

# Aquibat, salon qui

**NOUVELLE-AQUITAINE** Jusqu'au 16 mars, les professionnels des filières du BTP ont rendez-vous à Aquibat, seul salon régional consacré à leurs métiers... et son avenir

**PASCAL RABILLER**  
p.rabiller@sudouest.fr

Jusqu'au 16 mars le Parc des expositions de Bordeaux sert de cadre à la nouvelle édition du salon des professionnels du bâtiment : Aquibat. La septième, mais la première pour un nouvel organisateur, Congrès et expositions de Bordeaux (CEB), qui a racheté la biennale à son fondateur, Gemcom, la société bordelaise pilotée par Damien Havard.

Hier, lors de l'inauguration (en présence d'Alain Rousset, président de la Région Nouvelle-Aquitaine et Maribel Bernard, adjointe au maire de Bordeaux), le président de CEB, Éric Dulong assurait : « C'était déjà un formidable événement, Delphine Demade, directrice du salon, et moi voulons qu'il renforce son rôle de vitrine d'excellence de l'ensemble de la filière. »

#### 50 exposants de plus

Cela tombe bien, l'ensemble de la filière semble répondre présent. L'édition précédente (2016) avait enregistré la venue de 300 exposants et 12 000 visiteurs. Cette année, le nombre des exposants frôle les 350 (dont 40 % de nouveaux exposants et 9 % de sociétés étrangères) et celui des visiteurs, en fonction des données concernant les inscriptions et la météo pluvieuse annoncée (qui stoppe certains chantiers et donne du temps aux professionnels...), devrait atteindre le chiffre de 15 000.

« Cette version d'Aquibat a été bâtie après une très large concertation des différents métiers de la filière, grâce à la mise en place d'un comité

technique qui a été le maître d'œuvre de cette édition 2018 », explique Bernard Aldebert, architecte, journaliste et consultant pour des organismes publics et professionnels du BTP.

« Ce comité technique a identifié les cinq grandes thématiques qui structurent ce salon : l'innovation, les opportunités marché, le numérique, les matériaux et l'énergie. Elles vivent et sont déclinées pendant le salon sous différents formats d'animations et d'échanges : forums, conférences, espaces affaires et techno show ».

« Nous avons pensé le salon comme un accélérateur de business » (Delphine Demade)

Aquibat se veut une réponse aux attentes des différents métiers en matière de progrès dans les méthodes constructives, les matériaux, les réponses environnementales... alors que la conjoncture est à nouveau durablement porteuse pour ce secteur qui compte 52 882 entreprises en Nouvelle-Aquitaine.

« Pour la FFB Nouvelle-Aquitaine, partenaire historique du salon, cette édition est celle de la mise en avant des innovations. Outre le fait qu'elle s'élargit à tous les acteurs de la construction, cette édition 2018 prend, pour la première fois, une envergure territoriale sur l'entièreté de la Nouvelle-Aquitaine », écrit Olivier Salleon, président de la FFB Nouvelle-Aquitaine dans le dossier de présentation du salon.

Ce salon est plus que jamais une vitrine technologique. Pas moins de



**Cette année, le nombre des exposants frôle les 350, soit une cinquantaine de plus qu'en 2016.** PHOTO G. BONNAUD / « SO »

500 m<sup>2</sup> du parc des expositions sont consacrés au Village de l'innovation, piloté par le Pôle construction, ressources, environnement, aménagement et habitat durables (Creahd).

Quelques 46 entreprises, de la start-up, comme Elocky et sa serrure

# construit l'avenir



connectée, à la PME confirmée, comme Kipoplue et ses solutions de récupération et de gestion de l'eau de pluie, s'y exposent. Elles présentent des produits ou services innovants, quasiment jamais présentés jusque-là. Elles tentent d'intéresser les clients potentiels.

Idem, juste en face du Village de l'innovation, avec la présence de Copernic, nouvel incubateur-pépinière du bâtiment intelligent et de l'im-

obilier, portée par Technowest, qui compte déjà six start-ups dont certaines sont présentes... et très innovantes.

#### « Accélérateur de business »

« Les périodes de croissance et de progrès ont toujours généré une augmentation des besoins de construction et donné naissance à des innovations techniques et architecturales. Aquibat doit être un lieu de réflexion,

de démonstrations mais nous avons pensé le salon comme un accélérateur de business », assurait Delphine Demade lors de la présentation du salon, il y a un mois.

Difficile de dire, dès aujourd'hui, que la mission est réussie, mais l'animation dans les stands et les nombreuses discussions entre professionnels dès le premier jour, hier, laissent supposer que l'objectif pourrait bien être atteint.