancé pour maintenir notre capacité à répondre aux attentes de nos clients, à innover, à perdurer.

et Le Développement Durable

2 - Responsabilité Sociale

Chez Adam, le savoir faire et l'expérience de nos collaborateurs sont la force de l'entreprise. Les salariés sont notre « capital humain »

Mise en place d'un outil de mesure du « bien être » salarial, pour que s'expriment les satisfactions et insatisfactions des salariés (outil mis en place avec l'IAE de Gestion de l'Université Bordeaux IV).



Exemple d'actions mises en place, suite à la première analyse « Capital Humain » :

- mise en place d'une mutuelle d'entreprise
- mise en place d'un système d'intéressement
- TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) : investissement dans du matériel, formation d'un référent en ergonomie, stage de prévention aux TMS
- tenu d'atelier pédagogique, pour tous les salariés, sur le développement durable en général et sur les choix d'Adam en particulier.

et Le Développement Durable

3 - Responsabilité Environnementale

ADAM oriente sa responsabilité environnementale autour de 3 points :

Préservation de la ressource/Réduction des émissions de CO2/Réduction des déchets



La préservation de la ressource



-Les massifs dans lesquels nous nous approvisionnons sont gérés durablement (replantation, garantie de la biodiversité, non pollution des eaux...) et font de notre matière première, une matière durable.

Adam a obtenu la certification PEFC, garante de notre engagement dans la bonne gestion du bois exploité.

Chez Adam, le fort pourcentage de bois certifié permet le marquage, sur produits, du logo PEFC.

et Le Développement Durable

3 - Responsabilité Environnementale

ADAM oriente sa responsabilité environnementale autour de 3 points :

Préservation de la ressource/Réduction des émissions de CO2/Réduction des déchets



La préservation de la ressource

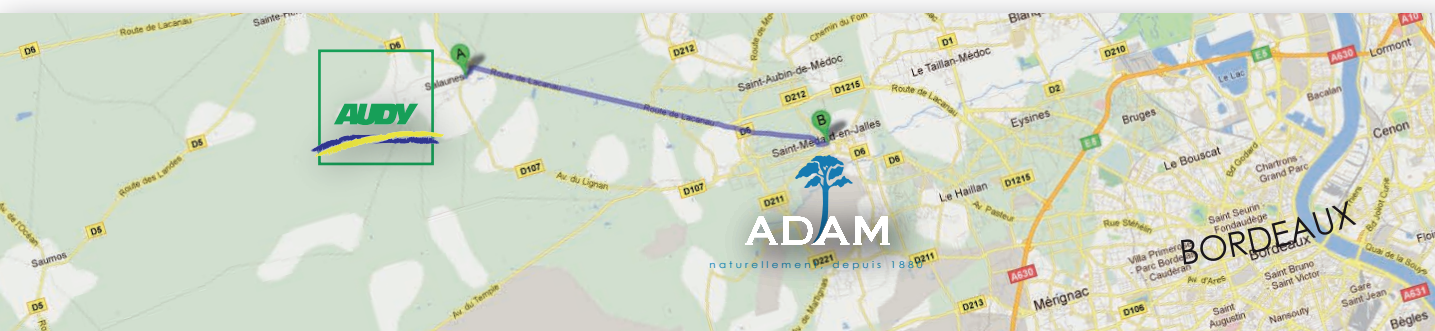


-Au sein de l'UIRPM (Union des Industries Régionales du Pin Maritime), Adam a impulsé la création de la marque « Made in Aquitaine ». Il s'agit, au travers du marquage des caisses d'un logo certifiant la provenance du bois, de partager l'engagement d'un approvisionnement régional. Cette marque, déposée à l'INPI, est approuvée par PEFC.

et Le Développement Durable

3 - Responsabilité Environnementale

ADAM oriente sa responsabilité environnementale autour de 3 points :
Préservation de la ressource/Réduction des émissions de CO₂/Réduction des déchets



La réduction des émissions de CO₂

Depuis de nombreuses années Adam s'est engagé dans une politique d'approvisionnement local du bois.

Objectif : Restaurer des circuits courts en renforçant la part de bois issu du massif aquitain au dépend du bois en provenance d'Espagne (qui constitue la quasi totalité de la matière première utilisée par la concurrence).

Renforcement de l'appro local = diminution des GES (trajets fournisseurs)b.

-Preuve de notre engagement sincère, Adam toujours en partenariat avec l'Université de Bordeaux IV, a développé, sans aucune contrainte légale ni économique, un outil de mesure du carbone émis par produit fabriqué.

Cette « comptabilité carbone » nous permet de donner une information sur les facteurs d'émission en CO₂ et donc, de comparer des fabrications. Si cet outil ne revêt aujourd'hui qu'un rôle d'information, son intérêt dans l'éco-conception de nos produits sera exponentiel.

et Le Développement Durable

3 - Responsabilité Environnementale

ADAM oriente sa responsabilité environnementale autour de 3 points :

Préservation de la ressource/Réduction des émissions de CO2/**Réduction des déchets**



La réduction des déchets

-Tous nos déchets bois sont revalorisés. Déchets courts, longs, sciure ou copeaux, ces différents éléments trouvent une deuxième vie, notamment à travers les industries du panneau aggloméré ou du bois énergie.



Exemple de détournement
et recyclage de caisses

-Participation à l'économie circulaire et à sa logique économique de la réutilisation. Partenariat avec l'association « l'Atelier d'Eco Solidaire » pour que nos produits finis rebutés deviennent, entre les mains de ces professionnels du recyclage et de la décoration, de nouveaux objets originaux (www.atelierdecosolidaire.com)

-Orientation vers des produits de finition (teinte, verni) à base « hydro » pour limiter les déchets dits « toxique ».

Une solution qui a nécessité un investissement matériel important afin d'acquérir du matériel spécifique et de réorganiser les ateliers de finition.

et Le Développement Durable

Pourquoi le Développement Durable ?



Tout simplement car c'est une valeur qui nous anime et à laquelle nous croyons au quotidien.
Pour nous, un acte économique ne peut être dissocié de son impact sur l'environnement ni des efforts fournis par les Hommes d'une entreprises.

C'est une démarche structurante animée par le bon sens.



naturellement, depuis 1880

vous remercie pour votre écoute