

SEPTEMBRE 2014 - NOVEMBRE 2015

---

# RAPPORT DE L'OPÉRATION «DESIGNER EN RÉSIDENCE» DANS LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ XYLOFUTUR

---

ENTREPRISES  
& INNOVATION  
FILIÈRE BOIS

Alain Cadix, François Tamarelle, Thomas Ranchou, Hugues Touzot , Tiphaine Iggibel, Emmanuel Thouan



# RÉSIDENCES DE DESIGNERS DANS LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET GRAPPES D'ENTREPRISES

par la Direction Générale des Entreprises

En mars 2014, la Direction Générale des Entreprises (DGE) a lancé auprès des Pôles de Compétitivité et des grappes d'entreprises un appel à candidatures pour participer à l'organisation d'une action d'intégration du design dans leur démarche stratégique.

La DGE a mobilisé une enveloppe de 600 000 euros pour mettre en place ces « résidences de designer », afin de favoriser une approche convergente de la technologie, du design et des usages pour envisager de nouveaux produits, matériels ou immatériels associés à de nouvelles pratiques. L'objectif étant ainsi de rapprocher les entreprises de leur marché, afin que les Pôles de Compétitivité et les grappes passent d'usines à projets à usines à produits.

Treize Pôles de Compétitivité et grappes d'entreprises, dont une démarche collaborative dans le Nord-Pas-De-Calais où 4 Pôles ont formé un consortium, représentant treize secteurs d'activité et neuf régions différentes, ont souhaité participer à cette action.

Un point d'étape réalisé un an après le lancement de l'opération permet de constater que l'écosystème d'innovation des Pôles de Compétitivité et des grappes d'entreprises s'est aisément approprié la thématique design et a donné lieu à une forte mobilisation des professionnels dans les régions concernées. A ce stade on peut estimer que plus de 500 entreprises ont été sensibilisées aux bonnes pratiques du design. La plupart des résidences de designers sont désormais entrées dans la phase d'accompagnement des entreprises porteuses d'un projet design.

La mise en place de résidences de designers, dans les Pôles de Compétitivité et les grappes d'entreprises, est une action clef en faveur du design organisée et financée par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique afin que cette discipline puisse prendre pleinement sa place comme facteur d'innovation et de Compétitivité pour les entreprises, notamment les PME.



## PRÉSENTATION DES ACTEURS

L'action «Designer en Résidence», initiée par la Direction Générale des Entreprises (DGE), est portée, en Aquitaine, par le Pôle de Compétitivité **Xylofutur** (co-financée par le Conseil Régional Aquitaine), en partenariat avec **Aquitaine Développement Innovation / Prospective Design**, ainsi qu'avec le soutien de l'agence **Dici Conseil & Design**.



**Dici Conseil & Design** est un cabinet conseil en innovation et un studio de création design de produits, d'interfaces numériques, d'identités visuelles et de packagings.

Depuis 2005, nous accompagnons des start-ups, des PME, des ETI et des business units de grands comptes pour leur apporter innovation, visibilité et différenciation au regard de leur marché et de leurs enjeux.



L'agence régionale, **Aquitaine Développement Innovation**, a pour mission de favoriser l'émergence de projets innovants et de contribuer à la dynamique de transformation des entreprises, en Aquitaine.

Au sein de l'agence, l'activité design s'inscrit naturellement dans cette approche en participant, notamment, à la construction de business model innovant, au développement de nouveaux projets de design ainsi qu'à leur valorisation. Pour remplir sa mission, l'équipe s'appuie sur sa méthode **Prospective Design** qui associe stratégie, créativité et innovation aux enjeux de développement des entreprises.



**Xylofutur**, «Produits et Matériaux des Forêts Cultivées», seul Pôle de Compétitivité dédié à la filière Forêt Bois Papier sur le plan national, développe, depuis 2005, la Compétitivité des entreprises et industries (produits, procédés et organisation) en se concentrant sur 3 domaines d'activités stratégiques :



La transformation et l'utilisation du bois en matériau



Le développement du bois source de fibres, matière première de la chimie bio-sourcée et énergie

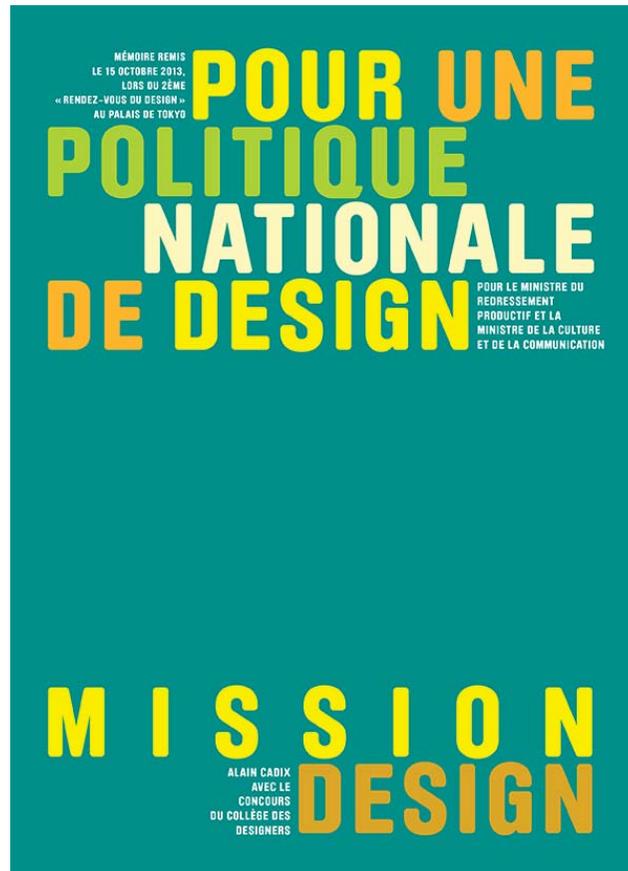


La gestion, l'exploitation et la mobilisation de la ressource



## LA RÉSIDENCE DE DESIGNERS

par Alain Cadix, Chargé de la Mission Design France 2013-2014



Dans le mémoire « Pour une politique nationale de design » remis au ministre du Redressement productif et à la ministre de la Culture le 15 octobre 2013, nous préconisons, parmi diverses mesures pouvant contribuer à la diffusion du design dans les entreprises et en accélérer les effets, de mettre en place des résidences de designers dans les clusters, comme les Pôles de Compétitivité et les grappes d'entreprises. En effet, pour combler le plus rapidement possible notre retard dans la bonne appréhension du design par nos entreprises, singulièrement nos PME, où il est souvent réduit à du style, il fallait concevoir et mettre en œuvre une approche collective qui permette de toucher le maximum d'entreprises dans un minimum de temps. La voie des clusters regroupant chacun des dizaines, voire des centaines d'entreprises, nous semblait pertinente. Voir l'encadré ci-dessous.

Dans un appel à projets intervenu à la mi-2014, la Direction générale des entreprises (DGE) sollicitait des candidatures de clusters et mettait un financement en place pour une dizaine de résidences. C'est une douzaine de Pôles de Compétitivité et clusters qui furent retenus ; parmi eux, Xylofutur, en Aquitaine. Les résidences de designer de cette première campagne se déroulèrent de l'automne 2014 à l'été 2015. Avec l'association France Clusters nous avons alors estimé que sur les 200 clusters existants en France (environ 70 Pôles de Compétitivité et 130 grappes), la moitié pouvait dès à présent recevoir des designers et en organiser les résidences. La douzaine de clusters de la campagne 2014-2015 était une amorce. Il ne semble pas, malgré les retours positifs de ces expériences, qu'une suite soit préparée, probablement faute de moyens mobilisables du côté de l'Etat, ni du côté des lois de finances ni du côté des Investissements d'avenir. En rester là serait préjudiciable à l'adaptation, au renouvellement de notre offre industrielle (au sens contemporain du mot) par le bon usage du design et de la démarche design, et au rattrapage de notre retard dans ce domaine. Un espoir toutefois : quelques régions se mobilisent pour prolonger cette expérience.



**Alain Cadix**, membre de l'Académie des technologies, est un ancien directeur de l'ENSCI - Les Ateliers. Il fut chargé de la mission Design par le gouvernement en 2013-2014. Il est administrateur délégué du Centre Michel Serres et conseiller scientifique au CEA (recherche technologique et design).

## LES RÉSIDENCES DE DESIGNER DANS LES CLUSTERS

*Extrait du mémoire rédigé par Alain Cadix « Pour une politique nationale de design » et remis au gouvernement (2013)*

« Nous devons diffuser la « démarche design » dans les entreprises, et notamment dans le tissu des PME pour renouveler leur offre industrielle et la rendre plus compétitive. Le tissu des PME étant particulièrement diffus il est envisagé de les atteindre par le biais des **Pôles de Compétitivité** et des **grappes d'entreprises**. Ce volet d'actions s'appuie sur des retours d'expériences récentes, celles menées en 2011 par l'ENSCI – Les Ateliers en région PACA et celles menées actuellement par la DGCIS (redevue DGE depuis) dans trois Pôles de Compétitivité.

Comme dans les Pôles de Compétitivité, et dans bon nombre de grappes, se trouvent aussi de **grandes entreprises** ou des filiales de grandes entreprises, ainsi que des **laboratoires de recherche** pour les Pôles de Compétitivité, les effets de ce premier volet d'actions en seront élargis.

Nous ambitionnons de « traiter » sur une décennie plus de 60 Pôles de Compétitivité et la quasi-totalité des grappes d'entreprises ; avec un effort singulier pendant les quatre premières années (35 Pôles et 70 grappes). Mais ces résidences sont conditionnées par l'existence de ressources additionnelles à celles dégagées dans les lois de finances (recours envisagé au programme des Investissements d'avenir).

Dans chaque Pôle et chaque grappe sera installée une **résidence de designer pendant au moins un semestre**. (...) Chaque designer, passant 50% de son temps dans la résidence, créera dans « son » cluster une dynamique de design : il aura la tâche de sensibiliser, de démontrer par l'exemple, de pousser à engager une démarche de design. Il aura dans sa mission d'assurer une fonction d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) pour quelques entreprises novices souhaitant préparer une telle démarche pendant la résidence.

A la suite des résidences, il conviendra d'aider les entreprises de ces clusters, notamment les novices, à engager effectivement une démarche faisant appel à un designer extérieur. Nous ambitionnons d'accompagner ainsi en AMO plus de 1400 entreprises sur la décennie. Ce nombre est nécessaire et semble suffisant pour que, ces expériences étant relayées par les médias, cela enclenche un **vaste mouvement irréversible**. »

Quoiqu'il en soit, cette résidence de designers au sein de Xylofutur fut une réussite encourageante. Elle est due à l'engagement de l'équipe opérationnelle du Pôle de Compétitivité, à la mobilisation d'entreprises adhérentes, à la qualité des designers en résidence – le cabinet « dici, conseil & design » – ainsi qu'au soutien de la DGE et de l'agence Aquitaine Développement Innovation (ADI).

Il faut souligner à cet égard – cela fut démontré au cours de la résidence – qu'au niveau individuel d'une entreprise, son engagement dans une démarche design, que ce soit à un premier niveau – redessiner une gamme de produits/services –, à un deuxième niveau – repenser une offre en intégrant les usages, projetant les expériences utilisateurs dans le design des produits/services – ou au troisième niveau – faire du design un levier stratégique de l'ensemble de l'entreprise – ne peut porter de fruits que si cette dernière est claire sur le périmètre de son métier, sur son positionnement concurrentiel et sur sa valeur ajoutée, sur ses objectifs à moyen terme. Cela pour dire qu'une démarche design, à quelque niveau que ce soit, ne peut pas tout traiter et que son placage sur une organisation mal préparée serait contre-productif.

Il faut aussi souligner que la dynamique créée par une résidence de designers, au-delà de ses objectifs de base, peut conduire la communauté du cluster à s'engager dans une réflexion collective amont, prospective, stratégique, concernant le cœur de métier du cluster.

Il faut souhaiter désormais que Xylofutur et toutes ses composantes, tire collectivement le meilleur profit de cette expérience, capitalise sur elle, la prolonge et la matérialise par une offre innovante de produits et de services apportant aux usagers non seulement des solutions à leurs problèmes du quotidien – démarche répandue du problem solving soutenue par des méthodes rationnelles d'innovation – mais aussi des expériences aussi inattendues que positives nées de l'imagination de designers et d'ingénieurs ou techniciens agiles, souvent associés. Il faut souhaiter aussi que l'expérience de Xylofutur serve à d'autres clusters et que, au niveau national et/ou au niveau régional, les pouvoirs publics les soutiennent. Il reste encore beaucoup à faire sur nos territoires.



Polyrey / Baneuil (24) / © Dici Conseil & Design

## LA RÉSIDENCE DE DESIGNER CHEZ XYLOFUTUR

par François Tamarelle, directeur du Pôle de Compétitivité Xylofutur

Trop souvent, et c'est une idée reçue, le design est considéré comme un exercice de créativité pure associé à la recherche d'un idéal artistique et esthétique sans possibilité d'exploitation concrète et rapide pour les entreprises qui se lancent.

La réalité, c'est que le design, lorsqu'il est introduit de manière pratique et ludique, est une possibilité pour le chef d'entreprise d'avoir une vision d'ensemble sur la demande exprimée par les clients ou les utilisateurs des produits et les services que l'entreprise offre. Il permet un questionnement intelligent sur les fonctions principales et secondaires, sur le marketing et la communication faite pour promouvoir l'offre. Il permet ensuite de comprendre où sont les gisements d'amélioration de l'outil et des méthodes de production et des compétences humaines dans lesquelles elle doit investir pour coller aux besoins.

Il offre des perspectives réelles et concrètes de s'associer avec d'autres entreprises ou compétences pour que l'adéquation fonctions <> besoins des solutions innovantes proposées soit optimisée et il permet de définir les grandes lignes du modèle d'affaire et la rentabilité possible des développements innovants envisagés.

C'est ce que l'action Designer en Résidence, menée par XYLOFUTUR et le Cabinet Dici Conseil & Design avec le concours d'ADI a démontré.

### Quelques chiffres

En l'espace de 15 mois, plus de 120 entreprises et autres structures ont été visitées, rencontrées et/ou formées pendant la démarche.

Plus de 30 concepts ont été développés, près de 20 demandes de prototypages formulées.

4 concepts sont en cours de fabrication autour de 3 consortiums représentant au total 8 entreprises de taille, de provenance et d'activités bien distinctes.

par Thomas Ranchou, chef de projet en charge de l'action chez Xylofutur

Le design, beaucoup plus stratégique qu'esthétique. Je résumerai finalement les 15 mois de cette action collective par ces quelques mots.

Bien trop souvent assimilé à la cerise sur le gâteau pour les porteurs de projets qui auraient le luxe de se payer un bel emballage pour le produit, process ou encore service développé, le design n'a, en fait, de sens que lorsqu'il est appréhendé, le plus en amont possible, dès l'émergence de l'idée.

Méconnu de beaucoup de structures de soutien à l'innovation, il a permis à l'équipe permanente de Xylofutur de se doter d'un réel outil d'accompagnement pour la Compétitivité des entreprises de la filière bois que soutient le Pôle.

Le but du design est réellement de travailler sur la diversification, la différenciation ou sur le renforcement du positionnement actuelle d'une entreprise, en prenant en compte toutes les composantes : esthétique certes, mais aussi technique, financière, marketing, commerciale ou encore logistique... aspects que l'on soupçonne moins quand on ne s'y est pas essayé ! Il s'agit là d'envisager le parcours client, de se poser toutes les questions d'usages qui vont permettre aux entreprises de performer, grâce au design.»



## SOMMAIRE

La résidence de designer au sein de Xylofutur représente l'engagement d'un Pôle de Compétitivité dédié à une filière bois prometteuse dont le potentiel, pourtant, n'est pas encore exploité à sa juste valeur. L'initiative est un premier pas des acteurs du secteur dans une démarche de valorisation de leur métier. Ce rapport permet d'appréhender les principes généraux du design et de découvrir la méthode et les outils des designers dans leur pratique stratégique et opérationnelle.

### **DESIGN & FILIÈRE BOIS**

Enjeux de la filière bois

**9**

Vision du design management chez xylofutur

10

11

### **MISSIONS**

Conception de l'offre de service design et mise en œuvre au sein du Pôle

**15**

Mission 1 : sensibilisation et formation

16

20

Mission 2 : prospection des entreprises

23

Mission 3 : ateliers de créativité

25

Mission 4 : book d'innovations

38

Mission 5 : conception design de 3 projets d'innovation

43

### **SUITES**

**51**



# 01. DESIGN & FILIÈRE BOIS

## ENJEUX DE LA FILIÈRE BOIS

par François Tamarelle, directeur du Pôle de Compétitivité Xylofutur

La filière Forêt Bois Papier Chimie, avec un chiffre d'affaires de 60 Milliards d'euros, est face à des opportunités de développement très importantes pour les 20 prochaines années :

- La construction bois va passer de 10% à 30% pour le neuf, tandis que la rénovation continuera d'utiliser le matériau bois ;
- La Bio économie, la chimie biosourcée (7 % de la chimie aujourd'hui et 17% en 2020) et donc la chimie du bois représentent un potentiel de développement intrinsèque pour la chimie de commodité ou la chimie fine et la santé et de multiples possibilités pour les industriels de valoriser les déchets et connexes;
- L'aménagement des grands espaces intérieurs et extérieurs se maintient et intègre de plus en plus de bois «fonctionnel».

Toutefois, pour saisir ces opportunités elle doit s'investir et investir dans la R&D et l'innovation car aujourd'hui, moins de 5 % de la recherche publique est consacrée au bois contre 95 % pour le béton, le métal et le plastique.

Elle doit parvenir à mobiliser plus de bois pour différents usages dans une logique de valorisation en cascade, valoriser les essences feuillues, développer et enrichir ses savoir-faire, investir tant sur le matériel et les équipements que sur l'immatériel : La forêt, la R&D, l'innovation, le marketing, mais aussi le design.

Lors du colloque «Filière Bois et Changement Climatique - Investir pour l'Avenir» organisé par le CESE dans le cadre de PARIS 2015 - COP 21, les décideurs et acteurs de la filière se sont exprimés: L'état Français, à travers les interventions

des Ministres Macron et Le Foll, L'Europe par l'intermédiaire de Mauro Poinelli, Le FCBA - Georges Henri Florentin, et les organisations fédératrices, telles que France Bois Forêt, France Bois Industries Entreprises, le Codifab, l'ASFFOR représentés notamment par Messieurs Charmasson, Le Picard et Henry.

Ils misent tous sur l'innovation comme facteur de Compétitivité et sur l'innovation en matière de financement.

Le Pôle de Compétitivité Xylofutur est un atout majeur pour la filière, car qui dit Compétitivité dit innovation technologique mais aussi Innovation de procédés, produits, services, marketing, financière ou encore organisationnelle. **C'est par l'innovation que la forêt pourra remplir tout à la fois son rôle sociétal, son rôle environnemental et son rôle économique.**

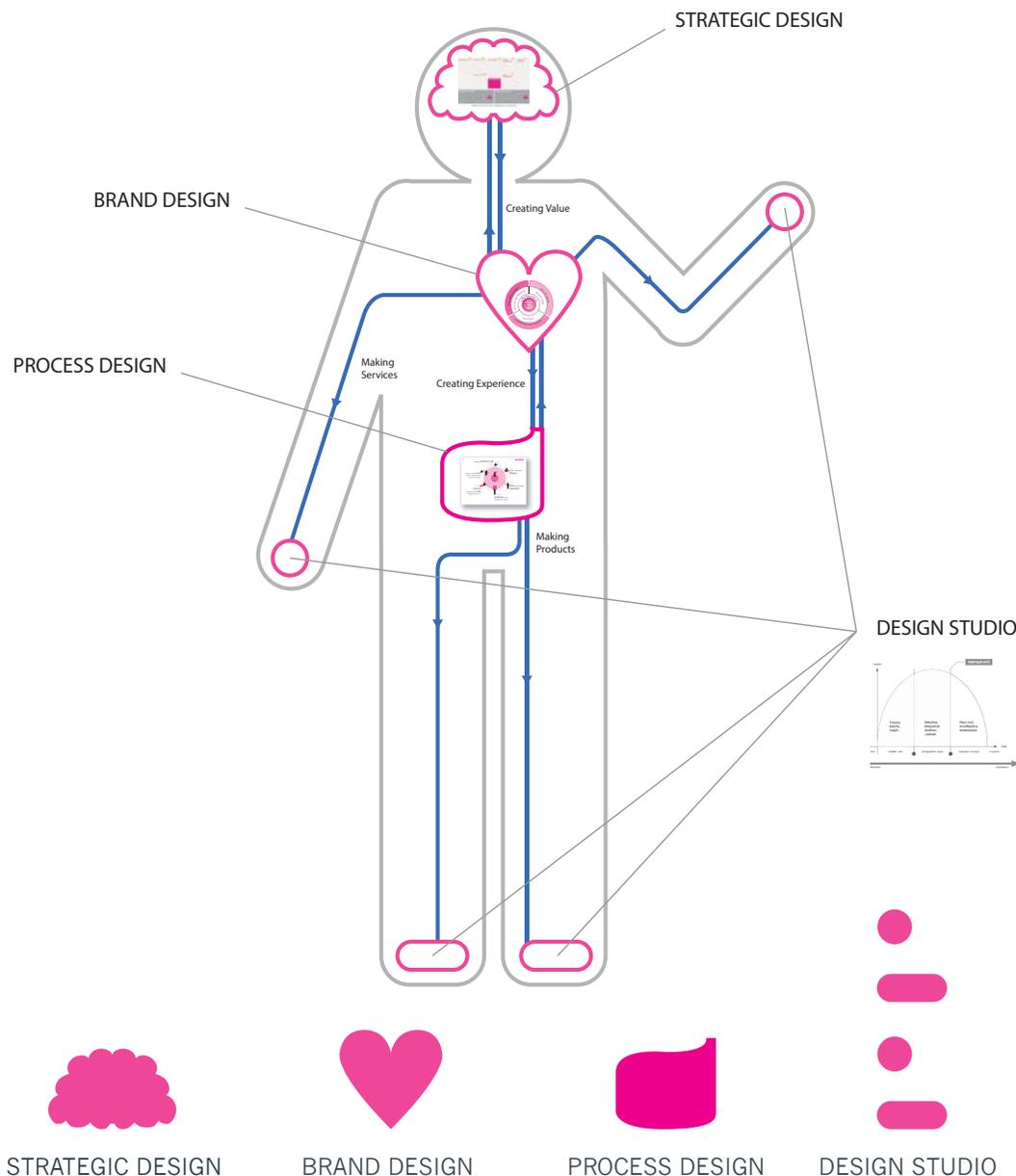
## VISION DU DESIGN MANAGEMENT CHEZ XYLOFUTUR

par Emmanuel Thouan, Directeur de Dici Conseil & Design

Le Pôle de Compétitivité Xylofutur a choisi d'intégrer durablement le Design dans sa politique d'accompagnement à l'innovation auprès de ses membres. L'un des buts de l'action collective «Designer en résidence» est de faire la preuve concrète de l'intérêt d'une démarche de design dans une filière industrielle. Pour la filière Bois, l'action se termine par la mise au point de trois prototypes dans les domaines de l'habitat, du transport et de l'environnement. L'idées de ces derniers aura émergé d'un des ateliers d'intelligence collective, proposés par Dici Conseil & Design et poussant les participant à s'interroger sur l'expérience usager.

En effet, le Design est une discipline centrée sur l'utilisateur mais qui intègre et englobe les contraintes de l'ensemble d'un système entrepreneurial. La démarche de management du design est donc souvent incomplète dans la vision des dirigeants d'organisation. Le manque principal est souvent l'absence de vision et de notion stratégique du design vis-à-vis du modèle d'affaire et de la stratégie de marque et de produit de l'organisation accompagnée. Dans une démarche plus globale de management de l'innovation, le design est une composante stratégique indispensable permettant de concrétiser les idées et de les prototyper à moindre coûts pour les tester et tirer des conclusions améliorant l'ensemble de la démarche de conception par itération.

Dans le cadre de l'action de « designers en résidence » au sein du Pôle de Compétitivité Xylofutur, le design est une des ressources clé à mettre à disposition des entreprises suivies. Il concrétise la démarche d'innovation en interrogeant le modèle d'affaire, la stratégie de marque et les supports de promotion. Il permet surtout de se mettre à la place des utilisateurs dans une démarche de valorisation des usages et pas seulement du style comme on a coutume de le penser. Ainsi Xylofutur a déployé le modèle «Organisation Design Driving Process de Dici Conseil & Design » développé par Emmanuel Thouan.

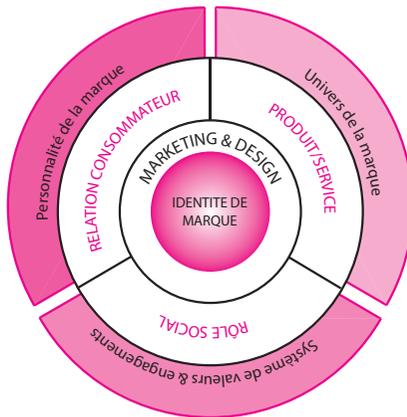


«Organisation Design Driving Process » - Emmanuel Thouan

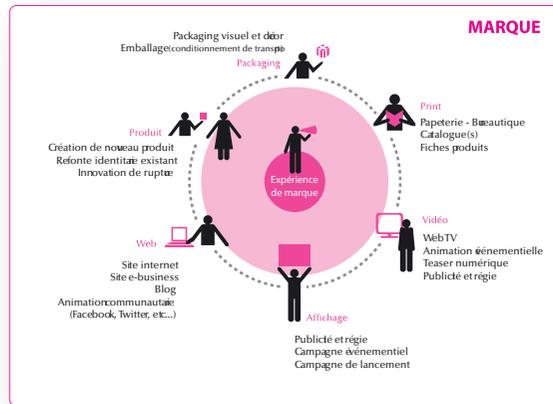


Modèle structurel d'une entreprise et/ou institution

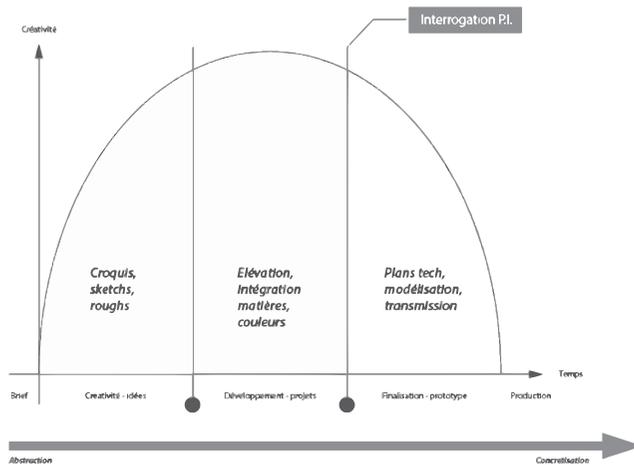
Le design stratégique interroge le modèle d'affaire de l'entreprise et permet de proposer un champ de contraintes commun à l'ensemble des parties prenantes de l'innovation. Le management du design est fortement impacté par le modèle de l'entreprise et celui-ci doit être pensé pleinement en lien avec les impératifs économiques, sociaux et environnementaux du projet. Ici, le business Model Canvas d'Alexander Osterwalder et Yves Pigneur est un outil de synthèse du contexte du projet d'innovation.



La proposition de valeur s'appuie sur l'ADN de la marque. Le travail sur le modèle de marque et le positionnement de l'environnement physique des produits ou des services à développer va permettre au designer de comprendre et de concrétiser l'expérience consommateur souhaitée par les besoins stratégiques exprimés en amont. Centré sur la problématique de l'utilisateur, le design va contribuer à l'élaboration du système de valeurs et d'engagements de la marque. Ici, en s'appuyant sur le modèle de Jean-Noël Kapferrer sur l'identité de marque.



La maîtrise d'ouvrage est fondamentale car elle détermine quels sont les supports indispensables à la création de l'expérience de marque souhaitée par l'entreprise. Ainsi on peut anticiper les investissements en terme d'image, de communication, d'événementiel, en cohérence avec la marque et le secteur d'activité visé. Cette méthode est dérivée de la méthodologie de planning stratégique des agences de publicités.



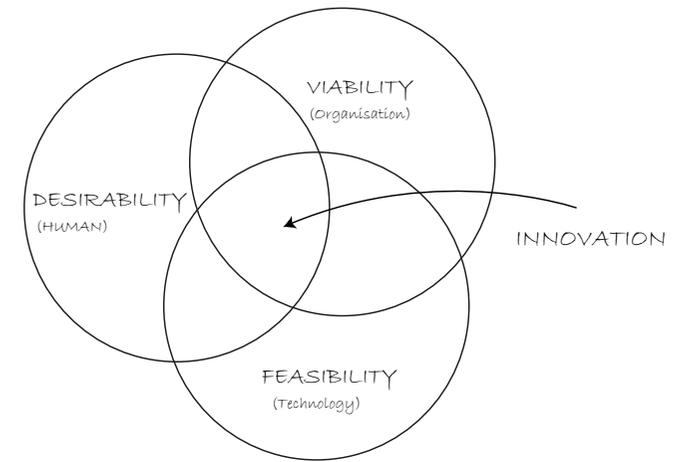
Le développement des innovations de la marque en termes de produit ou service est assuré par les designers en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes de l'innovation dans l'entreprise. Le suivi de conception est proposé en 3 phases par le studio. Une phase de créativité qui permet d'interroger la forme et la fonction, une phase de développement qui définit les matières et les coûts de développement. Une phase de finalisation qui permet de prototyper le produit ou le service et de le tester en condition d'usage pour le valider ou l'améliorer.

Le management du design est une discipline transversale qui intègre, dans le processus d'innovation, l'ensemble des champs de contraintes inhérent à un projet entrepreneurial. Les designers sont concernés par les méthodes d'émergence d'idées d'innovation et sont en capacité de créer des systèmes permettant de produire rapidement des scénarios d'usage en cohérence avec l'environnement et le sujet qui leur est proposé.

Il interroge le modèle économique et les services qui peuvent être affiliés à celui-ci et est en capacité de rendre visuel et compréhensible un business plan sur un sujet d'innovation qu'elle soit technologique, d'usage, sociale, organisationnelle ou en lien avec le développement d'un nouveau produit ou service. Le designer se pose d'emblée la question de la commercialisation et du travail sur la marque, son positionnement, ses valeurs et ses cibles privilégiées. Il intègre dans sa démarche, le travail de valorisation de la marque ainsi que le planning de mise en œuvre des différents supports de manière exhaustive et en cohérence avec le business model développé.

Le designer va mettre en image via les outils de modélisation et de visualisation les scénarios utilisateurs et les concepts retenus pour en dégager les fondamentaux en terme de sens et d'expérience utilisateurs. La conception maîtrisée de l'amont à l'aval permet au designer de garantir la cohérence entre la vision et les réalisations d'une entreprise. Dès lors, le designer va utiliser l'ensemble des outils du métier qui sont à sa disposition pour proposer une expérience globale et la traduire sur l'ensemble des supports de marques de promotion de l'innovation et ce sur les typologies de marché B to B ou B to C. Ce processus de design de produit ou service explore plusieurs solutions répondant au cahier des charges produit en amont en cohérence avec la vision, le modèle d'affaire, la stratégie de marque, les problématiques de conception. Le designer présente alors plusieurs pistes permettant à l'entreprise de choisir la plus pertinente grâce à un processus de présentation/validation en 3 étapes en amont de la pré-industrialisation et permettant la réalisation d'un prototype.

TO DESIGN





---

## 02. MISSIONS

---

# CONCEPTION DE L'OFFRE DE SERVICE DESIGN ET MISE EN ŒUVRE AU SEIN DU PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ XYLOFUTUR

par François Tamarelle, Directeur Xylofutur

## CONTEXTE

Le Ministre du Redressement Productif et la Ministre de la Culture et de la Communication ont confié une mission à Alain Cadix sur la place et la diffusion du design dans l'économie et la société.

Suite à la remise de son rapport « Pour une politique nationale du design », plusieurs mesures ont été actées par le Ministre du Redressement Productif, dont la création de 10 résidences de designers dans des Pôles de Compétitivité, des clusters ou des grappes d'entreprises.

En Aquitaine, la DGE a retenu le programme du Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR pour accueillir cette résidence de designer.

AQUITAINE DEVELOPPEMENT INNOVATION (ADI) apporte son soutien à ce programme par la mise à disposition de son département PROSPECTIVE DESIGN.

## OBJECTIF DU PROGRAMME

Le programme se focalise sur un concept générique d'espace de vie, déployé sur trois axes :

**Habitat** : Aménagement, agencement, ameublement, ... - intérieur (domicile, travail / open space, vacances, hospitalisation, ...)

**Transport** : Habitable pour tout moyen de déplacement (automobile, ferroviaire, naval / yachting, aéronautique / spatial, ...)

**Cadre environnemental** : Aménagement, agencement, espace urbain, ... - extérieur (mobiliers urbains, zoo, réserve naturelle, copropriété, parcs d'attraction, ...)

L'objectif du programme vise à :

- Diffuser au sein des entreprises du bois des bonnes pratiques de design déployées dans d'autres secteurs d'activités
- Décloisonner le monde des entreprises du bois en les mettant en relation avec d'autres acteurs de la production de biens et de services d'aménagement des espaces de vie
- Encourager des projets design autour de concepts porteurs tels que l'habitat durable, la « silver economy », ...
- Mettre en valeur le bois par la mixité avec d'autres matériaux, d'autres savoir-faire et la concrétisation de partenariat avec d'autres entreprises
- Faciliter l'intégration industrielle de nouveaux produits
- Faciliter l'accès au marché de ces nouveaux produits

## MISSION DU DESIGNER EN RESIDENCE

Dans le cadre du programme cité ci-dessus, la mission du designer s'articule autour de la détection de projets « développables » sur chacun des axes Habitat, Transport, Cadre environnemental.

- Génération d'idées (sensibilisation, prospection, stimulation, présentation, animation de réunions / sessions de travail, visites d'entreprises).
- Expérimentation des idées avec les consortiums Entreprises / Laboratoires et autres structures impliquées.
- Modélisation / faisabilité d'un projet par axe ; Création et réalisation de 3 prototypes à échelle 1, intégrables dans les process actuels des entreprises sans ajustement notable des outils de production.

## CONTEXTE DE LA RÉSIDENCE DE DICI DESIGN & CONSEIL

par Emmanuel Thouan, Directeur Dici Conseil & Design

Dici Conseil & Design est un cabinet conseil en innovation et un studio de création design de produits, d'interfaces numériques, d'identités visuelles et de packagings.

Depuis 2005, l'agence accompagne des start-ups, des PME, des ETI et des business units de grands comptes pour leur apporter innovation, visibilité et différenciation au regard de leur marché et de leurs enjeux.

Dici a fait le choix d'accompagner les membres du Pôle de Compétitivité afin de tenter d'insuffler la culture du design au sein d'une filière d'avenir. Dans un contexte difficile pour les acteurs de la région, il semblait crucial d'effectuer un retour sur les fondamentaux de la démarche d'innovation. Au-delà des discours et théories de sensibilisation, cet accompagnement prend ici un tour plus concret au travers de l'accompagnement de projets au fort potentiel. Mais comment innover dans un secteur séculaire? Comment intégrer les métiers studios dans des démarches qui restent souvent plus ancrées dans l'artisanat?

L'enjeu a ainsi été de parvenir à inscrire la réflexion de ces entreprises dans la recherche de réponses à une des problématiques usagers concrètes. Habitat, Transport, Cadre environnemental, autant de problématiques auxquelles, participants et consultants ont cherché à répondre de manière opérationnelle au cours de cette résidence.

Cette 5ème mission, certes inscrite dans la cohérence d'une visée plus globale de l'intégration du design dans la filière bois est certainement celle représentant l'enjeu capital de la résidence. L'initiative prend, ici, une ampleur plus importante par la proposition aux entreprises d'un accompagnement complet de l'entreprise dans sa démarche d'innovation. Ce processus de prototypage pouvant aller jusqu'à constituer une phase de pré-commercialisation. Nous parlons, ici, d'un véritable coup de pouce économique pour les membres, un élan vers un processus d'intégration fonctionnelle de l'innovation au Business Plan des participants.

La méthodologie Dici pour cette résidence a comporté trois phases, chacune elles ayant fait l'objet de réunions d'échange et de restitutions entre l'agence et l'entreprise accompagnée.

## PILOTAGE DE LA MISSION

La mission « designer en résidence » dans le Pôle de Compétitivité Xylofutur a fait l'objet d'un pilotage composé de comités de pilotage, de comités opérationnels et de réunions.

- Comités de pilotage : : 22/07/2014 et 17/03/2015
- Comités opérationnels : 04/11/2014 et 17/03/2015
- Comité de sélection des 3 projets design : 22/07/2015
- Réunions d'avancement : 03/09/2014 (TR-ADI) - 04/11/2014 (ET-TR)
- Préparation de l'action : 20/01, 11/03, 04/04 et 12/05 2014 (ADI, CRA, DIRECCTE Aquitaine, DRAC, Musée des Arts déco & design)
- Sélection du designer en résidence : 22/07 et 24/07 2014 (ADI, Concept Aquitaine, CRA, DIRECCTE, EBA Bordeaux, FDA, Xylofutur)



## EVÈNEMENTS & MANIFESTATIONS

Dans le cadre de la mission, des interventions ont été réalisées lors de différentes manifestations.

### **09 ET 10/10/2014 : ARCHITECT@WORK INTERNATIONAL – PARIS (2)**

Rencontres avec Texaa (33) et Wiithaa (93)

### **03/11/2014 : INTERCLUSTERING – EURODEV' – BORDEAUX**

Intervention d'Emmanuel Thouan, Thomas Ranchou et Nicolas Langlet

### **07/11/2014 : SALON VIVONS MAISON - BORDEAUX**

Intervention d'Emmanuel Thouan et Thomas Ranchou

### **04/12/2014 : LES ESCALES DU DESIGN – BORDEAUX (2)**

Intervention d'Emmanuel Thouan et Thomas Ranchou et rencontres avec Bojodis (33) et Neebtech (64)

### **24/03/2015 : ETAT D'AVANCEMENT NATIONAL – DGE / PARIS**

Intervention d'Emmanuel Thouan, Thomas Ranchou et François Tamarelle  
Rencontres avec les autres résidences de designers

### **05/06/2015 : RESTITUTION DU LIVRABLE – XYLOFUTUR**

ADI (33) / Adam Pack (33) / Bois Tourné Aquitain (47) / Bojodis (33) / CODEFA (33) / Courtage Bois (33) / CR Aquitaine (33) / DIRECCTE 64 / ENSAP Bordeaux (33) / Gascogne Bois (40) / Lamarque Sogy Bois (40) / MU (75) / Optimum (47) / TechnoPôle Bordeaux Montesquieu (33)



Xylo Dating/ 23 octobre 2014 / Bordeaux (33) /

© Xylofutur

---

# MISSION #1

---

**SENSIBILISATION & FORMATION**



Escapes du Design / 4 décembre 2014 / Talence (33) / © Aquitaine Développement Innovation

## CONFÉRENCES

Plusieurs conférences ont été données afin de sensibiliser les entreprises de la filière bois:

- Conférence et Atelier Xylogame, Xylofutur / 7 octobre 2014
- Conférence Xyloclustering / 23 octobre 2014
- Conférence « Vivons Bois » / 7 novembre 2014
- Conférence Interclustering – France Cluster / 3 novembre 2014
- Conférence Escalade du design – ADI / 4 décembre 2014

## MISSION #1 : SENSIBILISATION & FORMATION

### PLUS DE 127 ENTREPRISES SENSIBILISÉES EN AQUITAINE

Parce que toute intégration du design, dans le projet entrepreneurial, doit résulter d'une volonté du chef d'entreprise et de ses collaborateurs, commencer la résidence par une phase de sensibilisation semblait essentiel. En effet, avant même de commencer à réfléchir aux innovations possibles pour la filière il s'agissait de faire comprendre et accepter à chacun des participants les enjeux de cette démarche. Une résidence, c'est avant tout un échange constant, inscrit de la durée afin de changer les mentalités en profondeur. Cette première mission est le préambule nécessaire à cette initiative. Nous pouvons, par ailleurs, considérer que cette dernière a été pleinement remplie considérant l'enthousiasme et le nombre de manifestations d'intérêt des acteurs de la filière à poursuivre le processus.

## FORMATION

Afin d'accompagner l'équipe opérationnelle salariée de Xylofutur, ses partenaires et les entreprises membres dans cette action, ces derniers ont bénéficié d'une formation d'une journée.

### 29/10/2014 : FORMATION À LA « PROMOTION DU DESIGN ET DE LA MARQUE » PAR EMMANUEL THOUAN

ADI (33) (1 personne) / Pôle Creahd (33) (1 personne) / Equipe interne de Xylofutur (6 personnes)

### 19/02/2015 : COMMISSION BOIS : XYLOFUTUR – INTÉRÊT DE L'INTÉGRATION DU DESIGN DANS LES PROJETS DE R&D (12 ENTREPRISES)

Beynel Manustock (33) / ESB (44) / FCBA (33) / Gascogne Bois (40) / Goubie (24) / Goujon (33) / I2M (33) / IBS (33) / Neoclin (33) / UPPA (64) / ULIS (40) / Xyloméca (33)

## SENSIBILISATION

### 07/10/2014 : WORKSHOP 2 - XYLOGAME – XYLOFUTUR (12 ENTREPRISES)

Adam Pack (33) / ADI (33) / Belka Etudes (33) / Cap Sciences (33) / Courtage Bois (33) / Finsa (40) / Gascogne Bois (40) / Goubie (24) / Green Studio (33) / Neoclin (33) / Sacba (47) / Sud Fondations (33)

### 23/10/2014 : XYLODATING « INTÉGRATION DU BOIS DANS L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE VIE : RECHERCHE ET DESIGN APPLIQUÉS » - ENSAP BORDEAUX (36 ENTREPRISES)

ADI (33) / Aerospace Valley (33) / Beynel Manustock (33) / Belka Etudes (33) / Bois International (33) / BoisLim (19) / Bois Pays Aménagement (33) / Cab42 (33) / Carmo France (33) / Certesens (37) / CODEFA (33) / Cogito (33) / Courtage Bois (33) / DIRECCTE 33 / DRAAF 33 / DREAL Aquitaine (33) / Fabriqa (33) / FCBA (33) / FP Bois (40) / Finsa (40) / Gascogne Bois (40) / Goubie (24) / I2M (33) / Innersense (31) / INRA (33) / MBL (40) / Neoclin (33) / Saint-Palais (40) / SATT Aquitaine (33) / Scierie Labadie (40) / Scierie Labrousse (33) / Siimo (57) / Steelcase (67) / Toubois (16) / TMP Convert (01) / Wiithaa (93)

### 06/02/2015 : WORKSHOP 3 : FIBAGAME – FP BOIS (7 ENTREPRISES)

Bois Tourné Aquitain (47) / CODEFA (33) / Castagné (24) / FP Bois (40) / Lamarque Sogy Bois (40) / Laouet (33) / Sif (Land) (17)

### 19/02/2015 : COMMISSION BOIS / PRÉSENTATION DES TRAVAUX EN COURS – XYLOFUTUR (12 ENTREPRISES)

Beynel Manustock (33) / ESB (44) / FCBA (33) / Gascogne Bois (40) / Goubie (24) / Goujon (33) / I2M (33) / IBS (33) / Neoclin (33) / UPPA (64) / ULIS (40) / Xyloméca (33)

- 19/02/2015 : RDV FCBA PARIS (75) (VISIO-CONFÉRENCE) / À XYLOFUTUR
- 19/02/2015 : RDV GIP Littoral Aquitain (33) / À Xylofutur

### 22/06/2015 : WORKSHOP 4 : ESPACE DE VIE – L'ATELIER D'AGENCEMENT (9 ENTREPRISES)

CD 33 / DIRECCTE 64 / ESI Concept (33) / Castorama (59) / FP Bois (40) / FCBA (75) / L'Atelier d'Agencement (33) / Laury Thomas – Designer (33) / UNIFA (75)



Escales du Design / 4 décembre 2014 / Talence (33) /

© Aquitaine Développement Innovation

---

# MISSION #2

---

PROSPECTION DES ENTREPRISES

Une visite de l'outil de production (ou une rencontre sur un salon professionnel) et un entretien avec la Direction ont permis de comprendre les enjeux des entreprises de la filière bois.

Chaque visite a fait l'objet d'une fiche d'entreprise qui a permis de cerner les compétences et les moyens propres à chaque entité.

Ces renseignements ont permis de nourrir, à l'issue des ateliers de créativité, des recherches de synergies entre les entreprises pour le développement de produits à prototyper.

## 21 VISITES ONT AINSI ÉTÉ PROSPECTÉES:

- Atelier de l'agencement, Agenceur
- Beynel, Scierie
- Bojodis, Jeux
- BTA, bois tourné
- Debord & Charmet, Chantier naval
- Dircks
- FINSA, Panneau
- FP Bois, Lambris Parquet Bardage
- Gasgogne Bois, solutions bois
- Goubie, Menuiserie
- La Moulure Bordelaise
- Mauco, Packaging
- Neebtech, Peinture chauffante
- Optimum
- Polyrey, Panneau
- Texaa, Tissus
- REHCA/DIEHCO, sol interactif
- SACBA, Menuiserie
- Saint-Palais, Cintrage bois
- Tedesco, Aménagement retail

## MISSION #2 : PROSPECTION DES ENTREPRISES

CONTACT PROJET INNOVATION  
LAURENT CASTETS



### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Gestion forestière  
Bois de Sciage, Bois décoratif,  
Bois usiné, Carrelet menuiserie,  
Traitement Autoclave, Bois énergie

### MARQUES DE L'ENTREPRISE

Hylor  
Imberty  
Multiwood

DIVISION BOIS **GASCOGNE**

ROUTE DE CAP DE PIN  
40210 ESCOURCE

### OUTILS INDUSTRIELS

3 Unités de sciage industrielles, 4 sites de rabotage, 2 sites de finition, 1 station traitement autoclave, 1 site d'aboutage/ contre-collage

### MÉTIERS

Exploitation Forestière  
Transformation du bois

### CHAÎNE DE VALEUR

Filière Intégrée  
Etudes de conception  
Ecologie, Technologie, Tendances

### PRODUIT A FORTÉ VALEUR AJOUTÉE

Bardage Yachting, lame de terrasse Pin de Gascogne, Carrelet menuiserie, Focalia bois énergie, parquet et lambris en Pin de Gascogne



15

---

# MISSION #3

---

ATELIERS DE CRÉATIVITÉ

## MISSION #3 : ATELIERS DE CRÉATIVITÉ

### MÉTHODE D'ANIMATION



Dans le cadre de son accompagnement du Pôle de Compétitivité Xylofutur, l'agence Dici a proposé une nouvelle forme de travail collectif basée sur le jeu. L'initiative est destinée à explorer des solutions nouvelles liées aux problématiques de l'habitat, du transport ou encore de l'environnement. Les acteurs de la filière bois ont ainsi pu découvrir trois jeux inédits qui leur étaient consacrés.

Ces jeux ont été appliqués dans le cadre de groupes de travail au sein de la filière bois :

- Le **WoodGame** auprès des membres régionaux de la Direccte Aquitaine : consacré à l'usage des produits bois dans l'habitat ;
- Le **Xylogame** auprès des membres Xylofutur : consacré aux process de fabrication de la filière complète ;
- Le **Fibagame** auprès des membres de la Fédération des Industries du Bois d'Aquitaine: consacré au bois transformé.

Ces trois concepts sont des dérivés d'un seul et même jeu, le Business Model Game que l'agence a adapté avec soin à chacune de ces problématiques. Son but est de remplir le maximum de business Model Canvas correspondant au développement d'une activité en accord avec le problème posé.



Le business Model Canvas (BMC - Alexander Osterwalder et Yves Pigneur) est une description d'un modèle économique sous la forme d'un canevas de 9 cases représentant sur une seule page chacune des composantes de ce modèle économique. Sa simplicité en fait un formidable outil pour présenter la complexité d'une nouvelle activité, engager la discussion, la confrontation et l'amélioration.

Le Xylo Game est un jeu destiné à faire émerger des nouvelles approches sur un futur business en utilisant la présentation proposée par le Business Model Canvas. En utilisant ce jeu, les joueurs remplissent progressivement chacune des cases du BMC, confrontent les différentes solutions et font évoluer la proposition de manière collective pour aboutir à un business model tangible.

Avec cette approche ludique et innovante, chaque participant va changer de posture et de rôle tout au long du jeu pour proposer des solutions de rupture innovantes tout en appréhendant la complexité d'un écosystème entrepreneurial et de notre environnement. La contrainte du temps qui se formalise par le sablier, impose la spontanéité, la créativité et le rebond sur les idées des autres.

Pour les designers, c'est un formidable outil pour aider les entreprises à sortir des solutions existantes et à proposer de véritables innovations. Elle leur donne la possibilité de sortir du cadre traditionnel de leur travail et les aide à proposer collectivement des solutions en adéquation avec les évolutions de notre monde.

Le Serious Game est partagé et peut-être utilisé par tous. Dans des milieux et contextes différents, le jeu est un bon outil de brainstorming contraint: la formation continue, l'innovation participative, workshop d'intelligence collective (Pôle de Compétitivité, écoles supérieures, administration, ministère de la Culture, grandes entreprises).

## PHASES DU JEU

L'objectif du jeu est de remplir progressivement un BMC pour modéliser toutes les facettes d'une nouvelle activité. L'ensemble du groupe est réparti en 4/5 groupes de 4/5 personnes.

Chaque équipe se regroupe sur une table, autour du plateau de jeu et des accessoires qui sont fournis (pions de jeu, cartes, fond de plan pour la création du BMC, fond pour la création de scénarios, papier, crayon, sablier ...).

### REPARTITION DES ROLES

Pour l'ensemble du workshop, 1 timekeeper/croupier/animateur assure la maîtrise du temps et 2 observateurs méta (Xylofutur) donnent un avis personnel sur le déroulement du jeu et lancent la discussion finale.

### TOURS DE CREATION

Durant le jeu, 6 tours sont réalisés pour remplir progressivement l'ensemble des 9 cases du BMC. En fin de partie (pour le tour 7) 60 min sont utilisées pour donner corps au projet final sous forme d'éléments graphiques complémentaires basés sur le savoir-faire des designers/illustrateurs/concepteurs présents (storyboard, dessins explicatifs, storytelling, mots clé...).

Chaque joueur, à tour de rôle, prend la direction du jeu : ceci se concrétise par un pion de jeu spécifique (tourner dans le sens des aiguilles d'une montre).

Chaque tour de jeu se déroule de la manière suivante :

- 1 – la case est choisie (la suivante) et un nouveau joueur prend le pion manager,
- 2 - en fonction du tour (indiquer sur le plateau), chacun des joueurs tire au sort une carte posture et/ou une carte inspiration/contexte,
- 3 - durant un tour de sablier (60 sec.), le manager réfléchit à une proposition pour la case à remplir,
- 4 - durant un nouveau tour de sablier (60 sec.), il présente sa proposition à l'équipe,
- 5 - durant 5 min (5 tours de sablier), chaque membre de l'équipe pose des questions au manager en utilisant sa carte posture pour faire évoluer la proposition,
- 6 - validation de la proposition finale (écrite sur le BMC).

Tour 1 : proposition de valeur (tirage carte inspiration, tirage carte posture avant),

Tour 2 : canal de distribution,

Tour 3 : sources de revenus (tirage carte posture avant),

Tour 4 : coûts,

Tour 5 : partenaires (tirage carte inspiration avant),

Tour 6 : relation client.

## TOUR 7 : RENDRE TANGIBLE

Durant 60 min., le groupe doit compléter la proposition écrite sur le fond du BMC en illustrant le projet afin de le rendre plus tangible. Des fonds sont proposés pour dessiner un scénario sous la forme de storyboard. D'autres font sont aussi là pour écrire une histoire illustrant la proposition (storytelling). Sinon, des feuilles blanches sont à la disposition des équipes pour illustrer la proposition à leur convenance.

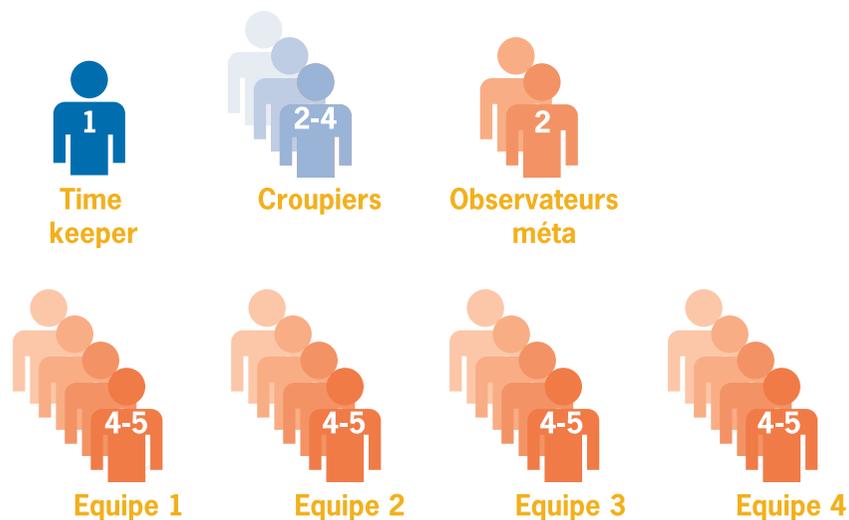
## RESTITUTION

L'ensemble des équipes se retrouve successivement autour de chaque plateau de jeu : l'équipe concernée a 10 min. pour présenter son projet. A la fin de la présentation, les participants votent pour l'équipe.

## DISCUSSION DES RÉSULTATS

L'équipe gagnante est récompensée par un prix.

Les observateurs méta lancent la discussion finale pour la conclusion du workshop :



- ressenti des participants sur l'utilisation du jeu comme méthode de travail,
- perception sur le business model canvas et son utilité pour la création de modèle en rupture et innovant,
- intérêt de ces outils pour les designers.

## RÈGLES DU JEU

Pour que la séance se concrétise dans de bonnes conditions :

- Respect : il n'y a pas de mauvaises idées,
- Solidarité : tes idées nourrissent les miennes,
- Présence : j'échange, communique et m'investis,
- Responsabilité : on livre dans les temps
- Légèreté : j'ose être original et farfelu, nous avons le droit à l'erreur, à la convivialité et à l'humour,
- Simplicité.

## CARTES DE JEU

Les cartes postures et inspiration ont pour objectif de décaler la posture traditionnelle de chaque joueur et de le faire sortir de son cadre de réflexion habituel.

### CARTES POSTURE

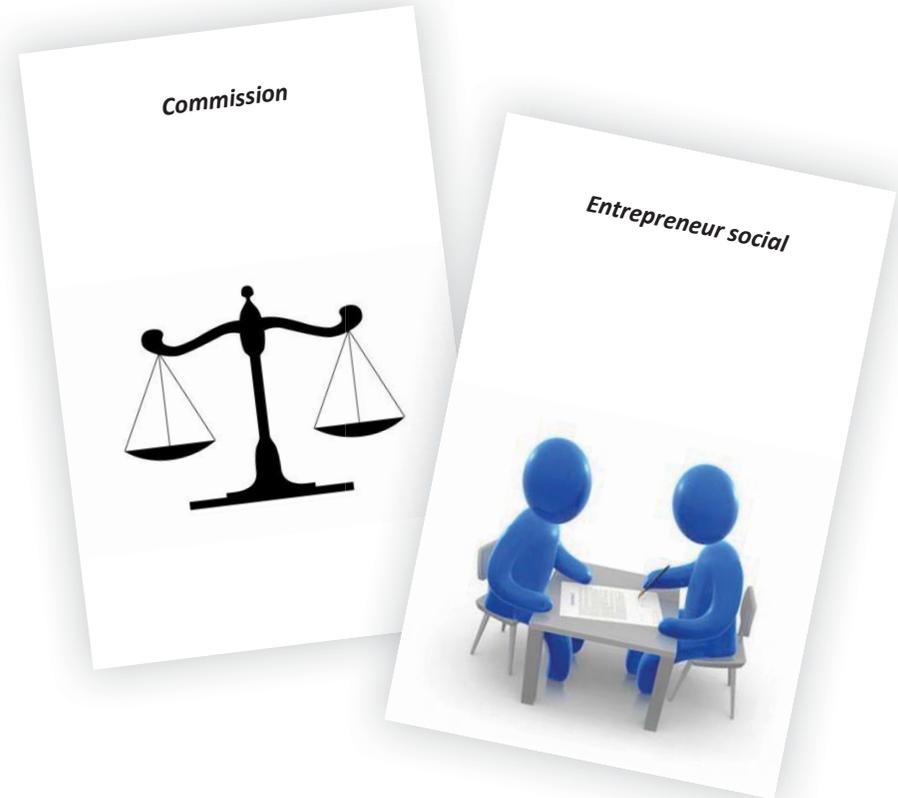
Le voyant, le poète, le médiateur, Idefix, le frigide, Socrate, analyste, le daltonien, l'enfant, le bon sens, le partenaire, le valeureux, le consommateur, le distributeur, le contributeur Quickstarter.

### CARTES INSPIRATION

Les cartes univers numérique, contexte social et politique.

Les 7 principes du design for all :

Usage équitable, flexibilité et modularité, simplicité et intuition, perception des informations, tolérance à l'erreur, effort physique amoindri, taille des espaces et encombrement.



## RÉSUMÉ DU DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

60 min. Présentation concept, Business Model Canvas et règles du jeu.

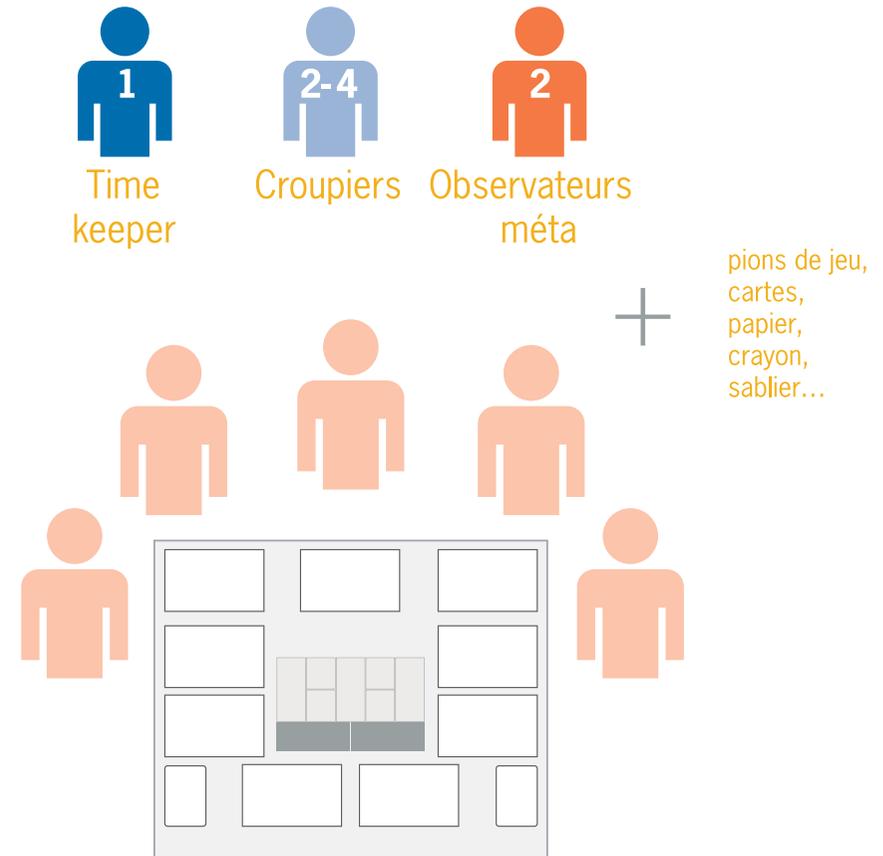
15 min. Constitution des équipes et répartition des rôles (dont le time keeper et les observateurs méta)

15 min. Découverte des cartes et tirage des 3 cartes contextes pour pré-remplir le jeu.

120 min. Partie (tour 1 à 6) : construire le BMC.

60 min. Partie (tour 7) : illustrer et rendre tangible le BMC (storyboard, dessins explicatifs, storytelling, mots clé...).

Phases suivantes : Restitution de chaque équipe des modèles d'affaire envisagée sous forme du BMC et des illustrations. Discussion sur les résultats et itération.





Debors et Charmet/ Gujan-Mestras (33) / © Dici Conseil & Design

## WORKSHOP HOLIDAYS

### CONTEXTE :

Dans la cadre d'un partenariat entre l'Ecole nationale supérieure d'architecture et de paysage de Bordeaux (ENSAP), l'Ecole des Beaux-Arts de Bordeaux et l'école Politecnico di Milano, un workshop a réuni les différents étudiants en 10 groupes.

### DATES :

Du 1er au 12 septembre 2014

### THÈME :

Suite à la visite de 4 entreprises:

- 02/09/2014 : France Inox (40)
- 03/09/2014 : Polyrey (24)
- 04/09/2014 : L'Atelier d'Agencement (33)
- 04/09/2014 : Chantier Naval Debord & Charmet (33)

Les étudiants ont travaillé sur 10 concepts autour de l'utilisation innovante du bois.

### VALORISATION :

Les écoles partenaires ont réalisé des maquettes pour les projets sélectionnés suite à ces deux semaines de travaux.

Ces maquettes ont fait l'objet d'une exposition lors de la Fête du Fleuve à Bordeaux (22 au 31 mai 2015), sur le stand de la filière bois, avec le soutien financier de Xylofutur.

## XYLOGAME

### PUBLIC VISÉ :

Membres de Xylofutur

18 participants / 12 entreprises

Adam Pack (33) / ADI (33) / Belka Etudes (33) / Cap Sciences (33) / Courtage Bois (33) / Finsa (40) / Gascogne Bois (40) / Goubie (24) / Green Studio (33) / Neoclin (33) / Sacba (47) / Sud Fondations (33)

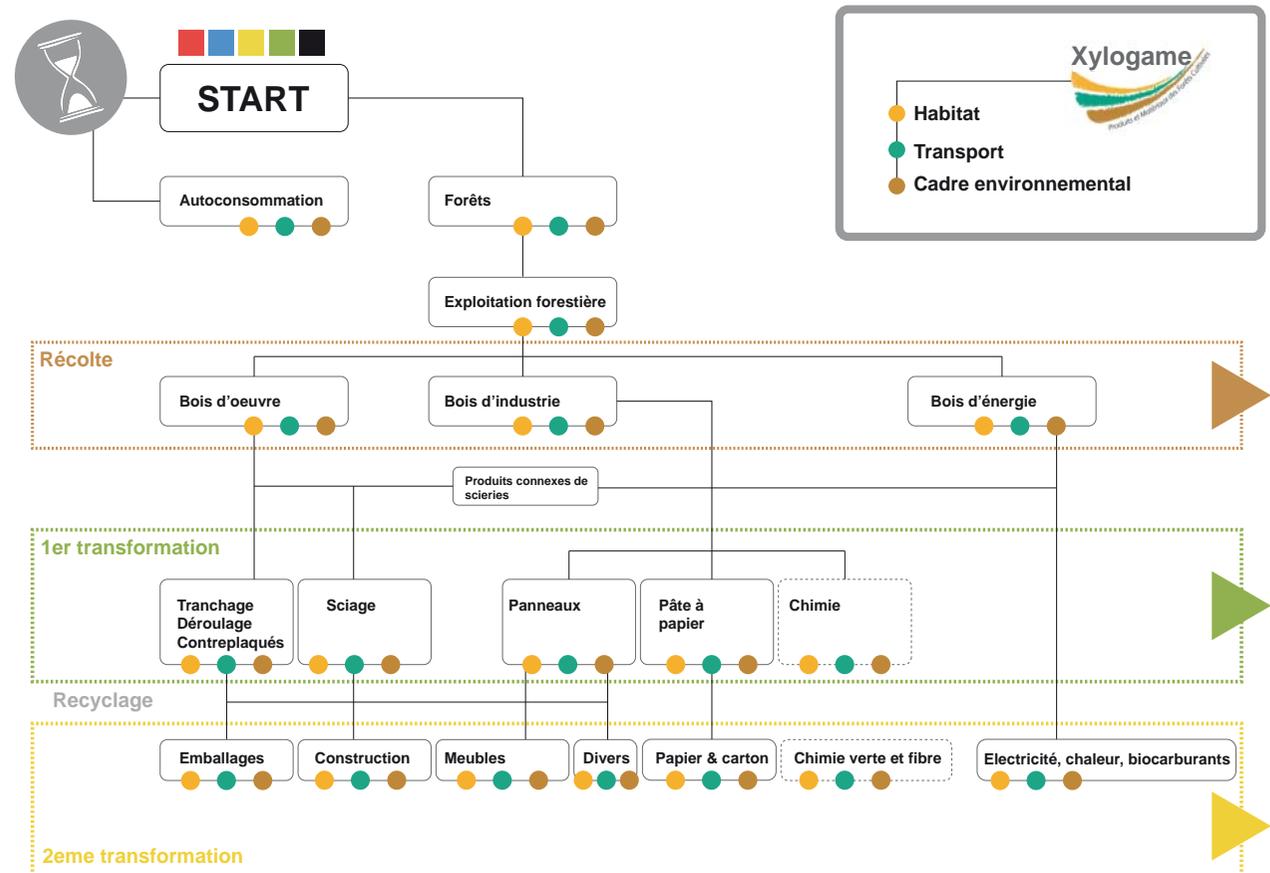
### DATE :

7 octobre 2014

### THÈME :

Les process de fabrication de la filière complète

La créativité est contrainte par les problématiques de la filière bois en termes de ressources (moulture, bois scié, bois énergie, etc.) dans les 3 typologies de projets (Habitat, Environnement, Transport).





## FIBAGAME

### PUBLIC VISÉ :

Membres de la FIBA (Fédération des Industries du Bois d'Aquitaine)

11 participants / 7 entreprises

Bois Tourné Aquitaine (47) / CODEFA (33) / Castagné (24) / FP Bois (40)  
/ Lamarque Sogy Bois (40) / Laouet (33) / Sif (Land) (17)

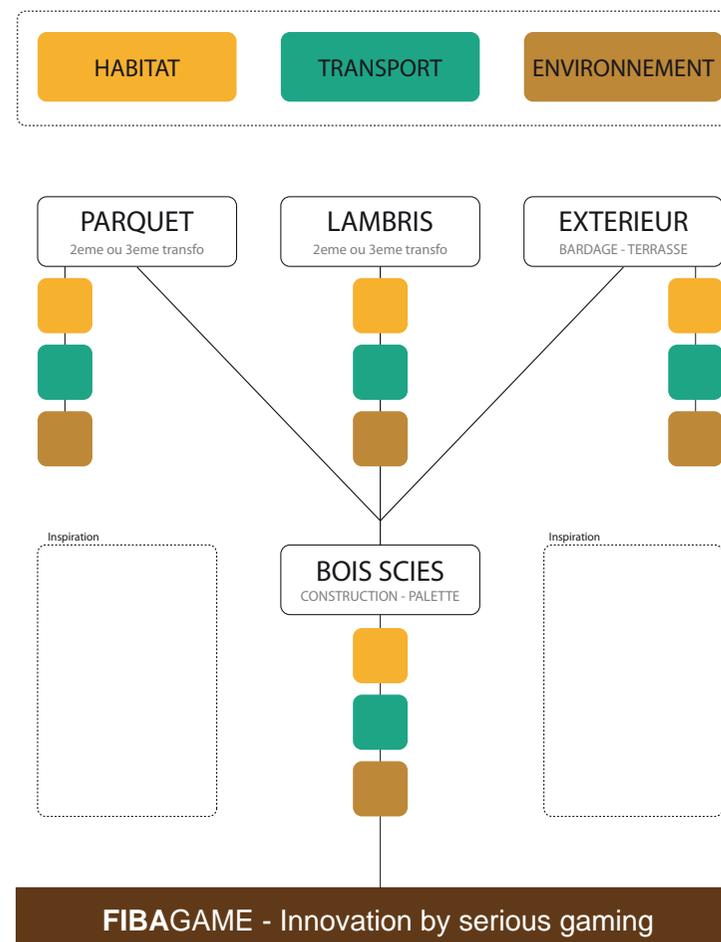
### DATE :

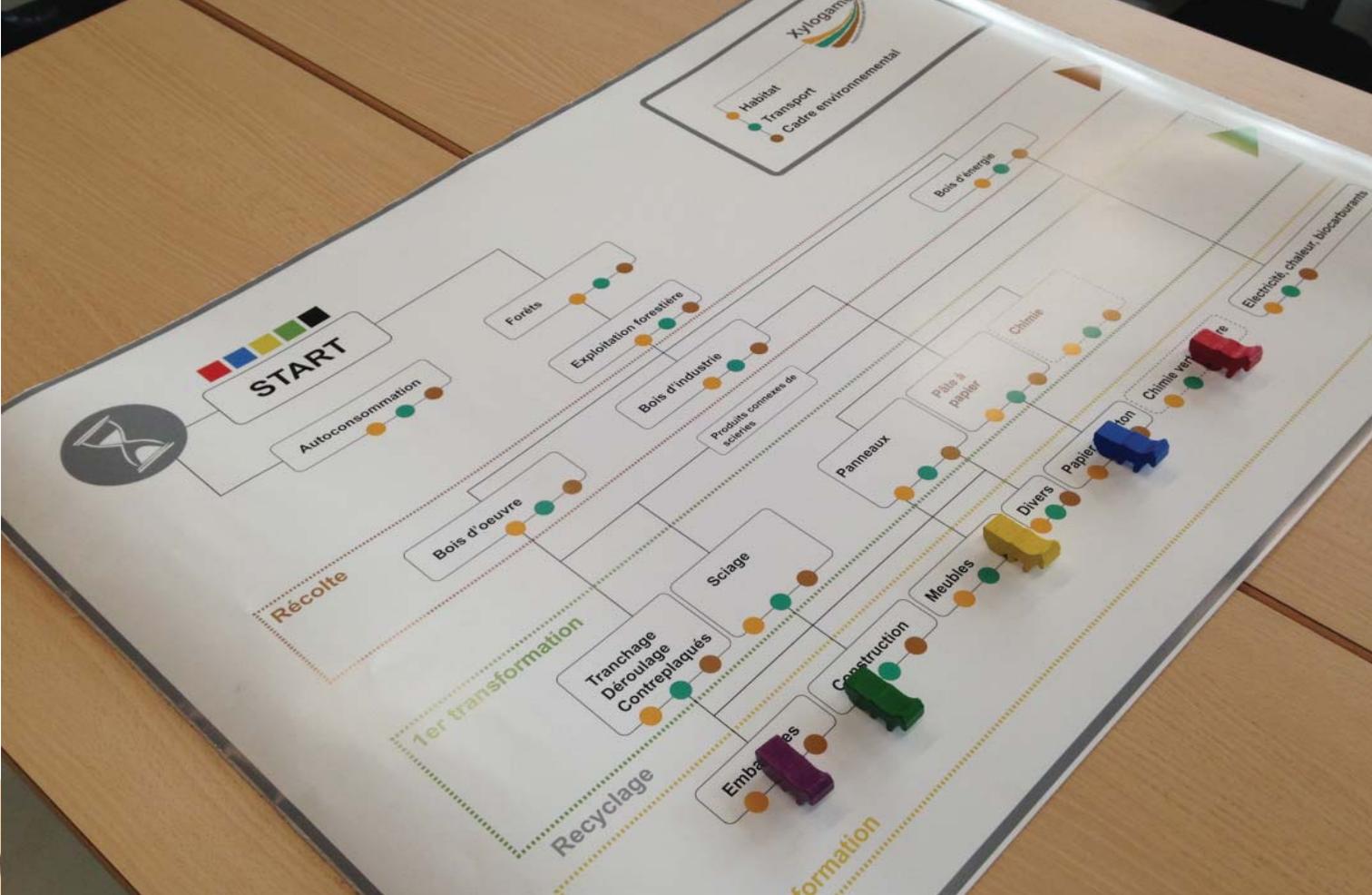
6 février 2015

### THÈME :

L'usage du bois transformé

La créativité est contrainte par les ressources en produits transformés (2ème et 3ème transformation) sur les 3 typologies de projets (Habitat, Environnement, Transport).





**FICHE DE RESTITUTION :**

Contexte / Problématique :

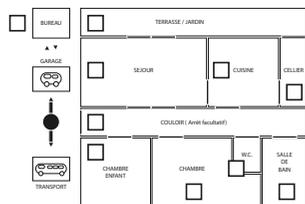
Personnas :



Espaces de vie :



Moment de vie :



NOM :

Description de l'idée :

Dessin / illustration :

Proposition de valeur :

Segment de clientèle :

Activités & ressources clés :

**EQUIPE :** .....

**PUBLIC VISÉ :**

Membres régionaux de la DIRECCTE (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi en Aquitaine)

12 entreprises

Beynel Manustock (33) / ESB (44) / FCBA (33) / Gascogne Bois (40) / Goubie (24) / Goujon (33) / I2M (33) / IBS (33) / Neoclin (33) / UPPA (64) / ULIS (40) / Xyloméca (33)

**DATE :**

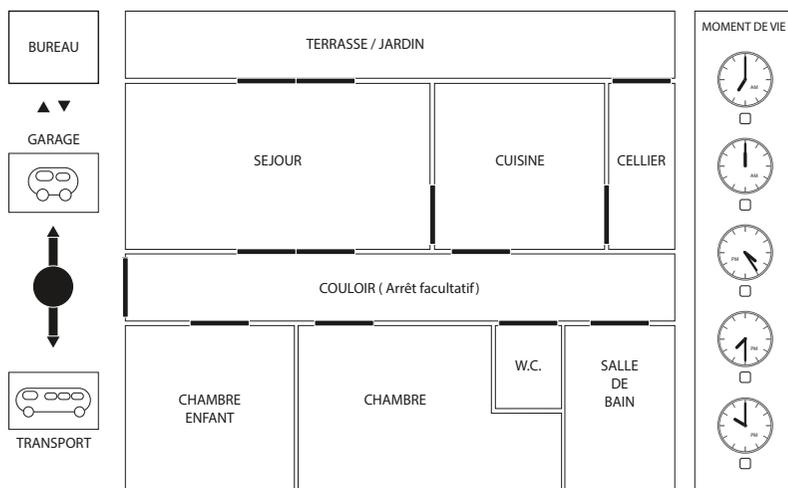
22 juin 2015

**THÈME :**

Situation d'usage des produits bois dans l'habitat

La créativité est contrainte par les situations de vie (personas et plan d'un habitat).

**LE BOIS DANS LES ESPACES DE VIE EN 2025**



<p>Jeanne, 35 ans, 3 enfants dont l'un vit chez son père (ex conjoint de Jeanne). Elle vit en ville, mais travaille à la périphérie</p>	<p>Clara, femme de 35 ans, mère célibataire, 1 enfant de 8 ans. Elle pratique le télétravail et fréquente les salles de co-working. Clotilde, elle vit au centre de Bordeaux dans un appartement proche du tramway.</p>	<p>Brice et Céline, 24 et 26 ans. Ils travaillent tous les deux dans les nouvelles technologies. Ils n'ont pas de frontières, que ce soit pour le travail ou pour leurs vacances, ils sont souvent loin de chez eux.</p>	<p>Michel et Josiane, 72 et 75 ans. Ils sont tous les deux retraités. Josiane est physiquement et mentalement diminué depuis son AVC.</p>





---

# MISSION #4

---

BOOK D'INNOVATIONS

## MISSION #4 : BOOK D'INNOVATIONS

### 30 CONCEPTS D'INNOVATIONS



Ces trois ateliers de créativité et d'intelligence collective, réunissant les différents acteurs de la filière bois, ont permis l'émergence de **30** concepts répartis dans les 3 typologies de projets :

- Dans l'**habitat**, c'est-à-dire dans les surfaces couvertes intérieures, **11** idées d'innovations sont nombreuses et couvrent un champ important de marchés et de secteurs d'activités.
- Dans le **transport**, le sujet est l'intégration du bois dans les habitacles de véhicules quelles que soient leurs typologies. Depuis le train jusqu'à la voiture individuelle. **7** idées d'innovations ont été produites.
- Dans l'**environnement**, les **12** idées innovations couvrent l'ensemble du cadre environnemental et donc les activités extérieures, les loisirs et tout ce qui peut concerner l'aménagement d'espaces extérieurs.

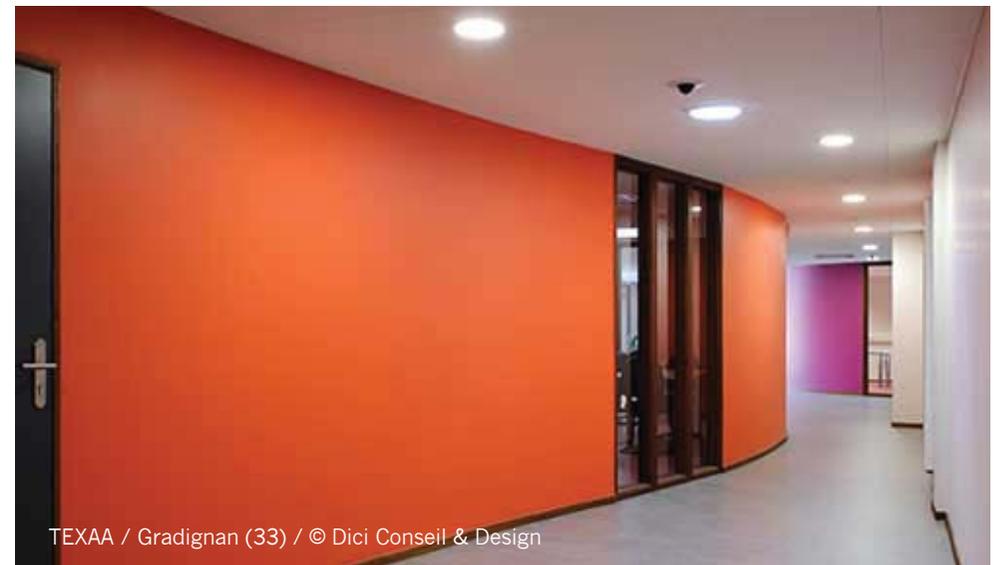
## ANCRAGE MARCHÉ

Chaque concept a donné lieu à une révision du **Business Model Canevas** afin d'ancrer le projet dans une réalité économique :

- Proposition de valeurs
- Activités clés
- Ressources clés
- Partenaires clés
- Structure de coûts
- Relation client
- Canaux de distribution / communication
- Segments de clientèle et d'usagers
- Sources de revenus



Modèle structurel d'une entreprise et/ou institution



## SKETCHES & SCÉNARIOS DES CONCEPTS D'INNOVATIONS

### NOM DE L'INNOVATION

INNOVATION PROPOSÉE DANS LE CADRE  
DE DESIGNER EN RÉSIDENCE

### DESCRIPTION

Sketch

### SCÉNARIO D'USAGE

### POSITIONNEMENT

PROPOSITION DE  
MODÈLE ÉCONOMIQUE  
& REPRÉSENTATION

Argumentaire  
produit/service

### MARCHÉ

### USAGERS



Chaque concept a ensuite fait l'objet :

- d'une description générale
- d'un scénario d'usage
- d'un positionnement
- d'une présentation du marché (réseau de distribution)
- d'une présentation des usagers

Chaque concept a ensuite été formalisé graphiquement à travers la réalisation de **sketches de l'idée de produits ou de services**.



Dircks / Bordeaux (33) / © Dici Conseil & Design

## RÉALISATION DU BOOK D'INNOVATIONS

Le book d'innovations a été présenté le 5 juin 2015.

Il présente le contexte de la mise en place de la résidence, 30 fiches d'entreprises et les 30 concepts d'innovations (business model canevas et sketches).

Ce book constitue une preuve concrète de l'intérêt d'une démarche de design dans une filière industrielle. Pour la filière Bois, l'action se termine par la mise au point de trois prototypes, *a minima*, dans chacun des thèmes ci-contre. Les projets présentés furent prioritaires dans les projets pouvant potentiellement bénéficier de cet accompagnement personnalisé et complet.



FINSA /  
Espagne /  
© Dici Conseil & Design



SEPTEMBRE 2014 - AVRIL 2015

# DESIGNER EN RÉSIDENCE

ENTREPRISES & INNOVATION  
FILIÈRE BOIS

LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ  
RETOUR D'INDUSTRIE ET D'EMPLOI

Xylofutur  
Projet d'innovation industrielle

---

# MISSION #5

---

CONCEPTION DESIGN DE  
3 PROJETS D'INNOVATION

#### PHASE 0 : CHOIX DES PROJETS À ACCOMPAGNER

##### QUELS SONT LES PROJETS À PLUS FORT POTENTIEL?

La tenue d'une réunion de jury afin de choisir les 3 projets qui seront accompagnés par l'agence de manière globale.

##### QUELLES SONT LES ENTREPRISES INTÉRESSÉES POUR DÉVELOPPER UN PROJET?

A partir de l'envoi du book d'innovations, les entreprises, présentes dans le book, intéressées par un concept, ont manifesté leur intérêt.

#### PHASE 1 : CRÉATION DE L'ÉQUIPE EN CHARGE DU PROJET DESIGN

##### QUAND ET COMMENT LE DESIGN POURRA-T-IL INTERVENIR SUR LE PROJET?

- Analyse et étude des besoins en fonction du secteur
- Capitalisation sur la visite des locaux des entreprises clés de la filière, des moyens de productions
- Entretiens formels avec les dirigeants (émergence des insights)

Objectif : co-établissement du Cahier des charges Design (Fonctionnel et Esthétique)





Bojodis / La Teste de Buch (33) / © Bojodis

## PHASE 2 : FORMALISATION DE SOLUTIONS CRÉATIVES

### COMMENT RÉPONDRE AU BESOIN DU CAHIER DES CHARGES?

- Élaboration des concepts
- Développement de plusieurs solutions cohérentes
- Formalisation 3D
- Échanges avec les entreprises accompagnées

Objectif : Apport de solutions concrètes validées par le CDCF

## PHASE 3 : CHOIX DE LA PISTE À DÉVELOPPER ET PROTOTYPAGE

### QUELLE STRATÉGIE ADOPTER?

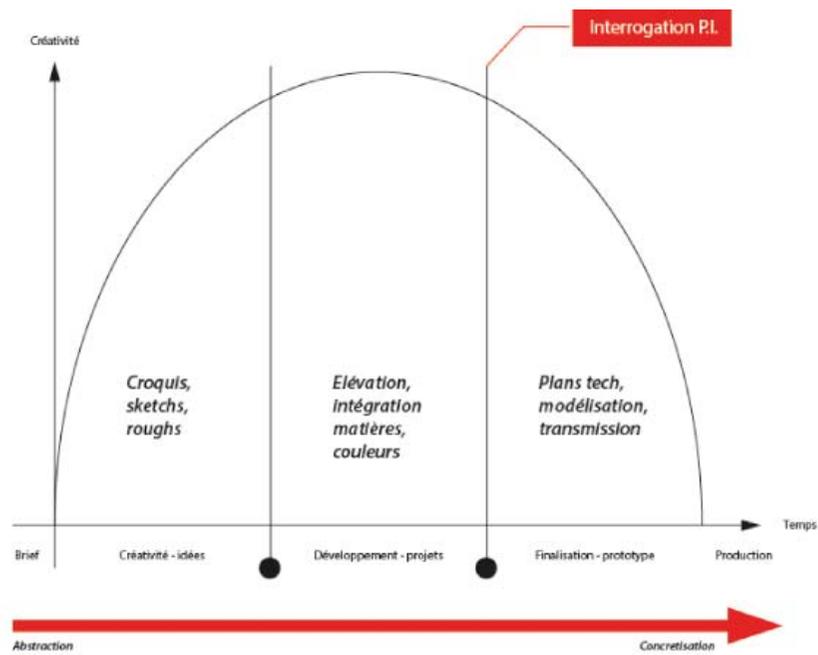
- Mise au point du/des concept(s) retenue(s)
- Intégration technique
- Affinage des maquettes 3D, des prototypes
- Derniers ajustements avant lancement
- Possibilité phase de test en partenariat avec les bureaux d'étude compétents

Objectif : Assure la faisabilité fonctionnelle

## ACCOMPAGNEMENT

3 projets sont en cours de conception et de prototypage.

- **Undernoise-adwood** réunissant 3 entreprises : Gascogne Bois, Goubie et FP Bois
- **Woodbike** réunissant 2 entreprises : Welo et SACBA
- **Wood & Bath Dryer** réunissant 3 entreprises : Saint Palais, Neebtech et Bois Tourné Aquitain



*Jean-Rémy Cazeaux / Welo (64)*

Start-up qui développe une solution innovante de vélo-électrique en partage, à l'attention de toute communauté d'utilisateurs soucieuse d'économies et de déplacements éco-responsables.

*«Pour notre solution de vélos électriques partagés, nous souhaitons développer un mobilier urbain qui allie la simplicité fonctionnelle, la durabilité et l'élégance formelle.*

*L'accompagnement Dici Conseil & Design / Xylofutur nous a permis de découvrir l'univers du bois et d'explorer ses potentialités.*

*La collaboration avec les acteurs de la filière, et notamment la SACBA, nous a permis d'innover avec la première Vélo Station connectée et éco-conçue, en phase avec les attentes du marché et plus largement de la société et très apprécié.»*

*Olivier Reynes / Bois Tourné Aquitain (47)*

Producteur de manches en bois.

*«L'action collective « Designer en Résidence » nous a permis d'ouvrir de nouveaux débouchés à nos productions.*

*Dici Conseil & Design a parfaitement su appréhender notre savoir-faire et surtout nos contraintes pour trouver les partenaires nécessaires au développement de produits originaux.*

*Le résultat : des projets de développement innovants et pragmatiques pour notre entreprise.»*

*Nour-Eddine EL BOUNIA / Neebtech (64)*

Start-up qui développe des peintures/encres/ enduits chauffants par effet Joule sous de faibles tensions électriques.

*«L'action collective « Designer en Résidence en Aquitaine » a permis de démontrer, de manière claire, que le design est une source d'innovation.*

*De plus, dans notre projet Wood & Bath-Dryer, il constitue un axe fédérateur entre plusieurs acteurs. C'est ainsi que deux PME et une start up (Bois Tourné Aquitain, Saint-Palais et Neebtech) se sont retrouvées autour de Dici Design pour l'élaboration d'un prototype sèche serviette made in Aquitaine. Le produit sera finalisé dans le cadre d'un projet collaboratif.*

*L'accompagnement de Xylofutur a été très structurant et très apprécié.»*

*Laurent Castets / Gascogne Bois (40)*

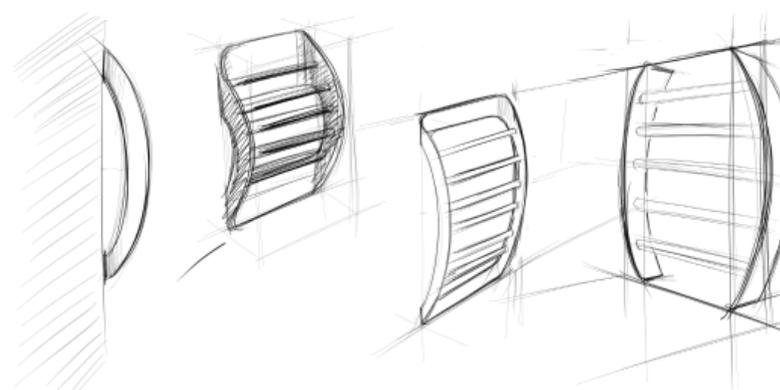
Gestion forestière  
Bois de Sciage, Bois décoratif, Bois usiné, Carrelet menuiserie, Traitement Autoclave, Bois énergie

*«Citroen C4 Cactus, Masque snorkeling Decathlon, sèche main Dyson... autant de succès commerciaux nés d'une approche autant technologique que design.*

*A travers l'action « Designer en résidence », Xylofutur et Dici Conseil & Design nous ont initiés au remue-méninge en serious game et au canevas pour valider la pertinence d'une idée.*

*Lors du projet, chacune de nos réflexions techniques d'industriels ont rebondi en réflexion design chez Dici Conseil & Design.*

*Nous souhaitons ainsi que cette méthode nous permette de décrocher bientôt les mêmes succès que les 1ers produits cités....»*



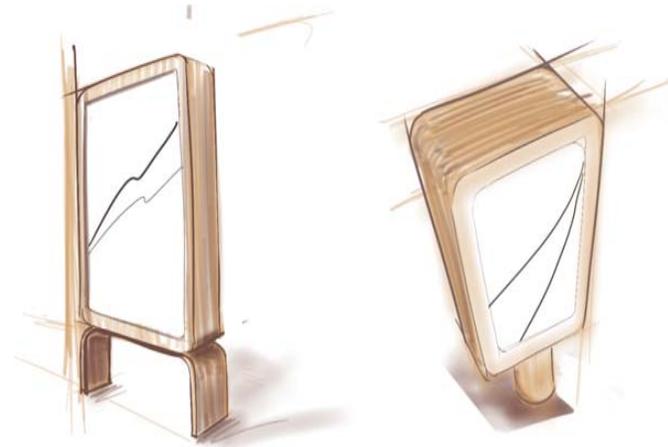
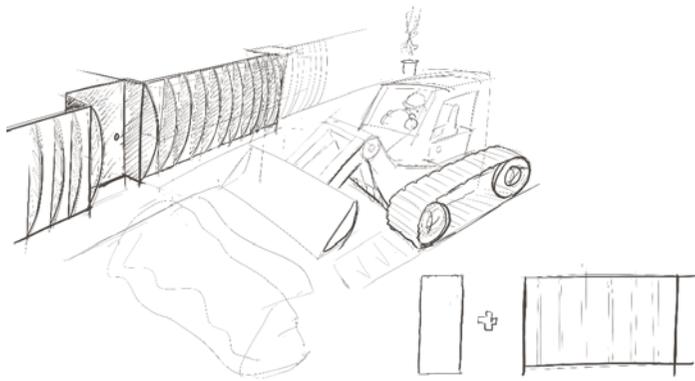
Exemples d'esquisses réalisées en amont du projet Wood and Bath Dryer par Dici Conseil & Design

*Eric Plantier/ FP Bois (64)*

Sciage et production de parquets, lambris.

*« L'action designer en résidence nous a permis de voir qu'il existait d'autres applications pour nos morceaux de bois.*

*De nouveaux produits peuvent donc être élaborés à partir de notre outil industriel actuel. De nouvelles perspectives en vue !»*



Exemples d'esquisses réalisées en amont du projet Adwood et Undernonoise par Dici Conseil & Design

## QUELQUES RETOMBÉES DE L'ACTION

1. Workshop inter-entreprises (Gascogne Bois – 40) ou groupements (Scieries) à venir
2. Intérêt pour dupliquer la démarche en région Limousin (BoisLim – 19)
3. Opération Design DRAC
4. Suite Workshop Holidays / Exposition des prototypes
5. Duplication de la démarche dans d'autres Pôles de Compétitivités (Route des Lasers, Céramique)
6. Presse internet et papier



---

# 04. SUITE

---

## A VOTRE TOUR!

Vous aussi vous souhaitez vous engager dans une démarche de Design ? Vous souhaitez concrétiser un projet grâce au design? Vous souhaitez co-développer les concepts issus de l'action et non encore passés à l'étape de prototypage ?

XYLOFUTUR continue de faire vivre cette action à travers son service permanent d'ingénierie de projet vous permettant, vous aussi, de profiter d'un accompagnement au design. Ces dossiers pourront être redirigés vers des dispositifs financiers de soutien à l'innovation.

Pour connaître les modalités d'accès au service / Contact : [Thomas RANCHOU](#), Xylofutur / [thomas.ranchou@xylofutur.fr](mailto:thomas.ranchou@xylofutur.fr)

Remarquée par les instances nationales car remarquable par sa pertinence et ses résultats, cette action pourrait être étendue à l'aube de la fusion des régions en lien avec les interprofessions et autres Pôles de Compétitivité/clusters de ces territoires. Les partenaires sont incités par les financeurs à en diffuser les principaux éléments méthodologiques. Le Pôle de Compétitivité, en lien avec ses partenaires, proposera également l'accompagnement vers l'industrialisation et la commercialisation des prototypes à travers son service dédié à cette typologie de dossier, pour le développement des innovations à grande échelle. Vous souhaitez développer une action de ce type ?

Pour connaître les modalités d'accès au service / Contact : [Francois Tamarelle](#), Xylofutur / [francois.tamarelle@xylofutur.fr](mailto:francois.tamarelle@xylofutur.fr)

# PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ XYLOFUTUR

CONCEPTION GRAPHIQUE : DICI DESIGN

