

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement du site internet du Pôle de Compétitivité Xylofutur

www.xylofutur.fr

La mise en ligne de notre tout nouveau site web est effective ! Ce lancement s'inscrit comme l'acte fondateur de la nouvelle communication de Xylofutur.

Conçu dans l'efficacité professionnelle et ergonomique, le site a pour ambition d'être l'**outil de communication performant pour toutes les instances**, de valoriser Xylofutur dans son identité spécifique et son rayonnement au niveau national, de reconfigurer notre stratégie de diffusion de l'information :

- au profit des membres du Pôle : valoriser et fédérer tous les acteurs de la filière,
- pour mettre en avant les actions et initiatives de Xylofutur,
- pour accroître l'attractivité de la filière, de ses métiers et de ses talents,
- pour valoriser les produits issus des projets labellisés et financés,
- pour attirer de nouvelles forces et compétences.

Les nouveautés

Conception graphique et contenu

La création graphique du site est entièrement renouvelée. Les 3 vagues du logo ont été stylisées ce qui impulse les titres et les contenus du site. Une réflexion ergonomique a été apportée pour faciliter la navigation de l'internaute et rendre les informations plus accessibles. Les services en ligne sont valorisés dès la page d'accueil. Les intitulés explicites structurent l'ensemble des informations. Une rubrique est entièrement dédiée aux compétences du Pôle afin que l'internaute ait une connaissance aisée et rapide des champs d'activités et d'intervention de Xylofutur, ainsi que de tous les services proposés aux membres.

Les Fiches projets

Celles-ci ont été entièrement relookées, aux style et couleurs du site web, remises à jour grâce à la précieuse collaboration des porteurs de projets.

De nouvelles rubriques bien réparties dans l'espace facilitent l'accès à l'information, le but étant de **mieux communiquer** les résultats en terme **d'industrialisation et d'optimiser la diffusion de ces derniers**. C'est un **point essentiel** pour favoriser des transferts de technologie ou encore attirer certains investisseurs. Un moteur de recherche permet de visualiser l'ensemble des projets de recherche collaboratifs. Ils sont classifiés selon leur état d'avancement et/ou de financement, permettant ainsi une lecture ciblée des fiches projets.

Espace Adhérent

Nous avons créer un annuaire des membres (espaces public et privé) pour développer l'offre « réseau », séduire et donner envie de rejoindre Xylofutur, trouver un partenaire, mieux se connaître et se faire connaître.... Chaque entité est associée à une cartographie pour une meilleure identification au plan national et régional. Chaque partie du site se voit donc bénéficier d'outils interactifs améliorant l'expérience de navigation de l'internaute.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Espace communication

Une photothèque et une vidéothèque permettent respectivement de diffuser une galerie photos des manifestations organisées par Xylofutur ou par nos adhérents et de mettre en ligne vos reportages et films de présentations d'entreprises et/ou de produits.

Revue de Presse, communiqués, dossiers de presse et lettres d'infos viennent enrichir cet espace dans lequel l'internaute trouvera toute l'information concernant la filière, le Pôle, les adhérents... de façon dynamique.

L'actualité

De nombreuses actualités sont mises en ligne au quotidien, plus visibles et illustrées par des photos. Cette rubrique vous informera de tous les événements à ne pas manquer avec la possibilité de mettre le focus sur une manifestation.

Aussi, chaque article se voit offrir la possibilité d'être partagé sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Google+.

Espace carrière

Un espace permet à présent de consulter les offres d'emplois et de stages diffusées par les acteurs de la filière. Pour les étudiants, Xylofutur propose aussi une liste de liens utiles pour trouver les entités en charge de leur orientation.

Un outil marketing

Un module dédié au suivi du trafic sur le site xylofutur.fr, permet de mesurer la pertinence de nos actions et ainsi de mettre l'accent sur des thématiques qui sont recherchées par les internautes.

Cet outil a également pour but de définir les origines géographiques des internautes se connectant au site. Cela permettra à terme d'obtenir une cartographie représentative des tendances de consommation de l'information des membres de la filière bois.

La conception et le déploiement du site Xylofutur ont été confiés à l'[Agence SEPPA à Floirac](#).

CONTACT PRESSE

Annick Larrieu-Manan Tél. 05 56 87 06 62

Responsable Animation, Communication

annick.larrieumanan@xylofutur.fr