

Pourquoi les prix du bois et des matériaux explosent

Acier, bois, PVC, semi-conducteurs... Les tarifs de toutes ces matières premières utilisées dans la construction sont en train de flamber. Quelles sont les conséquences pour les entreprises et les particuliers ?

La situation inquiète la Fédération française du bâtiment (FFB) et ceux qui construisent en ce moment leur maison. De nombreux matériaux (cuivre, polystyrène, PVC, polyuréthane...) se font de plus en plus rares. Conséquence, face à une demande qui reste soutenue, leurs prix s'envolent. À l'image du bois de construction de maison, dont les prix ont flambé de 200, voire 250 %. Or les constructions bois représentent aujourd'hui près de 10 % des chantiers. Et durant les confinements, les Français en ont profité pour améliorer leurs aménagements intérieur, extérieur, changer de meubles... Autre exemple, l'acier a vu son coût grimper de +30 % ces six derniers mois car des hauts-fourneaux, pesant lourd dans la production européenne, ont été stoppés de longues semaines. « Certains chantiers risquent de s'arrêter, faute de matériaux », alerte Olivier Salleron, président de la FFB. Ne serait-ce que pour le bois, les délais de livraison ont été multipliés par dix.

Des causes géopolitiques
Les causes sont multiples. Bien sûr, la crise sanitaire a déstabilisé les différentes filières d'approvisionnement et la production dans les usines durant a minima deux mois. Mais, les raisons sont aussi... géopolitiques. Donald Trump, l'ancien président a lourdement taxé le bois canadien, ce qui a eu pour effet d'amener les entreprises américaines, victimes par ailleurs



La pénurie de certains matériaux commence à pénaliser des chantiers dans l'Hexagone. LOIC DEQUIER

d'importants feux de forêt aux États-Unis, à acheter plus de bois européen, et à le payer plus cher pour être servi en priorité. La demande étant supérieure à l'offre, les prix se sont renchérissés. En cause également, la hausse des prix du fret maritime, à hauteur de... +400 % pour les conteneurs, notamment suite au blocage créé par le porte-conteneurs « Ever Given » sur le très stratégique canal de Suez.

Le retour à la « normale » pourrait ne pas se faire avant six mois. Pour la FFB, le danger est l'impact sur les entreprises du secteur, qui risquent de travailler à perte pour respecter les prix indiqués sur les devis, signés plusieurs mois auparavant. Ou tout simplement être victimes de pénalités de retard.

Quelle sortie de crise ?

Cette crise pourrait aussi avoir quelques vertus et inciter les industriels à se tourner

davantage vers l'économie circulaire pour éviter les problèmes d'approvisionnement et de stock, tout en soignant leur empreinte environnementale.

En attendant, la FFB a écrit au ministre de l'Économie, Bruno Le Maire, pour lui demander « d'actualiser les prix à la hausse ou à la baisse suivant la fluctuation des prix des matériaux dans les mois qui viennent », afin de limiter les impacts sur les entreprises, qui vont voir leurs marges se tarir. Avec des risques de licenciements. Mais, répercuter ces hausses soudaines et fortes sur les particuliers est délicat, y compris pour les artisans. La priorité, surtout est de « geler les pénalités en cas de pénurie de matériaux avérée ». Objectif, éviter que les sociétés soient contraintes d'indemniser les clients en cas de retard sur les chantiers.

Nicolas César

SUD OUEST

« Les faits sont sacrés, les commentaires sont libres »

Président Directeur Général, directeur de la publication : Patrick Venries.
Directeur des opérations et de la rédaction : Christophe Galichon.

Rédacteur en chef : Jean-Pierre Dorian.
N° de commission paritaire : 0420 C 86477

Mardi 13 avril 2021. N° 23 816. Tirage du lundi 12 avril 2021 : 196 912 exemplaires.
Imprimé par SAPESO 40, quai de Brazza, 33100 Bordeaux



Diffusion totale payée 2019 :
218 648 exemplaires.
Service clients abonnés :
tél. 05 57 29 09 33.

Prix de référence de l'abonnement (formule mensuelle 30 jours dont 4 week-ends) :
39,08 € TTC dont TVA à 2,1 %



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



SUD-OUEST PUBLICITÉ
23, quai des Queyries, CS 20001,
33094 Bordeaux Cedex.
www.sudouest-publicite.com
E-mail : sudouest-publicite@sudouest.fr

Régies extra-locales. 366.
Publicité : tél. 0 180 489 366.

**SA DE PRESSE
ET D'ÉDITION DU SUD-OUEST**
Société anonyme à conseil d'administration
au capital de 268 400 euros.

Siège social : 23, quai des Queyries,
CS 20001, 33094 Bordeaux Cedex.
Tél. 05 35 31 31 31

Principaux associés : GSO.SA, SIRP,
Société civile des journalistes,
Société des cadres.
1944-1968 : Jacques Lemoine, fondateur.
1968-2001 : Jean-François Lemoine.
2001-2013 : Mme É.-J. Lemoine,
présidente d'honneur

Origine du papier : Espagne. Taux de fibres
recyclées : 92 %.
Ce journal est imprimé sur du papier certifié
PEFC 70% - FCBA/17-01690. Emissions de
GES : 120 g CO₂ eq par exemplaire (données
2019)

