

J – 13 : lancement de la Canopée Première édition d'un concours national dédié à l'innovation dans la filière forêt-bois

Fort du financement de France Bois Forêt et du CODIFAB, le premier concours national d'innovation 100% dédié à la filière forêt-bois démarre le lundi 21 octobre. Baptisé La Canopée, le concours est organisé par Forinvest, le réseau des investisseurs de la filière initié par Fransylva, appuyé par l'ESB (Ecole Supérieure du Bois) en tant que co-organisateur, et avec le soutien financier complémentaire du pôle de compétitivité Xylofutur et du Crédit Agricole. Conçu comme un accélérateur de croissance pour toute une filière – de la forêt au produit – le concours a vocation à récompenser entreprises et étudiants qui innovent au service du matériau bois et de la forêt.

La forêt et le bois moteurs de l'innovation en France

La première édition d'un nouveau concours national d'innovation s'ouvre lundi 21 octobre. Le concours s'adresse aux entreprises et opérateurs du monde académique (chercheurs, enseignants et étudiants) qui proposent et développent une solution innovante en lien avec la forêt ou le bois. A la clé : de la visibilité, un accompagnement et une enveloppe de dotation de 25 000 euros. « *La filière forêt-bois est une filière d'avenir qui valorise une ressource naturellement renouvelable, moderne et qui attire de plus en plus d'innovation. Nous ambitionnons avec la Canopée de soutenir la compétitivité et l'innovation dans ce secteur.* » déclare **Eric Toppan**, Secrétaire Général de Forinvest, à l'initiative du concours. Promouvoir l'innovation dans la filière forêt-bois fait partie de l'ADN de Forinvest. A l'origine du concours, cette association regroupe des « business angels » : elle met en relation des investisseurs avec des entrepreneurs de la filière forêt-bois souhaitant lever des capitaux.

Toute une filière mobilisée derrière les lauréats

Pour lancer La Canopée, Forinvest est rapidement rejoint par l'ESB, qui forme à Nantes les ingénieurs en sciences et technologies du matériau bois. « *Le bois et les matériaux biosourcés constituent des ressources d'avenir pour inventer un futur durable. Ces matériaux sont les alliés de l'économie circulaire.* » confirme **Arnaud Godevin**, directeur de l'ESB. La Canopée fédère ainsi plusieurs partenaires issus de la filière et qui souhaitent promouvoir des projets innovants et s'associer à la réussite de futures pépites et entreprises innovantes. « *La mission de France Bois Forêt est d'identifier et soutenir des actions qui auront des effets démultiplicateurs et des impacts significatifs mesurables. Nous sommes aux côtés des jeunes, des professionnels et des forestiers qui s'engagent avec énergie pour notre filière d'avenir !* » confirme **Michel Druilhe**, président de France Bois Forêt, partenaire du projet. « *La mission du CODIFAB est de porter l'ensemble des industries et entreprises de la filière forêt-bois vers les marchés de demain. Innovant par nature, le bois est un matériau clef qui sait allier écologie et technologie, industries et durabilité. Il est une garantie de notre avenir d'entrepreneurs et de citoyens.* », ajoute **Dominique Weber**, président du CODIFAB, Comité de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois. Les lauréats sélectionnés par un jury d'experts bénéficieront ainsi du soutien des partenaires sous forme de dotations aux lauréats et de contributions en nature.

3 prix, 5 villes, 5 minutes pour convaincre

Les candidatures sont ouvertes à partir du 21 octobre, et ce jusqu'à la fin de l'année. Une première sélection permettra d'identifier des projets dans trois catégories : l'idéation (ouverte aux étudiants et aux chercheurs), la start-up (ouverte aux entreprises de moins de 7 ans) et l'entreprise (ouverte aux entreprises de toute taille). Les pré-sélectionnés seront invités à *pitcher*, sous forme d'*elevator pitch*¹ soit en 5 minutes maximum, devant un jury composé d'une soixantaine d'experts de la filière, d'institutionnels et de professionnels de l'investissement et accélérateurs d'entreprises. Nantes, Bordeaux, Nancy et Lyon accueilleront chacune une étape régionale. Les 12 finalistes s'affronteront alors à Paris, au Grand Palais à l'occasion du Forum International Bois Construction.

La Canopée est le premier Concours national d'innovation récompensant les solutions innovantes dans la filière forêt-bois.

La Canopée est organisée par Forinvest et l'ESB, avec le soutien financier de France Bois Forêt, du CODIFAB, de Xylofutur et du Crédit Agricole. www.concourslacanopee.fr

Une initiative de	Co-organisé avec	Avec le soutien financier de			
					

¹ Argumentaire éclair, ou mise en valeur d'un projet face à un potentiel financeur ou partenaire le temps d'un voyage en ascenseur.



ANNEXES



A propos de Forinvest.

Forinvest Business Angels est une association loi 1901 qui regroupe des particuliers-investisseurs pour les mettre en relation avec des entrepreneurs de la filière forêt-bois souhaitant lever des capitaux. Depuis la création de Forinvest, 28 entreprises ont été financées par nos adhérents pour un montant total supérieur à 7,5 millions d'euros.

www.forinvest-ba.fr



A propos de l'ESB.

L'école supérieure du bois est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche privé d'intérêt général (EESPIG) sous contrat avec le ministère chargé de l'Agriculture. L'expertise développée par l'ESB depuis plus de 85 ans lui permet de former chaque année une centaine de jeunes diplômés capables de développer les connaissances sur les propriétés, les technologies et les usages du bois et des matériaux biosourcés.

<https://esb-campus.fr/>

Les grands partenaires

France Bois Forêt



France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt-bois créée en 2004 à l'initiative des professionnels de la filière et sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts. Elle réunit 23 organisations professionnelles depuis la sylviculture et la production forestière à l'exploitation forestière et la transformation du bois. France Bois Forêt cofinance au côté des professionnels de la filière et grâce à la Contribution Interprofessionnelle Obligatoire dite « CVO », des actions collectives :

- De promotion technique,
- De recherche et développement,
- De communication générique,
- De suivi de l'activité des marchés,
- D'éducation à l'environnement,

France Bois Forêt est ainsi le reflet d'une filière responsable, qui gère durablement ses forêts et sa matière première, tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.

Pour en savoir plus : <https://franceboisforet.fr/>

CODIFAB



Le CODIFAB, Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, a été créé à la demande des professions de l'ameublement et de la seconde transformation du bois : CAPEB, UFME, UICB, UIPC, UIPP, UMB-FFB, UNAMA et Ameublement Français.

Le CODIFAB a pour mission de conduire et financer, par le produit de la Taxe Affectée, des actions d'intérêt général, décidées par les représentants des professionnels et dans le cadre des missions des CPDE. Ces actions, collectives, ont pour objectif de faciliter l'évolution des entreprises de création, de production et de commercialisation pour assurer leur compétitivité, en favorisant une meilleure diffusion de l'innovation et des nouvelles technologies, en améliorant l'adaptation aux besoins du marché et aux normes environnementales, en soutenant les actions de promotion, en accompagnant le développement international des entreprises, en encourageant la formation et la préservation des savoir-faire et du patrimoine, en procédant à toutes études concernant les domaines d'activité intéressés, en diffusant les résultats, en soutenant les actions de lutte contre la contrefaçon et en favorisant toutes les initiatives présentant un intérêt pour l'ensemble de la profession.

Pour en savoir plus : www.codifab.fr.



Le Pôle de Compétitivité Xylofutur



Parmi les 56 Pôles de Compétitivité français, **Xylofutur qui compte plus de 220 adhérents et 228 projets labellisés, est le seul Pôle dédié à la filière Forêt Bois Papier.** Développer la compétitivité de la filière nationale par l'innovation et la R&D est son objectif. La reconduction de labellisation «Pôle de Compétitivité» pour la période 2019-2022 dans le cadre de la phase IV reconnaît à Xylofutur son rôle de catalyseur d'innovations dans ce secteur clé de la bio-économie. Son rayonnement géographique s'élargit ainsi au delà de la Nouvelle-Aquitaine par la création d'antennes, début 2020, dans les régions suivantes Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de Loire, Bourgogne-Franche-Comté.

Ses missions :

- Faire émerger, monter, accompagner des projets innovants créateurs de valeur ajoutée et d'activités industrielles vers les marchés cibles actuels et futurs.
- Animer l'écosystème de sa filière en créant des liens durables entre tous les acteurs de la chaîne de valeur.

Ses 3 Domaines d'Activité Stratégiques (DAS) : Gestion et exploitation des Forêts Cultivées ; Produits issus de Bois Massif ; Produits issus des fibres et de la chimie verte intègrent les thématiques transversales de la **bioéconomie** et du **bas-carbone**, pour répondre de façon durable aux besoins de notre société et préserver les ressources naturelles.

Pour en savoir plus : <http://xylofutur.fr/>

Crédit Agricole



Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 141 000 collaborateurs et 30 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 51 millions de clients, 10,1 millions de sociétaires et 900 000 actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Pour en savoir plus : <https://www.credit-agricole.com/>



Les trois grands prix



Le Grand Prix Idéation

Etudiants, doctorants, chercheurs qui portent une idée, une thèse, un projet d'innovation dans la filière forêt-bois

5 000 euros



Le Grand Prix Start-up

Entreprise de moins de 7 ans développant une solution innovante & à la recherche de financement

5 000 euros



Le Grand Prix Entreprise

Entreprise de la filière forêt-bois développant une solution innovante.

5 000 euros

Tous les projets
Couverture médiatique forte
Plusieurs prix coup de cœur (d'une valeur de 10 000 euros)
Un public élargi

Calendrier du concours

3 ÉTAPES POUR CONCOURIR:



Déposez un dossier de candidature
sur www.concourslacanopee.fr



Présentez votre projet d'innovation
en cinq minutes devant un jury composé d'experts de la filière, d'investisseurs, d'accompagnateurs de l'innovation, de journalistes dans une des villes suivantes : Lyon, Bordeaux, Nancy ou Nantes



Participez à la finale
à Paris au Grand Palais le 15 avril 2020

Détails

21 Octobre – 20 Décembre 2019 : Appel à candidature

15 Janvier 2020 : Annonce des projets sélectionnés

5 Février 2020 : Etape à Lyon

19 Février 2020 : Etape à Bordeaux

4 Mars 2020 : Etape à Nancy

18 Mars 2020 : Etape à Nantes

15 Avril 2020 : Finale à Paris