

Organisé par

COSMETIC  
VALLEY  
FRANCE 

# SOMMET ANNUEL 2021

DE LA FILIÈRE FRANÇAISE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

*Insuffler la  
parfumerie-cosmétique  
de demain...*

PRÉ-  
PROGRAMME

13 & 14  
OCTOBRE

PARIS  
Carrousel  
du Louvre

**PARTAGER** les actions  
remarquables des entreprises

**ÉVALUER** les avancées  
des mesures des États Généraux

**ACCROÎTRE** la dynamique  
collective de la filière

**CONFORTER** le savoir-faire  
de la filière française à l'international



TABLES RONDES ET CONFÉRENCES ANIMÉES PAR RAPHAËLLE DUCHEMIN

• Journaliste BFM Business

## COMITÉ DE PILOTAGE



# PRÉ-PROGRAMME

## 13 OCTOBRE VISITE DU SALON COSMETIC 360 ET SOIRÉE RÉSEAU INÉDITE

10h et 15h

**2 VISITES GUIDÉES DU SALON COSMETIC 360 :**

«les entreprises qui investissent grâce au plan de relance»

18h30

**SOIRÉE RÉSEAU 48H COSMETO**

Cocktail dînatoire et spectacle autour des valeurs de la cosmétique du XXIème siècle

## 14 OCTOBRE TABLES RONDES ET CONFÉRENCES

9h00

**OUVERTURE DU SOMMET**

> MARC-ANTOINE JAMET, Président de Cosmetic Valley

> AGNÈS PANNIER-RUNACHER, Ministre Déléguée auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance chargée de l'industrie. (sous réserve)

### *Des États Généraux au Sommet : le point sur l'avancée des mesures*

La profession s'est mobilisée autour de 30 mesures pour une relance gagnante et durable.

**Quel bilan un an après et quelles perspectives pour la compétitivité de notre filière industrielle en France et en Europe ?**

> FRANÇOIS BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire, Vice-Président Régions de France

> CHRISTOPHE MASSON, Directeur Général, Cosmetic Valley

> EMMANUEL GUICHARD, Délégué Général, FEBEA

### *Le fabriqué en France*

Notre industrie, riche d'un savoir-faire reconnu, d'une chaîne de valeur localisée, de technologies de pointe est portée par des hommes et des femmes qui travaillent à pérenniser l'excellence de la filière parfumerie-cosmétique française.

**Quelles initiatives pour renforcer la compétitivité du fabriqué en France ?**

**Comment fortifier nos atouts ? Quelles perspectives ?**

> THOMAS RIOU, CEO, Verescence

> DOMINIQUE BIDAUT, Président, Decortiat Estelle

> NICOLAS GUIBERT, Président, Epicerie fine cosmétique

## Les enjeux d'innovation partagés par la filière

L'innovation permet à la filière française de se démarquer de la forte compétition mondiale pour proposer des produits, services et technologies répondant aux attentes des consommateurs. L'innovation peut être travaillée de manière individuelle, mais certains sujets ambitieux nécessitent de se mobiliser collectivement pour relever les plus grands défis de notre industrie.

**Focus sur des sujets d'innovation à travailler ensemble.**

### L'intelligence artificielle et l'utilisation des données

> JEAN-CHRISTOPHE CHOULOT,  
Directeur R&D, Caudalie

### L'impact environnemental des produits cosmétiques

> SANDRINE WEBER,  
Responsable Actifs & Filières Durables, Clarins

### L'utilisation du végétal en parfumerie-cosmétique

> PHILIPPE MSIKA,  
Directeur Innovation & Développement, Groupe Rocher

### Nouvelles technologies et expertises partagées

> ELIAN LATI, Président Directeur Général, BIO-EC

## L'engagement écologique de l'industrie cosmétique

La crise climatique va impacter l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière et génère de nouveaux enjeux. Grâce à la mesure de l'impact et du scoring environnemental, les formules, les emballages et les pratiques industrielles les plus vertueuses vont pouvoir être mises en avant. Atteindre la neutralité carbone est aujourd'hui au cœur des préoccupations.

**Mais cela suffira-t-il pour restaurer l'environnement et limiter le réchauffement à l'objectif de 1,5°C d'ici la fin du siècle ?**

### Scoring environnemental, recyclage et usage

> FRANÇOIS LUSCAN, CEO, Albéa  
> HÉLÈNE VALADE,  
Directrice Développement Environnement, LVMH

### Préserver la biodiversité et restaurer l'environnement

> PIERRE LE BLAINVAUX, Co-fondateur, Bioinspir  
> TIMOTHÉE SERRAZ, Directeur Général, Algolesko  
> ROMUALD VALLÉE, Directeur & Co-fondateur, CODIF

## Le développement à l'international : l'Inde, un marché prometteur

*Session en anglais.*

Zoom sur le marché indien de la parfumerie-cosmétique. Ce pays, porté par une progression démographique, associe la beauté à l'Ayurveda, la science de la vie à travers une approche holistique du corps et de l'esprit. Leurs habitudes de consommations diffèrent fortement de celles des occidentaux. La dureté des conditions climatiques (stress hydrique, pollution) entraîne une forte demande en soins de peau et soins capillaires.

### Comment appréhender ce marché à fort potentiel ?

> ERIC BOURGEOIS, Group India CEO, Laboratoires Gilbert, France  
> AHU ÜNLÜ, Account Manager International Sales, SELUZ, Turquie  
> RADHIKA YELKUR, India Director, Expandys/Globalians, Inde  
> MPLUS Cosmetics, Italie

17h30

CLÔTURE DU SOMMET

## INFORMATIONS

Le programme est en cours de finalisation.

Consultez les mises à jour sur notre site :



[sommet.cosmetic-valley.com](https://www.sommet.cosmetic-valley.com)

# INSCRIVEZ-VOUS DÈS À PRÉSENT SUR [somet.cosmetic-valley.com](https://somet.cosmetic-valley.com)

## TARIFS

160 € HT	TPE / ACADÉMIQUE (moins de 20 personnes)
300 € HT	PME (de 20 à 249 personnes)
530 € HT	GRANDE ENTREPRISE (plus de 250 personnes)

Dans le cadre des 48H COSMETO, l'accès au Sommet inclut un badge visiteur au salon Cosmetic 360.

## CONTACT

[somet@cosmetic-valley.com](mailto:somet@cosmetic-valley.com)

Rendez-vous sur [somet.cosmetic-valley.com](https://somet.cosmetic-valley.com) pour les détails d'accès.

Les Salles du  
CARROUSEL  
DU LOUVRE

99, rue de Rivoli  
75001 PARIS

## PARTENAIRES

