

Générateur de croissance !



Le Pôle de Compétitivité Xylofutur en action

AVRIL 2014

Moteur de croissance et d'emploi

Le Pôle de compétitivité XYLOFUTUR facilite depuis 2005 le développement de l'innovation (produits, procédés et organisation) de la filière forêt-bois-papier en se concentrant sur 3 domaines stratégiques :

- **DAS 1** : La compétitivité de la production de bois et des approvisionnements pour les industries utilisatrices
- **DAS 2** : La transformation et l'utilisation du bois en matériau, avec pour marchés privilégiés l'aménagement, le bâtiment et l'emballage.
- **DAS 3** : Le développement du bois source de fibres, matière première de la chimie bio-sourcée, ainsi que ses applications thermodynamiques (énergie) ou de stockage du CO₂.

A travers ses bons résultats et un effectif renforcé, le Pôle de Compétitivité Xylofutur confirme sa dynamique pour rassembler chercheurs et industriels, et son ambition d'atteindre un niveau d'excellence international.

Xylofutur, générateur de croissance

Les retombées de l'activité de Xylofutur ne se comptent plus mais se cumulent. Elles se caractérisent par le montage et l'accompagnement de nombreux projets de recherche et de développement (Xylo-ingénierie), la consolidation d'une force de recherche et de formation universitaire de niveaux européen et mondial (Investissement d'Avenir Xyloforest, INEF 4), d'importants investissements industriels ainsi qu'une forte communication événementielle et de nombreuses animations pour le développement des marchés, des partenariats et des connaissances tels que : Xylo dating, Xylo to Business, salons, colloques régionaux, nationaux et internationaux, les Prix Xylofutur et les Conférences du Bois.



Xylofutur en chiffres

- Un écosystème de 144 adhérents (à fin 2013),
- 154 projets labellisés à hauteur de 280 M€ de budget,
- 103 projets financés à hauteur de 57,1 M€ de fonds publics,
- 51 projets aboutis (15 projets Forêt, 28 Bois Construction, 8 Fibres et Chimie).



Xylofutur, levier de compétitivité

Le Pôle de compétitivité Xylofutur a pour principal objectif d'aider les entreprises à accroître leur compétitivité à travers des démarches d'industrialisation et d'innovation. Augmenter la qualité des projets en développant des services en termes d'ingénierie de projets d'accompagnement à la performance globale, à l'accès à de nouveaux marchés ; et surtout permettre l'industrialisation des résultats et des services, sont les objectifs de la nouvelle offre de services de XYLOFUTUR. Le Pôle a ainsi mis en place des programmes collectifs pour faciliter la création, le montage et l'accompagnement de projets R&D :

- Projet « 4D » (Des capacités Durables pour Des entreprises Durables)

La compétitivité s'acquiert ici par l'organisation, la performance globale et l'amélioration continue des entreprises. En partenariat avec l'AFNOR, le projet « 4D » est un outil de diagnostic permettant aux entreprises d'identifier les points forts, les potentiels d'amélioration, de définir un plan d'actions et de les accompagner dans la mise en œuvre.

CONTACT Céline CHAMPARNAUD , Chef de Projet : celine.champarnaud@xylofutur.fr

- Lignocellmarket

Il s'agit dans cette action collective de développer l'offre « Aquitaine et France » sur la chimie du Bois, de détecter les besoins des marchés pour faciliter la prise de décisions des acteurs, et enfin de favoriser l'émergence des projets de R&D de diversification et/ou de création de marchés.

CONTACT Rachid BELALIA Chef de Projet : rachid.belalia@xylofutur.fr

- ABER (Atlantique Bois Eco-Rénovation)

Initié en 2011, le programme ABER a pour objectifs de favoriser l'intégration de l'innovation et du matériau bois dans les opérations de réhabilitation, de développer l'industrialisation des solutions constructives et de permettre aux entreprises de la filière d'être plus compétitives sur un marché où le bois à toute sa place.

CONTACT Thomas RANCHOU, Chef de projet : thomas.ranchou@xylofutur.fr

Xylofutur, levier d'innovation

La labellisation de projets R&D par le Pôle a permis le financement et la mise sur le marché de nouveaux produits innovants :

◆ BEMA (Bois Eco Matériau Aquitaine)

Les objectifs du projet étaient de développer une nouvelle génération de mélanges collants bio sourcés pour l'industrie du bois ainsi que de nouveaux produits bio composites.

Les retombées, en terme de richesse, d'emploi et de compétences, sont positives avec la création d'une colle phénolique à base de tanins actuellement commercialisée dans une nouvelle gamme de panneaux contreplaqués, colle qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet.

◆ BloExtra

Les intérêts du projet étaient majeurs : l'exploitation de nouvelles ressources végétales abondantes localement pour la production d'extraits naturels ; une meilleure utilisation des résidus de bois en usines, avec la création d'une nouvelle voie de valorisation, favorisant ainsi des technologies d'extraction innovantes et sans solvant et le développement de nouvelles applications des substances naturelles bio-actives en substitution des produits de synthèse issu du pétrole.

◆ Système MBS

Le projet consistait à proposer une offre constructive mixte, murs ossature bois structurant sous plancher béton, pour faciliter la construction de petits bâtiments collectifs urbains ou péri-urbains (R+3).

◆ Pieux Bois

Le projet visait à réhabiliter l'utilisation de pieux en bois dans le sol et de proposer ainsi une alternative régionale durable aux fondations de bâtiments et de plateformes d'infrastructure. Le caractère innovant du projet était de développer un design de pieux à partir de bois peu valorisés par la filière bois traditionnelle, de promouvoir l'utilisation du bois français dans les sols saturés en eau sans traitement préalable et d'atteindre des longueurs de pieux entre 10 et 25 m par un système d'aboutage spécifique déposé.



◆ Xylobiotech

Projet d'Équipement d'Excellence Xyloforest vise à mettre en place une infrastructure technique mise à la disposition des entreprises et des projets de recherche. Son volet Xylobiotech fournit des outils de caractérisation (imagerie spécialisée) et de propagation in vitro de nouvelles variétés d'arbres performantes.



◆ ABOVE (Aboutage Bois Vert)

Procédé innovant et complet en bois vert (Green Wood Process), de la grume au produit final, le projet ABOVE + aboutira à la création et l'industrialisation d'une gamme complète de matériaux techniques, d'habitats et de bateaux éco conçus, adaptée aux contraintes des marchés. Il permettra au bois local de répondre aux demandes du marché de la construction et d'accéder à de nouveaux marchés tels que la construction navale.

Tous ces projets ont permis aux porteurs, et aux partenaires, entreprises et laboratoires, de se repositionner, de mettre de nouveaux produits sur le marché, de répondre aux nouvelles demandes et de renforcer une filière.

Contacts Pôle de Compétitivité Xylofutur

Directeur

Nicolas LANGLET Tél : 06 62 30 47 64

Assistante d'équipe

Martine COSSON Tél : 05 56 81 54 87

Responsable Animation / Communication

Annick LARRIEU-MANAN Tél : 05 56 87 06 62

Assistante Communication

Mélanie COVAS Tél : 05 56 87 06 62

Chefs de Projet

Rachid BELALIA Tél : 06 33 57 17 63

Thomas RANCHOU Tél : 09 50 85 74 58

Chef de « Projet 4D »

Céline CHAMPARNAUD Tél : 06 81 47 56 94

Planning des Évènements Xylofutur 2014

Matinée « Gagner en compétitivité par le management »	28 Janvier 7 Mars	16 mai		
CONGRES	6 et 7 Février Forum du Bâtiment Durable	4 Juin Conférence ?		
XYLO TO BUSINESS	23 Mai	26 Septembre		
PRIX DES BOIS	2 Juillet Thèse des bois	22 Octobre Master des bois		
XYLODATING	27 Mars Agen	4 Juin Carrefour du Bois à Nantes	23 Octobre Bordeaux	
AUTRES	21 Mars Matinée bois et vin	8 Avril Conférence de presse	3 Juillet Assemblée Générale	Novembre Salon Vivons Maison

Le Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, remercie l'ensemble de ses adhérents et les institutions qui le soutiennent.

