

RENDEZ-VOUS

- **Design et agroalimentaire :** atelier, appel à projets, 23 sept. 9h-17h30, Lieu du Design, Paris. www.lielieududesign.com
- **EU Design Days :** valeur économique du design, soutiens aux designers, initiatives de l'Europe et des régions, 24-26 sept., Bruxelles. www.eudesigndays.eu
- **Paris-Saclay :** Journée Design, 25 sept. 10h30-18h. www.epps.fr
- **Morphogenèse :** logique du développement des formes, conférence, 25 sept., 18h30-20h, CNAM. www.arts-et-metiers.net/agenda
- **Banquet Scientifique 2.0 :** 25 sept., 19h, Reims. Thème : Guerre et alimentation. A l'initiative de l'ESAD Reims. Tél. : 03 26 89 42 70.
- **Brussels Design September :** jusqu'au 30 sept., Bruxelles. www.designseptember.be
- **Wave :** expo de 20 projets issus de l'ingéniosité collective, jusqu'au 5 oct., Parc de La Villette, Paris. www.wave-innovation.com
- **Design et imaginaire :** colloque public et gratuit, 8 oct., Nîmes. <http://dim.unimes.fr>
- **Matière Bleue :** expo jusqu'au 15 nov., Ateliers de Paris. www.ateliersdeparis.com
info@design-fax.fr
twitter : @design_fax

Gaîté lyrique, arts et métiers... Le design s'exposera en stéréo

Directeur de la Gaîté lyrique, Jérôme Delormas revendique pour ce lieu atypique «la fraîcheur de l'explorateur». C'est dans cet esprit que se déploie l'ouverture au design et se prépare pour 2015 une expo sur l'esprit visionnaire du design. En parallèle, le Musée des arts et métiers, voisin, fera une expo sur l'invention et le design. Riche confrontation créative en perspective.

L'Exposition dont le titre provisoire est «*Design, notre siècle*» et la commissaire Lidewij Edelkoort [Df 893]. La prêtresse des tendances est en train de finaliser la sélection des pièces dans la collection design du Centre national des arts plastiques. Ce seront des «*objets phares, pensés comme des oracles*», des créations qui révèlent les mutations ou génèrent d'autres types de produits.

Le directeur de la Gaîté lyrique justifie le choix d'une telle commissaire par la volonté d'aborder tous les univers «*avec un petit décalage*» : «*C'est ainsi que nous avons abordé la mode. Sans complaisance. Avec Li Edelkoort, on devrait être en décalage. C'est une figure qui ne laisse pas indifférent. Cela ne veut pas dire que nous soyons dans un clan. Je revendique La Gaîté lyrique comme une plateforme d'expression, pas une chapelle. On travaille avec des gens qui ont un parti pris et on multiplie les partis pris.*»

«*Le design est un enjeu majeur dans le numérique, dans la mise en forme du big data... On est dans un monde de plus en plus médiatisé, au sens littéral. Le design crée notre rapport au monde*», rappelle Jérôme Delormas qui développe les contacts avec le design. «*J'espère que le sérail du design voit de l'intérêt dans ce qu'on fait et ouvre les portes qu'on entrouvre*», confie celui qui souhaite créer des «*porosités*», des «*frictions*» entre les univers et reconnaît que «*l'art contemporain n'a pas toujours été l'endroit le plus inventif.*»

La Gaîté lyrique n'est «*pas une maison où l'on porte un discours anti*. On essaie d'être davantage dans l'action», affirme Jérôme

Delormas en citant l'exemple des fab labs : «*Cela va changer la façon de faire du design. Je veux que nous apportions notre pierre.*» La Gaîté lyrique dévoilera bientôt comment elle entend être un acteur original dans le mouvement des fab labs. En attendant, son directeur constate que «*de plus en plus de start up s'installent*» dans cette zone en plein centre de Paris. Les relations de la Gaîté lyrique avec Numa «*s'approfondissent*». Le coworking se développe à l'échelle du quartier. L'an prochain, Futur en Seine, le festival du numérique, sera de retour du 11 au 21 juin.

Le Musée des arts et métiers, voisin de la Gaîté lyrique, proposera une expo (lui aussi) sur le design et l'invention, de juin 2015 à mars 2016. Jérôme Delormas se réjouit à l'avance de cette «*expo design en stéréo*» à l'intérieur du quartier. Conçue par les Sismo, l'expo proposera un autre angle de vue : «*Faire comprendre que le design, ce n'est pas des chaises*», souligne Antoine Fenoglio. Selon le cofondateur des Sismo (avec Frédéric Lecourt), il s'agira de mettre en valeur «*l'élan que l'invention donne au design*», de «*montrer que le design s'inscrit dans une histoire de conception*» et que c'est une aventure humaine avec des inventeurs qui sont aussi des rêveurs. Ce sera une «*expo optimiste*», assure Antoine Fenoglio. Elle montrera des pièces du Musée des arts et métiers et d'autres collections : un tiers de pièces historiques et deux tiers de pièces contemporaines. L'expo présentera notamment des séries. Exemple : les autocuiseurs. «*La forme reste la même depuis la première marmite de Denis Papin. L'invention est déterminante dans l'icône formelle*», remarque le designer ●

Mignot & Saguez s'implante à Lyon

MIGNOT & SAGUEZ ouvre une agence à Lyon. Ce sera la deuxième implantation en France pour la filiale de Saguez & Partners, fondée à Nantes en 2008 par Yann Mignot, Olivier Saguez et Hubert Brégon. Le bureau lyonnais lui permettra de rayonner en Rhône-Alpes et au-delà. Mignot & Saguez s'est spécialisée sur les PME en région, principalement les commerces ●

Appels d'offres : p 4 - Offres d'emploi : p 5

Infiniti ouvre un studio de design à Londres

INFINITI a inauguré jeudi son studio de design à Londres. La marque de luxe du groupe Nissan indique qu'elle «*se prépare à lancer une nouvelle offensive en termes de stratégie design au cours des cinq prochaines années*». Alfonso Albaisa, directeur exécutif du design d'Infiniti, justifie ainsi le choix de la capitale britannique : «*Londres vibre d'un enthousiasme juvénile. Nous sommes ici pour capter ces vibrations et mettre au point des produits haut de gamme qui diffusent l'influence européenne exercée sur Infiniti.*» La mission confiée au studio est de concevoir «*des voitures sculpturales avec une touche de romantisme*». La marque prévoit d'ouvrir «*prochainement*» des studios Infiniti à Pékin et à San Diego. Le studio londonien réunit des Belges, des Croates, des Allemands, des Coréens, des Russes et des Gallois.

SITUÉ dans le Battleship Building, à Paddington, c'est l'un des rares centres de design automobile à être situé en centre-ville. Renault a eu un centre de design à Paris pendant une dizaine d'années, d'abord, en 2001, dans un bâtiment anonyme puis à partir de 2003 à la Bastille (l'espace de 1220 m² abrite depuis 2011 le siège social et le design d'Habitat, rue du faubourg Saint-Antoine) ●

■ **DGE** : Direction générale des entreprises est le nouveau nom de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services au ministère de l'Économie, de l'industrie et du numérique.

■ **Autodesk** : galerie éphémère, à Paris, du 9 au 23 octobre sur le thème : Imaginer pour demain dans l'architecture, le cinéma, l'industrie, l'automobile, la mode, l'art. Avec ateliers, conférences... Vernissage avec Ora-ïto le 9 octobre de 18h à 20h. Soirée design avec l'APCI le 13. Galerie : 10 rue de Turenne, Paris. www.autodesk.fr/campaigns/gallerypopup

■ **Brandimage** signe la nouvelle identité des croisières de luxe françaises Ponant.

■ **Babel** fait évoluer la marque Keyyo, opérateur de téléphonie sur Internet pour les entreprises : nouvelle identité visuelle, signature («*La téléphonie augmentée au service de l'entreprise*») ●

Les héritiers au Grand-Hornu

AVEC l'expo *Le laboratoire des héritiers*, Grand-Hornu Images aborde un thème délicat, peu traité en design, celui de l'héritage du point de vue de la jeune génération d'une famille d'artistes. Les Van Severen, David l'architecte et Hannes le plasticien, sont ceux qui ont le plus contourné le sujet avec une installation dans la cour du musée. Aldo Bakker a pris des pièces iconiques de ses parents et de lui-même et mis en avant quatre thèmes communs. Les frères Vermeersch (3 artistes et un designer automobile longtemps chez Pininfarina) ont créé chacun une pièce. Loewi Vermeersch a conçu une sculpture en plâtre, manifeste pour les voitures du futur : une forme contient tous les flux d'air et crée un extérieur qui renoue avec la simplicité. Enfin, les Scarpa constituent un cas d'école, le fils, Tobia Scarpa, s'étant approprié le langage de son père, Carlo Scarpa, et une partie de sa philosophie tout en essayant d'affirmer sa personnalité. Il a choisi de confronter leur travail dans le verre (le domaine du père) et l'argent (le terrain du fils) et de montrer un unique projet d'architecture, le Palazzetto que son père a laissé inachevé, qu'il a terminé 30 ans plus tard. Sans aucun doute l'accrochage le plus poignant. Jusqu'au 4 janvier ●

■ **Grand-Hornu Images** changera de nom le 1^{er} décembre, pour son 30^{ème} anniversaire.

■ **Workshop** accompagne deux groupes leaders dans la santé. Pour le groupement de pharmaciens PHR, l'agence signe la nouvelle enseigne unique «*MA Pharmacie Référence*» qui remplacera Viadys et Pharma Référence : logo, design, positionnement, nouveaux services, nouveau

parcours client... Pour les labos d'analyses médicales Biopath, Workshop renouvelle le design des labos, l'identité, le parcours client et la gestion de l'attente en espace bien-être.

■ **Stories** crée l'identité de la marque de prêt-à-porter chinoise V-Grass (380 points de vente).

■ **Avant Première** signe, pour CAF, le nouveau tramway de Birmingham. Une déclinaison de ce design a également été livrée à Sydney en Australie, et une autre version est en développement pour Kaohsiung à Taiwan. En Angleterre et en Écosse, l'agence a aussi créé le design des tramways de Nottingham et d'Édimbourg.

■ **Lonsdale** fait évoluer l'identité de Chocoletti.

■ **Studio GGSV** (Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard) signent le nouvel aménagement intérieur de la Commune, centre dramatique national. Studio deValence (Alexandre Dimos et Ghislain Triboulet) a créé l'identité graphique.

■ **Trophées des Femmes de l'industrie 2014** de l'Usine Nouvelle. Corinne Jouanny, directrice d'Altran Prime, est lauréate du prix Femme d'innovation. Stéphanie Bacquère, cofondatrice de Nod-A, lauréate Femme du numérique.

■ **Ministère de la Culture** : Laurent Dréano devient conseiller chargé du spectacle vivant, de la musique et des arts plastiques au cabinet de la ministre. Depuis juin 2012, au cabinet d'Aurélie Filippetti, il était chargé du spectacle vivant. Né en 1958 (HEC, licence en droit), il a travaillé pour le Parc et la Grande Halle de La Villette (directeur financier, directeur du développement culturel, directeur de la programmation artistique). Il a été coordinateur général de Lille 2004-Capitale européenne de la culture (2000-2005) puis directeur de la culture de la ville de Lille ●

POLITIQUE NATIONALE DE DESIGN - Les designers en résidence dans les pôles de compétitivité

C'est l'une des mesures au programme de la politique nationale de design décidée en 2013 **Df 866**] : dix expériences de «*designers en résidence*» doivent être lancées

Pôles ayant recruté un designer

Xylofutur est le pôle de compétitivité de la filière forêt-bois-papier en Aquitaine. Il est aidé dans son programme de designer en résidence par le département Prospective Design d'Aquitaine Développement Innovation. Le designer retenu est Emmanuel Thouan, directeur de DICI Design à Paris. Il aura pour mission de susciter la création de trois produits destinés aux marchés de la filière, en tout cas de détecter des projets «*développables*» sur chacun des axes : habitat, transport, cadre environnemental. Rémunération prévue : 60 000 euros TTC.

Viaméca est le pôle de compétitivité sur la mécanique basé à Saint-Étienne et Clermont Ferrand. La Cité du design l'a accompagné dans son appel à candidature. Designer recrutée : Laetitia Le Maner, directrice de Novam (Loire). Sa prestation sera étalée sur 6 à 10 mois.

RESID (Recherche et émergence de solutions innovantes par le design) est le nom du programme d'«*immersion de designers au sein des entreprises*» dans le Nord-Pas de Calais. Il est lancé par le pôle MAUD (Matériaux et applications pour une utilisation durable) qui le copilote avec Lille Design. Les autres

partenaires sont les pôles i-Trans (transports terrestres), PICOM (industries du commerce de détail), UP-tex (matériaux textiles). Objectif : «*10 nouveaux projets, identifiés et montés*» avec la participation d'une équipe de designers en résidence. Cette équipe est constituée de 5 membres : l'agence RCP design global, Lionel Doyen, Marie-Aurore Stiker-Metral, Marc Bony et Mathieu Bassée. Un appel à candidature est ouvert jusqu'au 20 octobre pour les entreprises souhaitant participer au programme. Deux réunions de présentation auront lieu le 2 octobre à Lille et le 13 octobre à Valenciennes.

Recrutements en cours

Images et réseaux, pôle de compétitivité mondial (technologie, économie et société numériques, en Bretagne et Pays de la Loire) a lancé un appel pour recruter un designer en CDD de 6 mois. Poste basé à Rennes. Ses missions seront les suivantes : «*sensibiliser les structures de gouvernance du pôle de compétitivité et les permanents à toutes les dimensions du design ; réaliser un ou plusieurs projet(s) de design dans les entreprises / projets du pôle ; préparer / ébaucher des projets possibles qui se dérouleront après la résidence*». L'opération a le soutien de l'école de design de Nantes.

en 2014. Voici un état des lieux. «*L'intervention des structures locales de promotion du design et/ou des écoles a été décisive*», souligne le ministère de l'Économie.

Silver Valley, en Ile-de-France, a pour objectif d'accélérer le développement et la commercialisation de solutions pour les seniors. Le nom du designer en résidence devrait être annoncé dans les prochains jours. «*Nous avons reçu de nombreuses candidatures montrant l'intérêt de cette opération dans une filière industrielle émergente*», constate Benjamin Zimmer, directeur.

L'opération comprend quatre missions. 1- «*Sensibiliser collectivement les acteurs de la Silver Economie à toutes les dimensions du design et à son management. Cible : sensibiliser au minimum 10 membres du cluster et l'ensemble de l'équipe opérationnelle.*» 2- Accompagner individuellement trois entreprises. 3- Mettre le design au cœur d'un projet regroupant les membres de Silver Valley sur une thématique importante de la Silver Économie (ex : la mobilité des seniors). Cible : 15 participants minimum. 4- Ebaucher des pistes possibles de développement de nouveaux produits ou services (après la résidence). Budget prévu : 30 000 euros.

Numélink, basé dans la Loire, regroupe des entreprises du secteur numérique de la région Rhône-Alpes. Le designer est en cours de recrutement, avec l'appui de la Cité du design.

Lancement imminent du recrutement

Eurobiomed concerne la filière santé en PACA et Languedoc-Roussillon. Le lancement du recrutement, avec le soutien de l'APCI, est «*imminent*», indiquait Bercy la semaine dernière.

En cours de bouclage à Bercy

S2E2, pôle de compétitivité des technologies de l'électricité intelligente (Centre + Pays de la Loire), indique que le programme démarrera «*à partir de fin 2014 pour une durée de 6 mois, avec l'intégration d'une équipe design au sein du pôle S2E2. Cette dernière aura pour mission d'initier une dynamique de design, notamment auprès des PME et assurera des études de cas concrètes auprès des entités intéressées.*»

Le projet de designer en résidence avec le **Centre européen de la céramique** à Limoges est, lui aussi, en cours de bouclage à la direction générale des entreprises du ministère de l'Économie.

Projets abandonnés

Trois projets de résidence ont été abandonnés «*faute de moyens locaux*», confie la DGE : **Biovalley** (pôle santé, Alsace), **Elastopôle** (matériaux, Centre) et **Matéralia** (matériaux, Champagne-Ardenne) ●

■ Appels d'offres

Bièvres : création d'un logo et d'une nouvelle identité visuelle, conception impression des supports d'information et de communication.
Date limite de réception des offres : 4 novembre.
e-mail :
audrey.michelot@bievres.fr

Lille : création d'une collection de guides pratiques de la ville (conception éditoriale, rédaction, conception et exécution graphiques). Date limite de réception des offres : 3 octobre.
Tél. : 03 20 49 59 95.
e-mail :
marchespublics@mairie-lille.fr

EPA Sénart : exécution de supports graphiques pour la direction du marketing et de la communication de l'établissement public d'aménagement de la ville nouvelle de Sénart. Montant maximum annuel : 32 000 euros HT.
Date limite de réception des offres : 1^{er} octobre.
Tél. : 01 64 10 15 15.
www.epa-senart.fr

Fontenay-sous-Bois : conseil et création graphique des supports de communication.
Date limite de réception des offres : 31 octobre.
Tél. : 01 49 74 77 42. e-mail :
achats@fontenay-sous-bois.fr

Agence nationale pour la rénovation urbaine : conception et réalisation du magazine Rénovation Urbaine et de la rubrique 7/7 du site Internet. Accord-cadre : 4 ans.
Date limite des offres : 29 octobre.
Tél. : 01 53 63 55 00.
www.anru.fr

Bas-Rhin : réalisation du graphisme des sites web et applications mobiles du département.
Estimation de la valeur totale des acquisitions pour la durée de l'accord-cadre (3 ans) : entre 16 666,67 et 83 333,33 euros HT. Date limite de réception des offres : 20 octobre.
Tél. : 03 69 20 74 84.
e-mail : marches.dsi@cg67.fr
<https://alsacemarchespublics.eu>

Tisséo SMTC : création graphique de supports de communication print et multimédias pour les transports urbains de l'agglomération toulousaine. Estimation de la valeur totale des acquisitions pour la durée de l'accord-cadre (4 ans) : entre 200 000 et 800 000 euros.
Date limite de réception des offres : 27 octobre.
Tél. : 05 67 77 80 61.
www.tisseo.fr

EPTB Vienne : refonte du logo et de l'identité visuelle de l'établissement public du bassin de la Vienne.
Date limite de réception des offres : 8 octobre.
Tél. : 05 55 06 39 42, e-mail :
ac.jean@eptb-vienne.fr
Tél. : 05 55 06 39 42, e-mail :
s.loriot@eptb-vienne.fr
www.eptb-vienne.fr/-Marches-publics-.html •

■ Appel à projet

SAINT-ÉTIENNE, à l'occasion de la prochaine Biennale Internationale Design 2015 (12 mars-12 avril), lance l'appel à projet «*Banc d'essai*». Les autorités locales (ville, métropole, établissement public d'aménagement) «*souhaitent promouvoir des initiatives et projets de mobilier et objets urbains innovants*». L'objet urbain «*sera entendu au sens large : mobilier urbain, objets connectés, service, information et affichage, aménagements temporaires, plug-in, interventions et matériaux urbains, design graphique, design sonore, éclairage public, mise en scène urbaine*». L'appel à projet s'adresse aux industriels, éditeurs et designers qui veulent tester un nouveau produit ou service. Il permettra d'implanter dans l'espace public «*des prototypes, projets non encore commercialisés ou en cours de commercialisation*». Les collectivités céderont à titre gracieux les droits d'occupation temporaire du domaine public. Date limite de réception des dossiers de candidature : 2 novembre.
e-mail : bancdessai2015@citedudesign.com
www.citedudesign.com •

■ Concours

James Dyson Award : un objet pour apprendre aux enfants à se laver correctement les mains tout en économisant l'eau, c'est le projet lauréat (conçu par un étudiant de l'Université Claude Bernard à Lyon) de l'édition française de ce concours international. Il remporte le prix de 2500 euros. Les quatre autres projets français finalistes répondent eux aussi à des préoccupations liées au développement durable et à la santé : piège à nuage nomade pour récolter de l'eau douce, ballon photovoltaïque captant l'énergie solaire, cuiseur solaire inspiré des codes traditionnels en Afrique, dispositif anti-hémorragie facile à utiliser par une personne seule. Remise des prix français début novembre à Paris. Ces cinq projets sont désormais en lice pour le prix international.
<http://goo.gl/b0dpVZ> •

■ Offres d'emploi

Designer graphique

SPARKLE DESIGN AGENCY, agence de design et d'expériences de marques internationale, recherche un designer graphique pour rejoindre les 58 collaborateurs déjà présents dans les filiales de Paris, New York, Dubai et Singapour.

Au sein du pôle créatif de Paris, vous accompagnerez les équipes stratégiques et commerciales dans l'élaboration de concepts audacieux pour des marques cosmétiques, tabac ou spiritueux.

Réactif, rigoureux et dynamique, toujours muni(e) de votre bonne humeur, vous enrichirez les groupes de travail auxquels vous participerez activement.

Polyvalent(e) et curieux(se), riche d'une (minimum) ou plusieurs expériences professionnelles dans l'univers du branding, du design produit et packaging, vous faites preuve d'implication dans vos projets ainsi que d'une véritable autonomie dans votre travail et ce depuis votre formation supérieure dans le domaine du design et/ou des arts graphiques. Les logiciels Photoshop, Indesign et Illustrator n'ont plus aucun secret pour vous et vous possédez une connaissance d'un logiciel 3D (En option).

Venez partager avec Sparkle Design Agency une vision humaine, novatrice et conquérante en participant au développement de l'agence ! Envoyer votre CV ainsi que votre book à : contact.fr@sparkle-design.com pour un poste de designer graphique en CDI, basé à Levallois.

Designer produit et transport

MBD DESIGN développe des solutions globales de design en proposant son expertise sur trois métiers principaux : design transport, design produit et imagerie.

Parmi les leaders internationaux en design transport, nous déployons nos activités en Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Amérique Latine et en Amérique du Nord : l'international représente environ 70% de nos activités.

Nous renforçons notre équipe créative et recrutons un jeune designer produit et/ou transport, basé à Paris.

Issu d'une formation supérieure en design industriel, vous êtes capable d'exprimer votre excellence créative et stylistique dans des environnements très contraignants techniquement et commercialement. Vous connaissez donc bien les matériaux, leurs caractéristiques mécaniques et les techniques de fabrication. Bref, vous aimez la grande industrie et la technologie.

Vous avez aussi la maturité suffisante pour concilier autonomie et travail en équipe tout en menant plusieurs projets simultanément.

En outre, si la maîtrise de Rhino et de la suite Adobe sont un prérequis, vous savez aussi démontrer votre savoir-faire en imagerie, par exemple avec Maxwell. Bien sûr, vous parlez anglais... et vous savez dessiner !

Vous pouvez envoyer CV + portfolio à : vincent.creance@mbd-design.com

Chef de projet Space planning

ÉVIDENCE RH est spécialisée dans le recrutement des métiers de l'architecture et du tertiaire. Notre client, agence d'architecture spécialisée dans la création de concept et la stratégie, recherche dans le cadre d'une surcharge de travail un chef de projet en Space planning (H/F). Vous assurez la gestion globale des projets d'aménagement d'espaces tertiaires, de la phase d'étude à la réalisation en phase chantier. Vous serez en charge de l'étude des projets : analyse des besoins, étude de faisabilité, prise des relevés, plans APS - APD, respect des CCTP, zoning, préconisations. Vous intervenez sur le pilotage des chantiers : gestion des plannings, coordination des réunions de pilotage et rédaction des comptes-rendus...

Issu(e) d'une formation en architecture, vous justifiez d'une expérience de 3 ans minimum impérativement acquise en aménagement d'espaces de travail au sein d'une agence ou dans un cabinet d'architecture. Cette expérience significative vous a permis de développer des compétences techniques relatives à la gestion de projet dans son intégralité. Rigoureux (se), organisé(e) et doté(e) d'un bon sens du relationnel. Maîtrise parfaite d'Autocad et Excel.

Contrat en intérim. Poste basé dans le 78. Salaire : 3000 euros brut selon profil. Réf : 3814-CDP-SP/DF.

Adresser votre candidature avec la référence sous format Word ou PDF à : recrutement@evidencerh.fr

■ Échos

BLOG *Olivier Saguez réactive son blog. Son souhait : «partager avec vous mes convictions et mes doutes, mes coups de cœur et mes coups de gueule, mes découvertes et mes rencontres, pour avancer ensemble dans un monde plus beau et forcément plus design !» Avec une bonne résolution pour la rentrée : poster un message chaque lundi... www.oliviersaquez.fr*

SAPIN *Une expérience originale et fort réussie a eu lieu récemment, durant la Paris Design Week : 21 étudiants de 5 écoles (ENSAAMA, Strate, École de design Nantes Atlantique, Duperré, ÉSAD Saint-Étienne), répartis en quatre groupes, ont imaginé de nouvelles utilisations pour les résineux du Jura. Résultat : quatre projets conçus, prototypés et scénographiés en moins de 5 jours à la Cité de la mode et du design. Workshop coordonné par France Design Education et l'agence Thema Design pour le compte du programme «Sapin du Jura», marque portée par la filière bois de Franche Comté. <http://goo.gl/0QJQGd>*

SCORIE *«Le sujet de la bouteille de Brut Nature 2006, c'est ce qu'il y a à l'intérieur. Et l'intérieur était tellement fort qu'il fallait faire une bouteille dépouillée de toute scorie.» Philippe Starck justifie ainsi le packaging très dépouillé qu'il a conçu pour Louis Roederer : capsule sans peinture, coiffe en étain sans inscription, étiquette en papier d'inspiration japonaise avec texte écrit à la main •*