

## Plan d'action 2021

# Pôle de Compétitivité Xylofutur

«Produits et Matériaux des Forêts Cultivées»

## Table des matières

<b>1. Objectifs opérationnels du plan d'actions prévisionnel 2021 .....</b>	<b>3</b>
-1.1 Fonctionnement et animation .....	3
<b>1.2 Relations Institutionnelles .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 - Mise en réseau et professionnalisation des entreprises .....</b>	<b>5</b>
1.3.1 Entreprises :.....	5
1.3.2 Centres de Recherche et de Formation .....	6
<b>2. Appui à l'innovation .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Réseaux Europe .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Accompagnement des Start-up.....</b>	<b>8</b>

## 1. Objectifs opérationnels du plan d'actions prévisionnel 2021

### -1.1 Fonctionnement et animation

Dans la volonté de poursuivre l'animation avec pour objectif le croisement de filières et l'émergence de projets de R&D, l'équipe poursuivra en 2021 l'animation du réseau innovation de la filière bois de Nouvelle Aquitaine, en lien avec :

- les interprofessions régionales et les autres organismes de filière,
- d'autres Pôles de Compétitivité comme Agri SOI, CIMES, Cosmetic Vallée, Axelera, Polymeris (issu de la fusion de Plastipolis et Elastopole), ...
- des clusters thématiques tels que Odeys, Innovin, ACD,...
- le FCBA, centre Technique Industriel de la filière bois.

L'équipe de Xylofutur est quasi complète et assurera ses missions maintenant traditionnelles :

- La prospection, le suivi des adhérents, la détection et l'accompagnement des projets,
- La détection des besoins d'innovation auprès de PME-PMI de la filière ou proches de la filière Forêt-Bois ;
- Le recensement de l'offre et les thématiques d'intervention des laboratoires régionaux en matière d'innovation ;
- L'accompagnement à l'émergence et au montage de projets collaboratifs de Recherche Développement Innovation, en relation avec les chefs projets de Xylofutur Bordeaux ;
- La participation dans toute action d'animation, de valorisation de résultats de Recherche ou de communication.

Les thèmes d'animation sont fixés au sein des commissions d'animation au sein de chacun des DAS, avec l'appui du bureau et du Comité d'Orientation.

#### Indicateurs :

- Nombre d'adhérents : 280 en 2021 ;
- Nombre de Xylodating : 3 par an,
- Nombre de journées techniques et évènements thématiques : 4

2021 sera une année riche en manifestations, avec la participation de Xylofutur pour chacune d'entre elles :

- EUROBOIS en février à Lyon,
- Carrefour International du Bois à Nantes en mai (report de l'édition 2020),
- FOREXPO à Mimizan en septembre,
- Forum International du Bois Construction à Paris en juillet (report de l'édition 2020),
- Congrès WOODRISE à Kyoto (Japon) en octobre, pour la 3ème édition,
- Journées GDR Bois (Groupe de Recherche Bois, porté par le CNRS) en novembre.

Des manifestations organisées ou co-organisées par Xylofutur auront également lieu :

- Journées techniques (Chimie du Bois, Numérique et Bois,...),
- Journées Xylo dating : maintenant un classique de Xylofutur, quatre sont planifiées pour 2021,
- Séminaires de projets pour des projets en cours ou terminés,
- 2ème édition du Concours d'innovation dans la filière bois « La Canopée ». Des « journées innovation » sont prévues, pour présenter les start-up, et leur permettre de pitcher devant des investisseurs potentiels.

Les nouveaux axes stratégiques décidés par le Conseil d'Administration de Xylofutur lors du premier semestre 2020 sont les suivants :

- Projets,
- Animation/Communication,
- Réseaux Europe,
- Start-up.

Si les deux premiers reprennent les thématiques de Xylofutur depuis sa création, les axes Réseaux Europe et Start-up apparaissent formellement dans la stratégie du pôle, en conformité avec la feuille de route présentée et validée par l'Etat pour la phase 4 des pôles de compétitivité.

## 1.2 Relations Institutionnelles

L'antenne Xylofutur poursuivra des liens avec les institutions (DRAAF, DIRECCTE, DREAL, ADEME, Région, Départements, EPCI, FIBOIS NA et FIBOIS LDG, etc ...) pour favoriser :

- l'émergence de projets ;
- la veille sur les appels à projets en cours ;
- des retours sur les actions du Pôle.

Un COPIL annuel avec les financeurs et la rédaction d'un rapport annuel d'activité sera transmis aux financeurs du pôle.

Le Pôle de Compétitivité Xylofutur met en avant la Région Nouvelle-Aquitaine dans les outils de communication pour accroître la visibilité de la Région auprès des entreprises. Il positionne la Région comme premier partenaire des entreprises régionales.

Xylofutur est également pro-actif dans le cadre du plan de relance de la Région et de l'Etat pour accompagner les entreprises vers la reprise économique et les transitions numériques et écologiques.

Ses actions sont :

- veille sur les AAP à communiquer,
- organisation de webinaires d'information pour ses adhérents,
- partenariat et co-organisation d'évènements avec les autres pôles et clusters régionaux, avec comme objectif l'émergence de projets collaboratifs inter filières,
- accompagnement au montage des dossiers de RDI,
- Indicateurs : Nombre d'entreprises accompagnées.

Au niveau national, Xylofutur poursuit sa participation à la CTI Bioéconomie pilotée par France Agrimer et participe à 2 GT en son sein : Cartographie de la biomasse, et produits biosourcés. La CTI Bioéconomie aide à l'élaboration du futur plan d'action national sur la bioéconomie 2021-2022.

Côté Construction bois, Xylofutur fait partie des groupes de travail sur l'élaboration de deux AMI qui sortiront en 2021 et déboucheront sur deux AAP : Systèmes constructifs bois innovants, et mixité des matériaux.

### 1.3 - Mise en réseau et professionnalisation des entreprises

#### 1.3.1 Entreprises :

L'antenne Xylofutur permet ainsi d'avoir une équipe de proximité opérationnelle en Nouvelle-Aquitaine pour conseiller et accompagner les entreprises et les organismes de recherche dans leurs démarches d'innovation ainsi que dans leurs projets, pour nouer des partenariats, pour rechercher des financements et tout autre besoin en lien avec la RDI qui pourra être exprimé.

L'équipe a pour mission :

- D'identifier et recenser les besoins des entreprises ;
- D'encourager les partenariats par la mise en réseau et l'organisation d'évènements ;
- D'informer les financements via la veille sur les AAP en cours ou à venir ;
- D'accompagner les entreprises sur les projets en cours ou à venir via une labellisation éventuelle ;
- De communiquer sur les actions réalisées en valorisant les projets terminés et leurs résultats de recherche en fonction de la confidentialité demandée par les porteurs.

**Indicateurs :**            Nombre d'adhésions ;  
                                  Nombre d'actions en faveur des entreprises.

### 1.3.2 Centres de Recherche et de Formation

Le pôle accompagne les laboratoires sur les enjeux de société qui sont en émergence : par exemple, les produits xylosourcés dans la construction (augmentation de la part du bois dans la construction), ou dans les emballages, transitions écologique (réduction des plastiques pétrosourcés ou encore développement des colles et résines biosourcées) numérique et énergétique, ...

Les laboratoires ont la volonté de se rapprocher des entreprises pour travailler en partenariat avec elles dans leur démarche d'innovation.

Xylofutur est membre du Copil du GDR Bois (Groupe de Recherche Bois) piloté par le CNRS, et participe aux journées fin novembre, qui auront lieu à Montpellier en 2021.

**Indicateurs :** Adhésions des laboratoires,  
Nombre de projets collaboratifs détectés,  
Nombre d'évènements co-organisés.

## 2. Appui à l'innovation

L'antenne Xylofutur est chargée de contribuer et de favoriser l'émergence de projets qui renforcent l'attractivité et les atouts compétitifs du territoire ligérien pour la filière forêt bois.

Elle est chargée de détecter les besoins d'innovation auprès des PME PMI ou des laboratoires et structures de la filière par le biais :

- de l'implication active directe du Pôle auprès de ses adhérents ou de ses partenaires ;
- des relations avec les interprofessions FIBOIS LDG, FIBOIS NA, France Douglas,...
- de la feuille de route pour la filière Bois,
- du plan de relance économique de la Région Pays de la Loire ;
- du plan de relance économique européen et national ;

L'équipe projets de Xylofutur s'appuiera sur les différentes politiques publiques (Usine du futur, Feuille de route Néoterra, Stratégie régionale chimie matériaux) pour :

- Communiquer sur les dispositifs en vigueur existants ;
- Encourager l'émergence de projets sur ces dispositifs existants ;
- Faire le lien avec les services de la Région pour faire de la veille ;

Elle apportera son appui actif aux adhérents en :

- accompagnant les porteurs lors du dépôt de leur projet à la labellisation ;
- accompagnant à l'ingénierie de projets collaboratifs sur toute la chaîne de valeur ;
- facilitant l'accès des entreprises/laboratoires aux financements publics ou privés : Identification de financements publics pour l'innovation et diffusion des appels à projets concernant la filière.

Le rôle de Xylofutur est de tisser des liens étroits entre le monde académique de la recherche et les entreprises et industries de la filière pour permettre à ces dernières d'accroître leur compétitivité et de s'ouvrir vers de nouveaux marchés.

L'accompagnement des projets vers la labellisation est un gage d'excellence et un levier pour l'accès à des financements publics :

- La labellisation constitue un acte fort de reconnaissance par le Pôle de Compétitivité de l'intérêt du projet par rapport à sa stratégie thématique, à son écosystème, et à ses cibles marché ;
- La labellisation apporte une plus-value au porteur du projet (visions d'experts) ;
- La labellisation apporte une garantie aux financeurs (qualité et réalisme des impacts en termes de retombées économiques) ;

**Indicateurs :** Nombre de projets labellisés ;  
Nombre de projets accompagnés financièrement ;  
Réunions de travail avec les autres pôles de compétitivité et autres secteurs professionnels, ...  
Organisation/co-organisation d'1 à 2 réunions par an avec l'ensemble des organismes de recherche et développement de la filière et les centres de formation ;  
Organisation ou co-organisation d'évènements techniques,

## 2.5 - Liens inter-filières

Il est prévu de développer les collaborations entre pôles de compétitivité et Clusters pour faire émerger des projets collaboratifs, afin que les innovations technologiques trouvent leur marché d'application.

Des rapprochements ou des partenariats seront entamés avec d'autres pôles et Clusters (actions communes, co-organisation d'évènements,..)

Le lien inter-Pôles permettra aux entreprises ou industries de la filière bois d'ouvrir de nouveaux débouchés vers d'autres filières avec lesquelles aujourd'hui elles ne sont pas en contact.

Des pistes de travail sont par exemple en cours d'émergence dans d'autres régions avec le pôle Végépolys et peuvent également être mis en œuvre dans les Pays de la Loire.

Des besoins ont été exprimés sur le numérique, le bâtiment et la construction bois, l'industrie du futur et tous les enjeux en lien avec les questions d'économie circulaire, de développement durable et d'emploi qui sont des sujets à fort intérêt pour la filière bois. Des synergies sont à créer également dans le domaine de la santé où la chimie verte du bois a toute sa place dans des projets futurs.

**Indicateurs :** Nombre de partenariats de collaboration engagés ;  
Nombre de projets transversaux.



### 3. Réseaux Europe

Les actions menées depuis 2 ans pour faire connaître le pôle dans les réseaux européens commencent à porter leurs fruits :

L'objectif de l'axe Europe est de participer et faire participer ses adhérents à des projets européens. Pour cela, le développement des réseaux autour de la recherche et de la filière bois fait partie des priorités de 2021, et un responsable animation Europe sera recruté dans le courant de l'année pour satisfaire cet objectif.

Xylofutur est partenaire de 3 projets européens, du programme INTERREG SUDOE :

- WOODMARKETS : la transformation numérique au service de l'industrie du bois de l'espace SUDOE
- IMIP : des panneaux isolants pour valoriser liège et bois local
- EGURALT : Application et diffusion de l'innovation pour la promotion de la construction d'hauteur en bois dans l'espace SUDOE

Xylofutur est partenaire bénéficiaire dans ces trois projets financés par les fonds FEDER, et qui sont la source du financement Europe inscrit dans le budget 2021.



### 4. Accompagnement des Start-up

L'axe Start-up est nouveau : Il fait suite à l'absence d'actions identifiées pour les start-up d'intérêt pour la filière Forêt-Bois, relevée par l'équipe de Xylofutur.

Xylofutur a participé au montage du concours La Canopée, concours d'innovation créé en 2019 et co-organisé par FORINVEST (fonds d'investissement) et l'ESB (Ecole Supérieure du Bois). FORINVEST et l'ESB sont tous deux adhérents actifs de Xylofutur, et il était pertinent que Xylofutur se joigne à eux pour le montage de ce concours.

141 dossiers ont été soumis en 2020 dans trois catégories : Idéation, entreprises, et Start-up. 4 sélections régionales ont eu lieu à Bordeaux, Nantes, Lyon et Nancy, et la finale était prévue à Paris lors du Forum International du Bois Construction. Elle s'est déroulée le 3 novembre dernier en visioconférence en raison du COVID-19.

Xylofutur a remis des trophées « Coup de cœur » pour chacune des éditions (régionales et finale) avec comme prix une adhésion au pôle pour un an et un accompagnement gratuit de projet.



La deuxième édition est en cours de montage, Xylofutur sera co-organisateur aux côtés de FORINVEST et ESB.

Xylofutur a recruté l'initiateur et l'animateur de ce concours en septembre 2020, pour assurer l'animation de cet axe stratégique, et rechercher des partenaires privés pour aider à la création du réseau LA WOODTECH.

LA WOODTECH, marque déposée fin 2020, sera un moyen de communiquer positivement sur les innovations dans la filière, et une bannière pour aider les start-up à participer aux salons professionnels.

Parmi les missions de cet axe, le chargé de projet sera en charge :

- d'identifier des start-up existantes, les convaincre de rejoindre la WOODTECH et les accompagner,
- d'organiser 4 After works « start-up » sur l'année 2021 (Paris, Bordeaux, Nantes et Lyon) en présence d'entreprises des Pays de la Loire et de financeurs type Crédit agricole, BPI France, fonds d'investissement régionaux, Demeter, ... ; Le premier est programmé à Bordeaux lors du colloque ANR fin mars,
- d'organiser des webinaires sur des sujets très transverses : recrutement, attractivité, sensibilisation aux sujets business plan, financement, INPI, brevets.

Côté Nouvelle-Aquitaine, le salon visé pour accompagner les start-up est Forexpo (Mimizan, du 22 au 24 septembre). Xylofutur participera également aux salons nationaux **Carrefour International du Bois** de Nantes (du 26 au 28 mai) et **Forum International Bois Construction** à Paris (15 au 17 juillet).

### Objectifs :

- Identifier une trentaine de start-up sur l'année 2021 sur toute la France dont 8 en Aquitaine,
- Resauter, monter des projets collaboratifs et les accompagner dans leur croissance.

**Indicateurs :** Nombre de start-up adhérentes,  
Nombre de start-up présentes lors des évènements,  
Nombre de projets accompagnés,  
Nombre de webinaires.