

Deux start-up qui envoient du bois

En rejoignant la Wood Tech, deux start-up haut-savoyardes de la filière bois, La French Cabane et Racine Carrée, montrent de quel bois elles se chauffent !

ARMAND PAGNIEZ

« On fait partie de ces gens qui ont créé des boîtes pendant le confinement. C'était assez rock'n'roll » s'amuse Thibaut Mervoyer, cocréateur de La French Cabane. Cette start-up qui vend des pergolas en bois a généré, en un an, 200 000 euros de chiffre d'affaires, une prouesse d'après son créateur. En effet, celui-ci dirigeait, depuis 2015, Éphémère Square, une entreprise d'installations en bois modulables et durables destinées à des événements éphémères. Mais, depuis mars 2020, « nous avons vu notre activité totalement arrêtée et c'est ce qui nous a amenés à créer La French Cabane », raconte-t-il. Avec son associé Max Gautier, ils ont adapté leur produit aux particuliers grâce à l'expertise apportée par Éphémère Square. « Les produits paraissent similaires, pourtant ce ne sont pas les mêmes connecteurs, pas les mêmes poutres, tout est très différent. Mais nous savions que nous avions un design qui fonctionnait », explique Thibaut Mervoyer.

« L'avantage des start-up, c'est cette agilité à répondre à de nouvelles demandes ou à de nouvelles problématiques », souligne François Vulser, créateur et animateur du réseau Wood Tech (cf. ci-contre), dont La French Cabane est membre. Le bois pourrait bien être le matériau de demain, selon Thibaut Mervoyer : « C'est une formidable solution pour les problèmes de réchauffement



climatique. Parce que tant que nous fabriquons des choses en bois, nous stockons du CO₂ »

LA FRENCH CABANE TOUCHE DU BOIS

La French Cabane a vendu 50 pergolas en 2020 et compte bien doubler son chiffre cette année. Elle vise une autre clientèle avec les French Cabines (photo), des espaces de travail esthétiques pour les entreprises, lancées en début d'année. La jeune start-up espère aussi embaucher, car ses seuls employés sont les deux fondateurs, qui font sous-traiter la construction de leurs produits. Les contacts et opportunités offerts par la Wood Tech permettront à La French Cabane de se développer davantage et de s'intégrer dans cette filière en pleine expansion. ■

La Wood Tech

Xylofutur, le pôle de compétitivité de la filière forêt-bois-papier, a lancé en début d'année son réseau de start-up, sobrement appelé Wood Tech, à l'instar de la French Tech. Il rassemble déjà 19 start-up réparties dans toute la France, dont 2 en Haute-Savoie. Le responsable et animateur du réseau, François Vulser, espère accueillir « entre 30 et 40 structures d'ici 2022. »

La French Cabane, un petit chez-soi à l'intérieur de son chez-soi.

RACINE CARRÉE BÛCHE POUR CROÎTRE ENCORE

Racine Carrée est une société de conseil et d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) spécialisée dans les constructions en bois et matériaux biosourcés. Basée à Sallanches, elle est (avec La French Cabane) une des deux start-up haut-savoyardes ayant déjà intégré la Wood Tech. Son créateur, Olivier Bontemps, accompagne les entreprises de la filière bois dans des projets innovants ou pour améliorer leur compétitivité. Sa société fait partie des 13 entreprises d'AMO certifiées par l'Ademe, ce qui garantit la qualité de ses services dans la réalisation de bâtiments en bois. En deux ans d'activité, Racine Carrée a réalisé un chiffre d'affaires de 150 000 euros. Olivier Bontemps souhaite étendre davantage son activité. Il développe en parallèle, et en association avec la Wood Tech, un projet de construction de « petites maisons en ossature bois préfabriquées, qualitatives, abordables et durables », qu'il espère concrétiser en fin d'année.