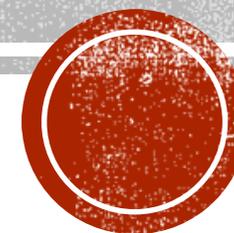




FAST FORESTS

Acceptabilité sociale des forêts de plantation de résineux



Cécile Fromage – Ecole Supérieure du Bois – Conférence des Bois 4 janvier 2017

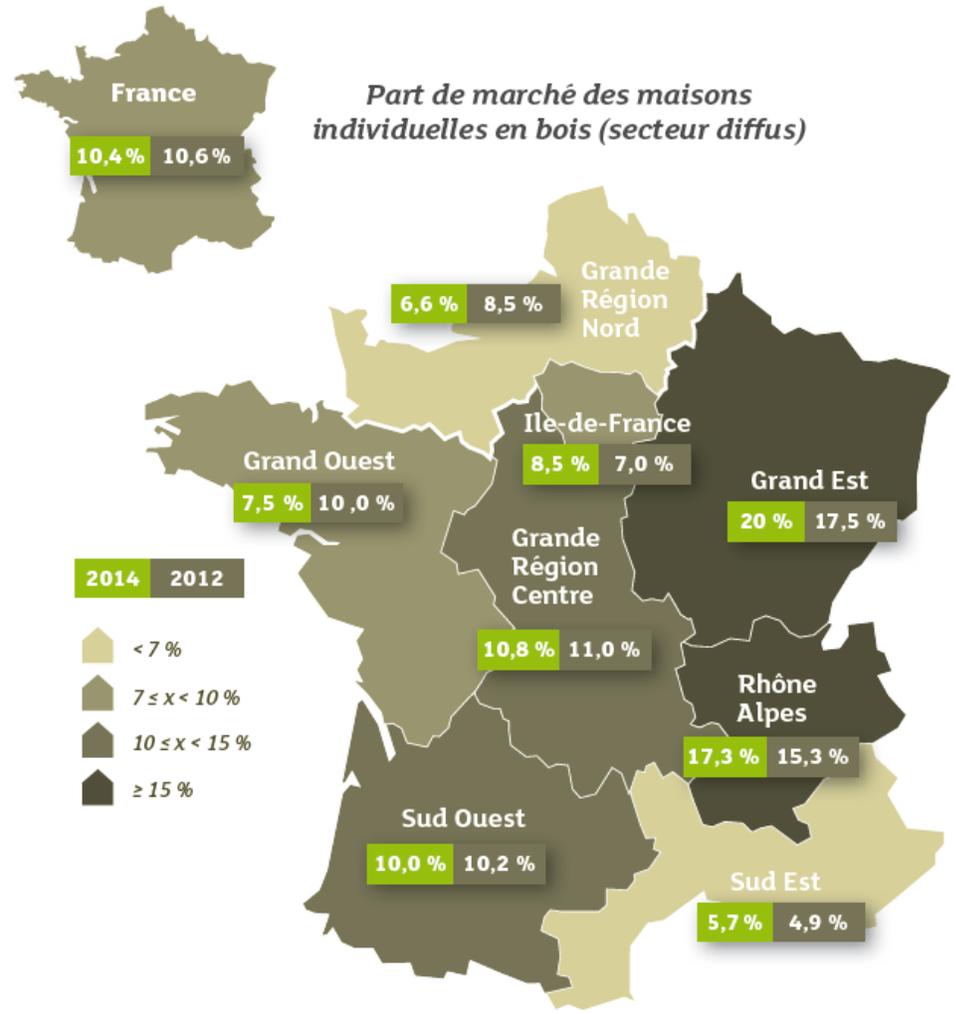


CONTEXTE



2006
*Part de marché des
maisons individuelles
en bois*
4%

CNDB



CONTEXTE

NON à l'ennrésinnement
NON au cumul

des terres

L'Association "VIVRE DANS LA MONTAGNE LIMOUSINE"
organise un RASSEMBLEMENT qui a pour but de dénoncer
- l'ennrésinnement abusif et
- le cumul des terres
qui font mourir lentement notre pays.

Il est URGENT de réagir pour EXIGER que cessent de telles
pratiques afin que revive la Montagne Limousine.

LIMOUSINS, le 15 MAI 1977

Rendez-vous à 14 h à la Villedieu
pour une MARCHÉ sur les Bordes (ex-ferme plantée).

le pays meurt et
nous voulons vivre

IPNS n°28 - septembre 2009

ENVIRONNEMENT

"Pour que le sapin ne bouche plus l'horizon"



LA VILLEDIEU. — « Toutes les terres, qui ont été abusivement ennésinnées, doivent être déplantées ». C'est ce qu'ont affirmé, hier, quelques cinq cents manifestants, venus marcher sur la ferme des Bordes, une bonne centaine d'hectares de sapins entre La Villedieu et Fauzia-Montagne. Venu à l'appel de « Vivre dans la montagne limousine », ils l'ont dit avec la vigueur de la jeunesse, avec la conviction de ceux qui ont le cœur occitan et écologique, avec la foi de ceux qui aiment « le pays ».

Ici, aux Bordes, a lancé Philippe Belton au nom de « Vivre dans la montagne limousine », c'est maison écroulée, terre désertée et ennésinée, sans âme qui vive. Où que se tourne le regard, le sapin lui ferme l'horizon.

Pendant une heure, les manifestants se sont plongés dans le « désert limousin », en se rendant aux Bordes par un ancien chemin, qui serpente par les bois et les landes.

« Regardez comment l'herbe pousse drue entre ces jeunes sapins, lançait l'homme au porte-voix. Un sacré rendement... Et là quelle étendue plate, facile à labourer ou de faire les foins... »

Le cortège, hérissé de banderoles Non aux résineux et « Y'en a marre des vocations : armée, nucléaire, résineux, tourisme », « Des forêts oui, des

usines à bois, rien », a fait le tour des Bordes. Le drapeau occitan a flotté sur la campagne limousine. André Chandernagor a envoyé un message de soutien. Une délégation de la Montagne Noire est venue de l'Aude. Bernard Coutaud, conseiller général socialiste de Sornac et André Leyvère, conseiller général communiste d'Eymoutiers, étaient de la promenade. La pluie ne s'est pas trop faite, remarquer et le soleil a même percé les nuages comme pour mieux souligner le charme de la montagne limousine.

Dans quelques années, ce coin au reflets d'herbe de bruyère et de genêts sera une masse sombre.

« Vivre dans la montagne limousine » relève cette perspective. Pas seulement pour l'esthétique du paysage. « Il faut revenir ici à un taux de population acceptable et viable », déclare Pierre Desroziers. Il faut ramener le taux de population de 10 à 20 habitants au kilomètre carré. Pour cela, il faut rendre aux agriculteurs les terres délaissées.

Cet objectif est le cheval de bataille de « Vivre dans la montagne limousine ». La pétition suivante a circulé hier. « L'ennésinnement abusif est un désastre pour la forêt et les sols. Il ôte au pays toute chance de renouvellement d'une vie sociale et de développement.

» Pour que vive la montagne limousine, nous exigeons que les pouvoirs publics mettent tout en œuvre, pour que cessent les plantations de résineux, que soient déplantées pour être remises en culture les fermes telles que celle des Bordes ».

Elle a été signée par les manifestants et aussi par « Volen Vivre al Pais », le P.C.F., le P.S.U. Elle va être envoyée à tous les maires du plateau de Millevaches.

Cette position de « Vivre dans la montagne limousine » ne va pas manquer de provoquer des réactions.

Faudrait-il, par exemple, payer pour arracher ce qui a été subventionné à la plantation ? C'est une objection à laquelle il ne suffira pas de répondre par une position de principe.

C'est aussi la demande d'une toute nouvelle politique de l'aménagement du territoire. « Il faut en finir, a lancé Pierre Desroziers, avec le système des subventions, moyens de pression. Les communes doivent avoir les moyens financiers d'une politique permettant la vie dans la commune ».

L'objectif de « Vivre dans la montagne limousine » n'est pas seulement un coup d'arrêt à la désertification, mais un pas en avant vers une nouvelle « vie du pays ». Sa réalisation passe par un pas en arrière, effacer les erreurs commises.



En quelques secondes, l'arbre est équarri comme une vulgaire carcasse de viande

de lier «de longues années» Florian von Schilche ce nouveau «romantisme» submergé d'invitations naires. Il reçoit même les lées qui ont lu son livre c'est aussi compliqué

S'éparés par j deux décennies sont jamais qu'un artifice Pourquoi ne leurs divergences ou les Allemands prêt la forêt, jamais leur ir Je pense que chaque bois se sent bien dans d'un meuble ou de leur peut être foncièrement a fallu abattre pour

« Dans la forêt de Dietramszell, un épicea disparaît. Photos Florian Jaenicke »

Courrier International – mars 2016



CONTEXTE



Courrier International – mars 2016

CONFLITS D'INTERET

Intérêts économiques
Intérêts environnementaux
Intérêts sociaux

SERVICES

Forêt
Bois

NOMBREUX ACTEURS



PROBLÉMATIQUE

Comment concilier les attentes du grand public (usager de la forêt et consommateur final) avec les attentes des professionnels de la filière concernant les pratiques forestières et la production de bois ?



Mise en relation
avec les résultats
techniques



GRAND PUBLIC



MODÈLE D'ÉTUDE



DOUGLAS



ÉPICÉA DE SITKA



GRAND PUBLIC



FORESTIERS



INDUSTRIELS



RÉCOLTE DES DONNÉES

FRANCE



Rédaction d'un guide d'entretien semi-directif (travail en collaboration)

- Quatre parties principales :
 - La forêt de votre région et sa gestion
 - La production de bois
 - Les forêts à croissance rapide
 - Le matériau bois et le bois local dans la construction
- Variantes selon le pôle d'acteurs concerné

Entretiens en face-à-face ou téléphoniques (environ 45 min)

GRAND PUBLIC	FORESTIERS	INDUSTRIELS
12	32	10
	54	



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



2 scieries
(SC1 / SC2)



1 syndicat (SF)
1 association (AF)
1 propriétaire (PF)
1 coopérative (CF)



2 asso. enviro. (ENV1 / ENV2)
1 association chasse (CHA)
1 industrie (eau) (IGP)



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

I. PLACE DE LA FORÊT DE PRODUCTION

II. PERCEPTION DES PRATIQUES

III. VALORISATION DU BOIS

IV. PRODUITS DU BOIS

V. GESTION ET PRODUCTION FUTURES

1. ENJEUX / JEUX D'ACTEURS



2. FOCUS SUR UN ENJEU



I. PLACE DE LA FORÊT DE PRODUCTION



Présence d'une gestion
Pratique des activités
Autoconsommation
Accessibilité de la forêt



Acceptabilité du Douglas

**ENJEUX
INDIVIDUELS**

Pourcentage (surface)
Maillage des parcelles
Reboisement
Relations GP / forestiers
Contribution du GP aux
décisions de gestion
forestière



Politique forestière
régionale

Fonctions de la forêt
Exploitation (quantité)
Gestion forestière
actuelle

**ENJEUX
COMMUNS**



I. PLACE DE LA FORÊT DE PRODUCTION

Source de revenus (exploitants),
promenade, entretien du paysage, chasse,
champignons, activités sportives.

Production, accueil. **CHA**

Protection de la ressource en eau,
tourisme, environnement de qualité,
économie. **IGP**

Production, équilibre (occupation du
terrain). **ENV1**

Production (entretien et renouvellement
de la forêt), impact carbone, biodiversité,
paysage, protection, tourisme,
champignons, loisirs. **ENV2**

Récréative, **productive**, sociale. Champignons. **SC1**

Production. « Ce qui n'est pas évident depuis qu'il y a eu cette
reconnaissance du rôle **multifonctionnel** de la forêt. » **SC2**



FONCTIONS DE LA FORÊT

Patrimoniale, **économique**, apaisement, refuge pour
la biodiversité.

Public : champignons, chauffage (et loin derrière
patrimoniale et économique). **AF**

Economique, environnemental, aménité. **SF**

Sociale, **économique**. « J'ai le sentiment que l'on
sacrifie le côté social de la forêt qui est pour moi
extrêmement important. » **PF**

Production. « Il faut redéfinir la **multifonctionnalité**.
Il faut être capable de définir des priorités pour
chaque forêt, voire chaque parcelle. » **CF**



II. PERCEPTION DES PRATIQUES



Paysage / esthétique
Configuration de la forêt
Surface des parcelles
Engrais, pesticides
Entretien des forêts
Ressource en eau
Biodiversité
Acidification des sols
Réseau routier

**ENJEUX
INDIVIDUELS**



Provenance / génétique
Adaptation à la station
Gestion des rémanents
Qualité visuelle du chantier
1^{ère} - 2^{ème} révolution
Relation propriétaires / ETF
Médias et déforestation
Transmission de la forêt
...



Géographie
Essences
Régé. nat. / plantation
Eclaircies
Préservation du terrain /
engins
Gibier



Résilience de la forêt /
changement climatique
Coupe rase



Gestion forestière et
qualité du bois
Itinéraire sylvicole
(appro.)

**ENJEUX
COMMUNS**



II. PERCEPTION DES PRATIQUES

« Pour moi, la coupe rase, **c'est pas la bonne solution**. Mais si c'est soit pour faire de la culture ou de l'élevage, soit on **replante** derrière, ça me convient. » **AF**

« Les arbres que les forestiers ont planté, **c'est bien pour les récolter**. Le problème, c'est de pouvoir **l'expliquer** de manière à ce que ça soit compris. » **SF**

« La coupe rase, je ne suis pas contre dans l'absolu. Je suis contre quand c'est **la seule méthodologie** appliquée. [...] Le schéma de la coupe rase est un schéma de simplicité. » **PF**

« Il faut **pas s'excuser** parce qu'on plante des arbres. » **CF**



« Quand on est dans de la monoculture, de la plantation et de la coupe rase, on peut être pour ou contre, mais objectivement, **ce n'est pas de la sylviculture**. » **SC1**

« Les **magnifiques forêts** de Douglas qu'on a aujourd'hui ont été constituées à partir de coupes rases relativement importantes. » **SC2**

COUPE RASE

« Une coupe à blanc, c'est **jamais beau**. C'est pas terrible. » **CHA**

« Il y a une espèce de folie de coupe, **folie destructrice**. [...] Le fait de couper en même temps des grandes surfaces, c'est très dommageable pour la beauté des paysages, la qualité touristique. » **IGP**

« C'est un **effet négatif** de l'exploitation forestière. » **ENV1**

« Quand on voit des coupes à blanc [...] **Faut arrêter**, quoi. » Problèmes : surface, localisation, utilisation d'insecticide à la replantation. **ENV2**



III. VALORISATION DU BOIS



Production
(quantité)



Fonction
économique
actuelle

ENJEUX INDIVIDUELS



Coût de l'exploitation
forestière



Filière-bois
Essences travaillées
Perception du Douglas
**Adéquation de la
production**



**Transformation /
valorisation locale**
Débouchés locaux
Economie locale
Rayon d'appro.

ENJEUX COMMUNS



III. VALORISATION DU BOIS

ADÉQUATION DE LA PRODUCTION

« Le problème c'est que les scieries demandent des bois de 40-50 ans alors que le forestier a envie d'avoir des gros beaux arbres de 70 ans. [...] Mais **je pense que ça reviendra.** » **AF**



« Son exploitation à 40 ou 50 ans [...] est une aberration écologique. On a une qualité de bois potentielle extrêmement intéressante et on a le sentiment qu'elle est bradée. **Je ne suis pas convaincu** que les scieries soient prêtes à travailler sur du gros bois actuellement. » **PF**

« Il faut avoir plusieurs scénarii sylvicoles pour prendre en compte la demande industrielle. » **CF**



« C'est évident que pour nous, l'intérêt de faire pousser des Douglas, c'est pas de les couper quand ils font 20 cm. Pour ça, il y a d'autres essences qui sont très bien. C'est plutôt de faire pousser des Douglas pour avoir un duramen important [...]. Mais la question, c'est pas la perception de l'arbre, c'est un débouché, ce que le scieur est sûr de vous vendre. Donc ils vont couper ce qu'ils vont pouvoir vendre. » **SF**



« A partir du moment où on cultive nos arbres comme du maïs, on produit du volume. **Au détriment de la qualité** et de « l'individu ». » **SC1**

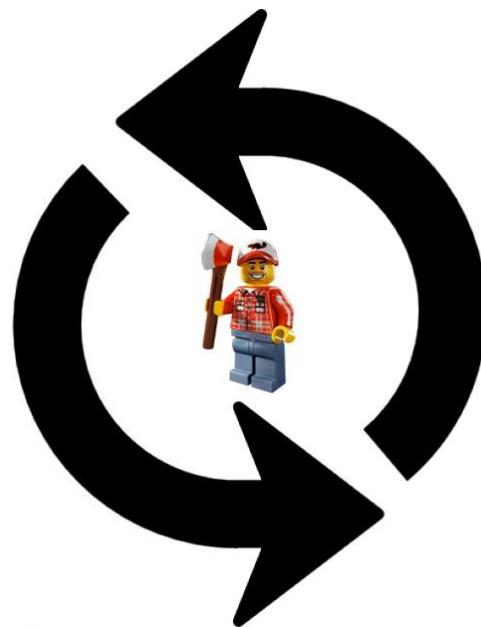
« On a adopté le principe de l'éclaircie. On va peut-être aller jusqu'à 10 éclaircies. » **SC2**



PERCEPTION DES PRATIQUES



« Je crois que l'exploitation des bois se fait ici mais que **la transformation se fait ailleurs**, qu'il n'y a pas de transformation du bois sur place. Je crois que le bois part à l'étranger et revient sous forme de meubles, de panneaux. [...] Ça me choque.» **CHA**



« C'est quand même con qu'on soit pas capable de faire une menuiserie comme ça sur place (NB : le répondant a acheté une porte vitrée PEFC made in China). On a les bois, donc **on devrait être capable de faire ça sur place.** » **ENV2**



VALORISATION LOCALE DU BOIS



IV. PRODUITS DU BOIS

Produits achetés
Ameublement
Gestion des déchets
Facteurs à l'achat



**ENJEUX
INDIVIDUELS**



Tests de
qualité du bois
Normes



Bois construction
Bois-énergie



Qualités du bois
Débouchés
PEFC

**ENJEUX
COMMUNS**



IV. PRODUITS DU BOIS

FACTEURS À L'ACHAT



« Au titre du développement du Limousin, le **type de production** est certainement important. »
« L'origine géographique [régionale] aurait une importance à partir du moment où il y aurait une **relation directe entre la qualité et [la zone de production.]** Mais y a t-il vraiment des arguments pour ça ? » **Essence. IGP**

« Je préfère acheter un objet en bois qu'un objet en matière plastique. C'est plus valorisant. [...] Sur le plan intellectuel, c'est plus satisfaisant d'acheter des meubles dont **on sait qu'ils viennent du coin.** » Prix. **CHA**

« Que ça soit certifié et **géré de façon durable et renouvelable.** »
Bois massif, **essence** (qualité et localité) : « **Il faut que ça voyage le moins possible.** » **ENV1**

« Quand je prends le bois, je le prends chez le scieur au-dessus. [...] Je ne connais pas exactement d'où il vient, mais **je sais qu'il ne va pas venir de Chine.** » **Essence. ENV2**



V. GESTION ET PRODUCTION FUTURES



Filière-bois
Filière-bois idéale



Recherche
scientifique



Débouchés
Commercialisation
Marché
Economie

Schémas sylvicoles
Gestion idéale
Augmentation de la
production ?

**ENJEUX
INDIVIDUELS**

**ENJEUX
COMMUNS**



V. GESTION ET PRODUCTION FUTURES

« Je n'ai **pas trop d'idées** là-dessus. [...] Dans certaines zones [de plantation] je ne sais pas s'ils peuvent encore améliorer la production car c'est une terre relativement pauvre. » **CHA**

« Non je crois que c'est un... C'est le moment de **promouvoir le bois.** » **IGP**

« **Ça dépend** quel bois, ça dépend des débouchés. Mais sans une idée de société de consommation. » **ENV1**

« Je n'ai **pas de critères** pour donner une évaluation. » Respecter un équilibre en termes de répartition des surfaces. **ENV2**

« Augmenter la production n'est qu'un petit bout du problème. **Oui** [augmenter], mais il faudrait **changer le système.** [...] Il faut le prendre par les deux bouts : on produit différemment, on consomme différemment. » **SC1**

« Là où on peut, on va le faire, mais ça va se faire **naturellement.** On œuvre beaucoup dans la création de **dessertes forestières.** » **Conversion** de forêts de feuillus. **SC2**



AUGMENTATION DE LA PRODUCTION ?

« Il faut la maintenir, et même **l'augmenter** ; mais l'augmenter commence par le **nettoyage de la forêt.** » **AF**

« **C'est pas tellement la question** de savoir est-ce qu'il y en a assez ou pas assez. C'est plutôt la question de « est-ce qu'on va les utiliser pour les **usages** auxquels ils sont destinés ? ». » **SF**

« Je pense qu'on peut arriver à des schémas de production dans des schémas sylvicoles plus respectueux de ce qu'est la forêt. [...] On peut **l'augmenter en mieux travaillant ce qui est à l'heure actuelle,** et en poussant la production plus loin avec une meilleure gamme de produits en bois rond. » **PF**

« La production actuelle n'est pas suffisante. **On peut faire mieux.** Et en particulier grâce aux **forêts de plantation.** » **CF**



CONCLUSION

Gros bois

Fonction de
production

Critères
d'acceptabilité
de la coupe
rase

Origine
géographique
du bois
acheté

Comment
augmenter la
production ?

QUESTIONNAIRE



CONCLUSION

AIDE À L'ÉLABORATION D'OUTILS DE
COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

