

Sud Ouest éco

La forêt, un « bien » encore trop méconnu

FIBOIS La filière forêt bois papier régionale a commandé une enquête sur la perception de la forêt par le grand public. Sa vision reste encore biaisée

Quelle image le grand public a de la forêt, de sa gestion et de la collecte de bois ? Des questions que la filière forêt bois papier, Fibois Nouvelle-Aquitaine, a confiées à l'institut d'études Cohda, qui a mené l'enquête auprès d'un millier de Néo-Aquitains en juin. Le constat : le grand public fait preuve d'un réel attachement à la forêt (95 % des répondants).

Pour autant, il a une perception trop partielle de ses plus-values et reste plein d'idées fausses ancrées et éloignées de la réalité. Premier enseignement : l'opinion publique a bien compris (à 93 %) le rôle environnemental joué par la forêt. Si 76 % des Français utilisent le bois au

quotidien, seulement 4 % pensent spontanément à la mission de production de la forêt. D'ailleurs, pour 87 % des répondants, cette dernière est un bien commun, quand en Nouvelle-Aquitaine, elle appartient à 91 % à des propriétaires privés.

La forêt a gagné du terrain

56 % des répondants sont convaincus que la surface forestière a baissé depuis trente ans quand elle a augmenté de 20 % (passant de 14 à 17 millions d'hectares). Seuls 22 % ont répondu juste à plus de la moitié des questions posées. L'effort de pédagogie n'est plus à démontrer.

V.D.