



Saint Geours de Maremne Le, 13 février 2015

Objet : Courrier d'information

Madame, Monsieur,

Ce début d'année 2015 commence bien difficilement pour « ULIS », ainsi que pour l'industrie du sciage en Aquitaine, qui doit à nouveau faire face à une situation très délicate.

Les scieries se trouvent confrontées à un contexte économique compliqué avec d'une part, une baisse significative des prix de vente des produits fabriqués et des volumes à produire et d'autre part une augmentation du prix des bois sur pied.

Cette nouvelle tempête pas aussi médiatisée que « KLAUS » mais beaucoup plus sournoise, pourrait au final s'avérer, bien plus dévastatrice pour nos entreprises !

L'année 2014 avec la perte de deux adhérents (arrêt d'activité) a laissé un goût amer, impactant le budget prévisionnel de fonctionnement de la coopérative.

La décision de créer une branche commerciale au sein du groupement, avec l'embauche d'un cadre en septembre 2014, a redonné courage aux participants.

Intéressant initialement cinq membres, la vente par mutualisation de leur production, ainsi que de la gamme ULIS s'est réalisée avec les quatre entreprises les plus motivées.

Un démarrage réussi, avec un commercial volontaire, et expérimenté donnant d'excellentes garanties pour l'avenir. A contrario, les effets néfastes de l'économie sur l'industrie du bois, les choix stratégiques des dirigeants quant à l'évolution de leur entreprise, le manque de rigueur pour certains, de motivation ou de compréhension du collectif pour d'autres, ont amené les entreprises suivantes :

SARL GUEDON à Donnezac (33), SATB RIBEYRE à Linxe (40), SARL LACROUTS à Carcen-Ponson (40), SAS Scierie LABADIE à Arue (40), à quitter la Coopérative lors de l'A.G. du 12 février 2015.

Les cinq Chefs d'entreprises déterminés à poursuivre, restent persuadés que l'association des idées, la mise en commun des compétences, et la volonté de travailler ensemble, sont les atouts indispensables à la pérennité de leur outil de travail.

Le fait d'être regroupé sous une marque de sciage comme « Le Choix du Pin Maritime » reste un atout, permet une meilleure communication, et représente une force de production.

Il faut avant tout, conserver « l'esprit de groupement » suscité par le fait de se retrouver moins seul, être plus fort avec le soutien des autres, partager l'expérience, innover ensemble, trouver des débouchés en commun, développer de nouveaux produits, exploiter la complémentarité de ses partenaires.

Pourquoi aujourd'hui afin de répondre à l'évolution du marché bois construction, ne pas ouvrir la « Coopérative » à d'autres entreprises comme des artisans, constructeurs, architectes, bureaux d'études, etc... tous portés par le goût des matériaux naturels durables, en bois local, transformés localement !

L'avenir des entreprises aquitaines de la filière bois, passe par l'innovation, la modernisation, et seule les démarches collectives, permettront le maintien d'unités industrielles compétitives pour la revalorisation du Pin Maritime en « Bois-construction ».

Jean-François LABROUSSE, Ets LABROUSSE. Jean LAFFONTAN Ets MBL. Rémi LESPERON Ets LESPERON. Fred MOBETIE Ets BHB et Pascal POUMEYRAU, Ets POUMEYRAU.

ULIS, le choix du Pin Maritime La marque unique à vocation de rassembler !