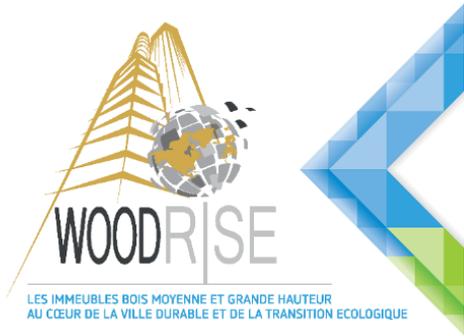




WOODR|SE
Bordeaux | 2017

LES IMMEUBLES BOIS MOYENNE ET GRANDE HAUTEUR
AU CŒUR DE LA VILLE DURABLE ET
DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE



Le bilan de la première édition

ORGANISATEURS / ORGANIZERS



INSTITUT TECHNOLOGIQUE



FINANCEURS / FINANCIAL PARTNERS



SPONSORS EXCEPTION





Présentation du bilan chiffré

Fréquentation

- Journée Architecture : 300 personnes
- Inauguration CRNA : 500 personnes
- Inscrits sur la plateforme : 1426 personnes
- Moyenne sur place et par jour : 800 congressistes, 400 exposants et visiteurs salon d'exposition
- 60 stands représentant 115 entreprises
- Convention B to B : 190 rdv qualifiés
- Dîner de gala : 432 personnes
- Visites techniques :
 - ✓ Tram du bois : 30
 - ✓ Cestas : 10
 - ✓ Landes : 22
 - ✓ Essai sismique : 220



L'international

- 23 pays représentés :

Allemagne

Autriche

Belgique

Brésil

Canada

Chine

Espagne

Etats-Unis

Finlande

France

Irlande

Italie

Japon

Koweït

Norvège

Nouvelle-Zélande

Ouganda

République Tchèque

Royaume-Uni

Singapour

Suède

Suisse

Turquie



Communication

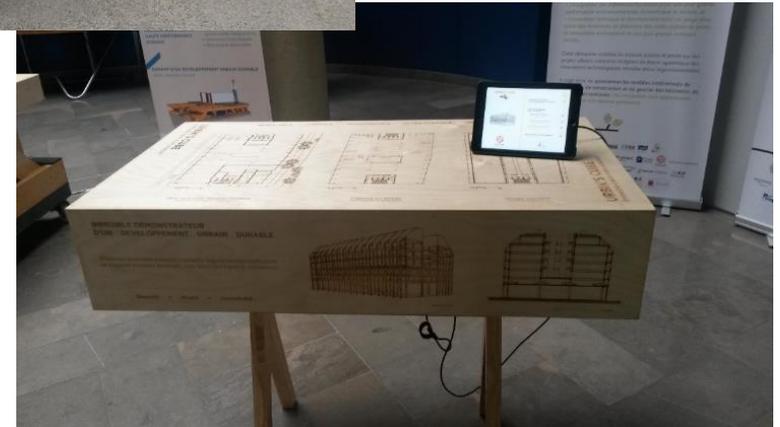
- Visites sur le site Web de Woodrise d'avril à septembre : 27 243 (dont 9 982 le 26 septembre)
- Twitter (pas de compte WOODRISE mais tweet depuis le compte FCBA) :
 - ✓ Tweets publiés vus par 44 700 personnes
 - ✓ 1 763 visites du profil
 - ✓ 100 mentions du compte FCBA
 - ✓ 55 nouveaux abonnés dont Alain Juppé et Emmanuelle Cosse en septembre
 - ✓ 651 tweets avec #woodrise (sur tout twitter)
- Presse : 344 articles (dont 85 depuis la fin de Woodrise)
- Télé : 2 reportages France 3 Aquitaine, 1 BFM, 1 CNews et 1 AFP
- Radio : RTL, France Bleue

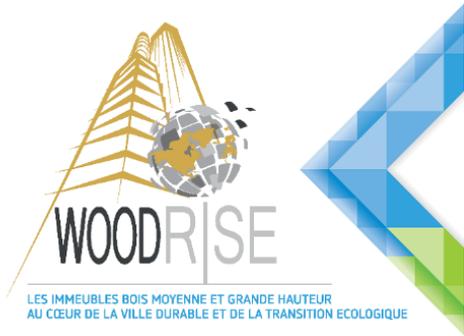


Les temps forts

Opération Tram du bois







Journée Architecture



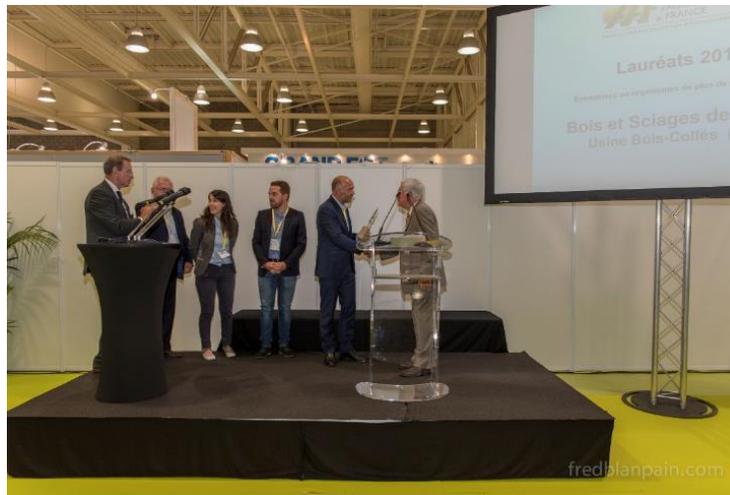


Cérémonie d'inauguration





Trophée Lanly





Prix national Construction bois



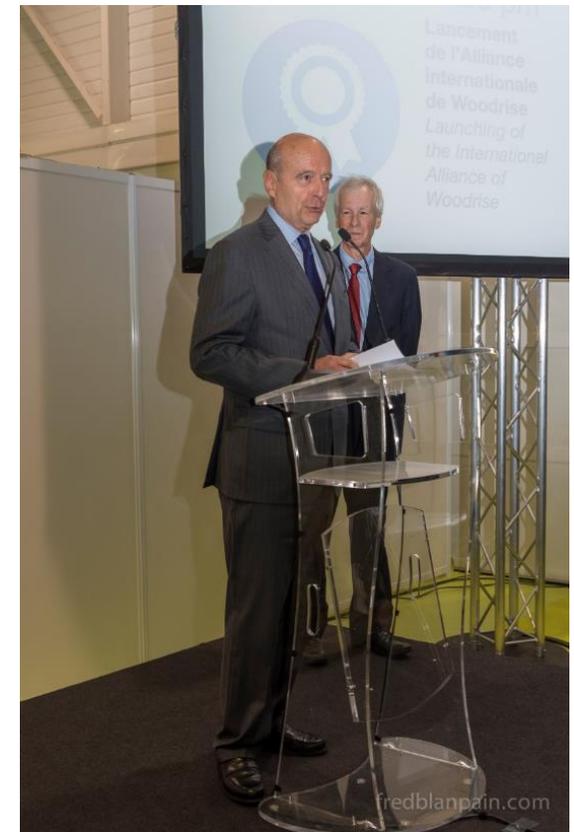


Dîner de gala





WOODRISE Alliance







Conférences et workshops





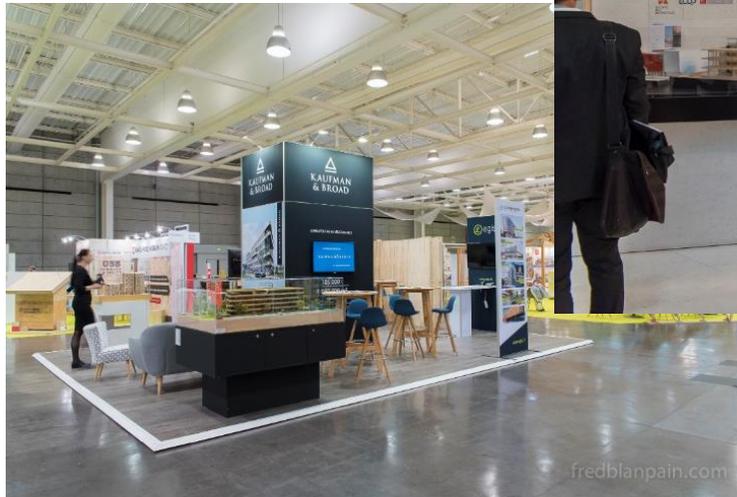


Le salon d'exposition

Stand des co-organisateur

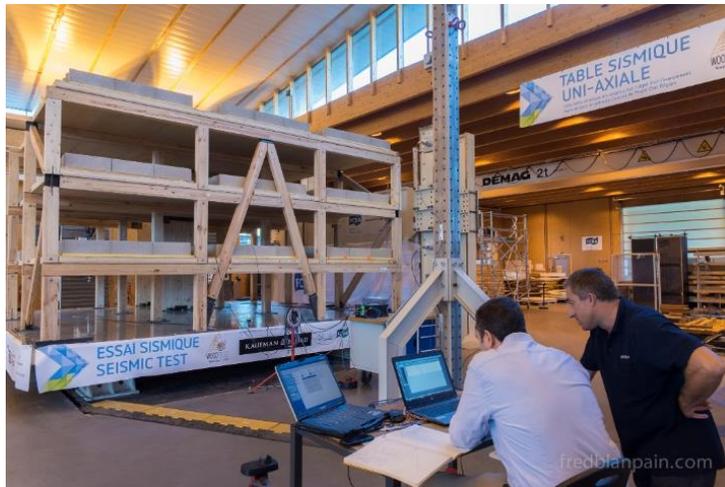








L'essai sismique





Les Visites techniques

Cestas Pierroton

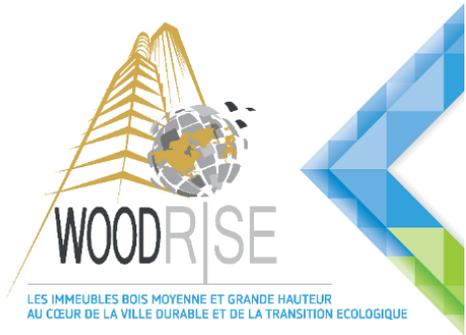


Comment modifier les propriétés des arbres ?

$P = G + E + I_G \times E$

Phénotype = action combinée de l'empreinte génétique et de l'environnement
(environnement contrôlé à la « serre » et à la plantation et à la sélection de la variété génétiquement améliorée)

En modifiant leur patrimoine génétique (G) → Amélioration génétique
 En modifiant leur environnement (E) → Sylviculture
 En modifiant l'expression de leur patrimoine génétique (G x E) → Amélioration épigénétique



Visite dans les Landes





WOODRISE : la suite

Très court terme :

- Mise à disposition sur le site www.wood-rise-congress.org de l'ensemble des supports : ppt des conférences, Woodrise Paper (FR /EN), posters, photos, newsletter...

Court terme

- Elaborer une stratégie pour faire vivre Woodrise en transfert et valorisation en collaboration avec la Direccte Nouvelle-Aquitaine et Xylofutur :
 - Valorisation technique des workshops
 - Valorisation des plénières au travers de web reportages et films des plénières
 - Développement d'un portail international



Court terme (suite)

- Confirmer le positionnement de WOODRISE à l'international :
 - Faire vivre l'Alliance, en particulier par une intervention sur le Pavillon France lors de la COP23
 - Se positionner en animateur d'un écosystème avec 4 pays signataires de l'Alliance (Brésil, Canada, Japon, Suisse): réponse à l'AMI SIRENA portée par Xylofutur

Moyen terme : pérenniser la visibilité de WOODRISE

- À l'échelle nationale : collaborer avec des acteurs nationaux : Forum Bois Construction, MIPIM, Build and Connect et autres...
- A l'échelle internationale : préparer Woodrise 2019 au Canada
 - Pavillon France ou Europe
 - Poursuivre les relations issues du Forum Franco-Québécois



Développement numérique:

Création du portail Woodrise : plateforme d'échanges et d'informations internationale travaillée en collaboration avec les représentants de la Woodrise Alliance, dont l'objectif est de :

- Partager les expériences, savoir-faire, bonnes pratiques
- Mettre en œuvre des outils promotionnels destinés à être utilisés par les acteurs interprofessionnels
- Faciliter le rapprochement entre acteurs de la recherche et de l'innovation dans la perspective de montage de projets collaboratifs
- Faciliter l'accès aux marchés par la génération de contacts B to B



Merci de votre attention

Patrick Molinié
Institut technologique FCBA