

Nankai sous le charme du pin des Landes

Landes Installé à Takamatsu, au sud du Japon, Toru Maruyama, PDG de Nankai Plywood, s'est finalement résolu à investir en France, pays dont il savait peu de choses.

La reprise par le groupe japonais Nankai Plywood de Rolpin, fabricant de contreplaqué, à Labouheyre (40), et de sa filiale Rolkem, spécialiste en papiers imprégnés, à Mourenx (64), toutes deux en grande difficulté, a été possible grâce à leur suivi par les services de l'Etat et du Conseil régional d'Aquitaine. Alerté, le cabinet de fusions et acquisitions MBA Capital, à Bordeaux, a fait appel au réseau mondial M&A Worldwide auquel il appartient, pour dénicher un repreneur. C'est ainsi que Nankai Plywood, groupe familial coté à la bourse de Tokyo, a été contacté par SCS Global Holding, basé à Singapour. Lancée en octobre 2013, cette opération a été dénouée en janvier, quand Toru Maruyama a accepté d'investir dans les Landes. Le PDG précise à Objectif Aquitaine qu'au départ il n'était pas intéressé. « A cause de la crise économique européenne, la France ne me tentait pas. Et puis j'avais entendu parler des forêts de Finlande et d'Allemagne, je ne savais pas qu'il existait un massif forestier aussi énorme en France ! », reconnaît-il en souriant.

Export au Japon

Le plan de reprise s'est soldé par la sup-



► Toru Maruyama et Takahiro Kataoka

pression de 27 postes à Labouheyre et le maintien de 123 salariés (sur 143). L'effectif de 26 personnes à Mourenx n'ayant pas été impacté. Cette reprise est appuyée par l'Etat, qui va apporter près de 2 M€, Nankai Plywood s'étant engagé à investir plus de 5 M€ dans sa nouvelle filiale, NP Rolpin. Spécialisé dans la fabrication de matériaux de construction bois pour le bâtiment, Nankai Plywood réalise 120 M€ de chiffre d'affaires et emploie 1.400 salariés. « Nous sommes dans le contreplaqué depuis 40 ans et la production en pin maritime ouvre d'intéressantes perspectives marketing, sur la base de produits originaux à vendre au Japon » indique Toru Maruyama. Le PDG pense en particulier

à des contreplaqués filmés, imprimés et traités contre le feu, qui pourraient être utilisés dans les maisons japonaises au sol ou dans la fabrication d'escaliers. La production écologique va selon lui séduire les Japonais. Ses objectifs sont clairs : « L'ensemble Rolpin et Rolkem doit réaliser un chiffre d'affaires de 37 M€, avec un bénéfice net de 2,3 M€ en 2017. » La filiale continuera à être dirigée par son ancien président, Marc Vincent, épaulé par Takahiro Kataoka, directeur financier de Nankai Plywood et NP Rolpin, appelé à venir souvent dans les Landes ■

Jean-Philippe Dejean

<http://rolpin.com>

remarquables ont été sélectionnées par www.rolpin.com