

Le site de Rabopale racheté par le groupe FP bois

Le rachat par FP bois de l'unité UPM d'Aigrefeuille-d'Aunis permet au groupe landais d'élargir son offre de produits rabotés, en particulier celle de bardages.



La ligne d'usinage de Rabopale.

Le groupe FP bois a fait l'acquisition, en octobre dernier, de Rabopale, l'ancienne unité UPM d'Aigrefeuille-d'Aunis (Charente-Maritime). Cette acquisition conduit le groupe landais à se réorganiser avec, à sa tête, la holding CP (CP pour Christian Plantier) qui chapeaute désormais trois entités présidées par Éric Plantier: SAS Rabopale, FP bois avec ses sites de Mimizan et de Pontenx-les-Forges, et Groupe FP bois en charge de la commercialisation de l'ensemble des produits du groupe.

SAS Rabopale (20 postes maintenus sur 38 précédemment) réalise environ 45 000 m³ par an de produits rabotés longs (planches de rive, plinthes, parquets, lambris, bardages, lames de terrasse...) contre 70 000 m³ pour FP bois (lambris, parquets, bardages, lames de terrasse).

L'opération de croissance externe permet au groupe FP bois de s'affirmer désormais comme l'un des principaux spécialistes des bois rabotés en France. « La très forte complémentarité entre l'unité d'Aigrefeuille-d'Aunis et celles de Mimizan et Pontenx-les-Forges va se traduire par un net élargissement de notre offre de produits, en particulier pour ceux à valeur ajoutée comme les bardages », souligne Frédéric Doucet, directeur commercial du groupe. Alors que FP bois travaille essentiellement le pin maritime, SAS Rabopale réalise

des produits en épicéa et en pin sylvestre. « En 2014, nous voulons étendre notre gamme à d'autres essences comme le douglas, le mélèze, le red cedar et proposer également du bois thermo-chauffé », indique Frédéric Doucet.

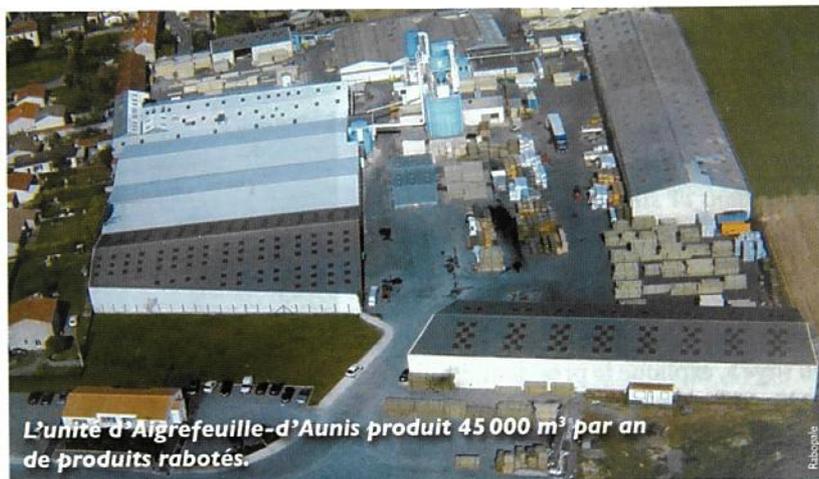
Synergies entre les unités de fabrication

L'usine d'Aigrefeuille-d'Aunis est dotée d'équipements qui ouvrent la voie à des synergies entre unités de fabrication, en particulier deux autoclaves permettant de colorer le bois en vert ou en marron et de le traiter hydrofuge, et une ligne de finition (saturée ou vernis) pour produits longs (jusqu'à 6 m).

Par exemple, les bardages aboutés en pin maritime fabriqués dans les Landes iront en Charente-Maritime pour bénéficier de la finition. À la complémentarité des produits et aux synergies entre les unités de fabrication s'ajoute un autre atout: « De nombreux clients de FP bois sont aussi clients d'UPM (1). Nous nous retrouvons donc en terrain connu », se réjouit Frédéric Doucet. ■

Yves Topol

(1) UPM continue par ailleurs ses activités de vente de bois sciés en sapin et pin sylvestre (1,3 million m³ de sciages) et de panneaux contreplaqués en bouleau et épicéa (1 million m³).



L'unité d'Aigrefeuille-d'Aunis produit 45 000 m³ par an de produits rabotés.