

LA PHOTO DU JOUR



Les pandas Huan Huan et Yuan Zi se sont accouplés à plusieurs reprises, a annoncé samedi le Zoo de Beauval. Pour multiplier les chances de fécondation, une insémination artificielle a également été réalisée. Le zoo saura, peut-être, d'ici 15 jours s'il y a eu fécondation. AFP

Les Français s'intéressent à la forêt mais la connaissent mal

Une enquête commandée par l'Office national des forêts (ONF) met en évidence l'intérêt croissant des Français pour la forêt et son devenir. Mais révèle une méconnaissance sur les menaces qui planent sur elle

Pendant le premier confinement de mars 2020, les Français ont été privés de forêt. Une privation qui leur a pesé. Au déconfinement, elle a été assaillie par les promeneurs au point de soulever quelques inquiétudes quant au bien-être de la faune et au respect de la flore. D'autant que, selon l'Office national des forêts (ONF), 300 000 hectares, l'équivalent de 30 fois la superficie de Paris, sont déjà en état de dépérissement, souffrant du réchauffement climatique. Face à ce constat, à l'occasion de la Journée internationale des forêts, hier, l'ONF a fait réaliser en février une enquête par l'institut Viaoice sur le rapport des Français à la forêt. « Il s'agit de voir dans quelle mesure les Français confirment ou non leur intérêt pour elle et quelle perception ont-ils de ses maux », souligne Françoise Le Failler, directrice de la communication de l'ONF.

1 Du « bien-être » pour 92% des Français

La forêt arrive en quatrième position des activités souhaitées en temps de crise, après le restaurant, les amis, les activités culturelles et avant le shopping. En termes de bienfaits, elle remporte tous les suffrages : 92 % des Français estiment qu'elle leur procure du bien-être (notamment personnel et psychologique), 92 % un sentiment d'apaisement, 92 % un lien avec la nature et seulement 13 % un sentiment d'inquiétude. « Seul un domaine comme la cuisine affiche un tel consensus », fait remarquer Ar-



Au déconfinement du printemps, la forêt a été assaillie par les promeneurs. ILLUSTRATION DAVID LE DEODIC / "SUD OUEST"

naud Zegierman, directeur associé chez Viaoice.

2 Des idées fausses sur la déforestation

74 % des interrogés se disent intéressés par les sujets liés à la forêt. Pour autant, la connaissance dans ce domaine est à géométrie variable. Quand on leur demande quelles menaces la guettent, les Français placent en tête position (à 46 %) la déforestation, la disparition des forêts et les arbres abattus. « Qu'ils pensent à la déforestation en Amazonie ou au Brésil, est une bonne chose. Mais la France n'est pas concernée par ce problème. Nous allons devoir travailler sur cet axe pour repenser l'information du grand public », précise Françoise Le Failler. Rappelons qu'en 1908 la forêt couvrait 19 % du territoire métropolitain avec près de 10 millions d'hectares, pour 31 % soit 16,8 millions d'hectares en 2021 (source UCCF). « La notion de déforesta-

tion est spontanément citée mais sans argument », note Viaoice.

3 Un enjeu pour mieux faire connaître la forêt

« L'urbanisation et la bétonisation arrivent en troisième position des menaces. Est pointée du doigt la construction de bâtiments et de routes comme éléments destructeurs de la forêt. Là aussi, ça nous renvoie à une méconnaissance de la législation française, très stricte en la matière. » L'ONF en profite pour « balayer une autre idée fautive sur nos prélèvements en forêt : de 5,7 millions de m³/an en 1996, ils n'ont cessé de baisser pour atteindre 5,1 millions en 2020. » L'enquête aura donc confirmé l'intérêt croissant, en temps de crise du Covid, que portent les Français à la forêt et à son devenir. L'ONF entend s'appuyer sur ces résultats pour mieux la faire connaître et la préserver.

Valérie Deymes