

# XYLO TO BUSINESS

**XYLOFUTUR** a établi son plan d'action 2013, suite à l'audit 2012 relatif à la politique nationale des pôles de compétitivité, et aux différentes réflexions qui ont été menées lors du Forum Ouvert organisé en 2012.

Dans ce contexte et à travers ces préconisations, notamment pour être plus proche des marchés et des savoirs, XYLOFUTUR a décidé de **mettre en place un nouveau service au profit de ses adhérents intitulé « Xylo to Business »**.

La première édition s'est tenue le 4 mars 2013. Deux cabinets d'architectes COLLECTIF SHALUMO et Cabinet JEAN DE GIACINTO, sont venus présenter trois projets devant un public d'adhérents conséquent et attentif, qui a manifesté un intérêt suffisant pour que XYLOFUTUR décide de reconduire l'action régulièrement.

**L'idée** part d'un constat simple.

De nombreuses demandes émanant de structures diverses d'une part, prescripteurs et maîtrise d'ouvrage sollicitent XYLOFUTUR pour rencontrer nos adhérents afin de gagner des marchés et d'autre part, les industriels n'ont pas toujours un accès aisé à ces informations.

**Le principe** : tous les trois mois environ, XYLOFUTUR proposera, prioritairement à ses adhérents et, in fine aux acteurs de la filière, d'assister à la présentation de futures réalisations identifiées afin de leur permettre d'y répondre.

**Les attendus :**

- gagner des marchés,
- bénéficier d'une information privilégiée aux adhérents de XYLOFUTUR,
- être force de proposition et de différenciation,
- développer l'effet levier et la réactivité,
- mutualiser les activités des acteurs présents,
- promouvoir les compétences de chacun, favoriser la mise en réseau et le partenariat.

**Tels sont les enjeux et objectifs de ce nouveau service :**



### CONTACTS

**Thomas RANCHOU**  
Chef de projet  
Tél 09 50 85 74 58  
[thomas.ranchou@xylofutur.fr](mailto:thomas.ranchou@xylofutur.fr)

**Annick Larrieu-Manan**  
Responsable Animation, Communication  
Tél. 05 56 87 06 62  
[annick.larrieumanan@xylofutur.fr](mailto:annick.larrieumanan@xylofutur.fr)