

Abso Bois a bâti se

De l'exploitation de l'arbre à l'agencement intérieur, le groupe néo-aquitain propose une offre globale unique autour du bois

Valérie Deymes
v.deymes@sudouest.fr

Désormais, il s'agit d'un groupe industriel néo-aquitain qui se positionne sur une offre globale unique résumée par ses quatre initiales : Abso Bois (Agencement bois solutions). Un groupe spécialisé dans la 1^{re}, 2^e et 3^e transformations du bois, qui s'est construit rapidement depuis 2018, par croissances externes.

Au commencement : le virage pris à 180° par un professionnel du secteur bancaire, expert en fusion-acquisition et dans l'accompagnement des sociétés en difficulté, qui décide de se lancer dans une carrière de chef d'entreprise.

Antoine Messean rachète ainsi, fin 2018, sur ses fonds propres, une vieille scierie-raboterie familiale des Landes, Lamarque Sogy Bois. « D'entrée, j'avais construit mon projet sur une stratégie : mon idée n'était pas de reprendre une entreprise mais de créer un

Notre stratégie s'est réorientée sur une adaptation de l'offre aux besoins des clients

groupe sur le bois par agrégation de métiers, sur un modèle fédératif. »

Résultat, l'année suivante, le chef d'entreprise ajoute à l'exploitation forestière et à la production de lambris, parquets et moulures, la menuiserie d'agencement haut de gamme et les menuiseries extérieures, ainsi que la tapisserie d'ameublement et la sellerie avec l'achat de l'entreprise MBMA et de ES Euro sièges, regroupées sur un site à Canéjan (33). Abso Bois finit, en 2020, de se struc-

QUATRE ENTITÉS

Le groupe Abso Bois est l'agrégation de quatre entités. **Lamarque Sogy Bois** : scierie-raboterie à Ygos-Saint-Saturnin (40) de 110 salariés, 70 000 m³ de bois sciés par an. **MBMA** : menuiserie de 23 collaborateurs sise à Canéjan (33), 750 menuiseries produites par an, a participé à l'agencement du restaurant le Clémenceau et du Café français à Bordeaux. **ES Euro Sièges** : sellerie, tapisserie, 5 salariés, installée avec MBMA à Canéjan. **New Rasec** : menuiserie industrielle sise à Mortagne-sur-Sèvre (85), 122 collaborateurs, 3 bureaux d'études, 20 000 pièces fabriquées par an, 54 000 m² de panneaux par an.

turer au travers de la reprise de Rasec, une menuiserie d'agencement spécialisée dans les grandes surfaces de bricolage, alors en dépôt de bilan, sise à Mortagne-sur-Sèvre (85).

Un plan sur trois ans

Abso Bois prend alors toute sa dimension de groupe avec trois sites d'implantation et 240 collaborateurs. « Il nous fallait atteindre une taille significative pour nous affranchir de certaines difficultés telles qu'une dépendance trop forte à certains fournisseurs et à des clients trop dominants. Et la stratégie commerciale des entités que nous avons reprises, alors basée sur la proposition de produits, s'est réorientée sur une adaptation de l'offre aux besoins des clients. L'idée étant d'écrire l'histoire avec ces derniers. »

La holding commence par un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2020, pour rapidement atteindre 29,3 millions l'année suivante (avec un niveau de dette inférieur à 4 millions d'euros) et tabler



Antoine Messean, PDG d'Abso Bois, dans les ateliers de menuiseries extérieures et intérieures de MBMA, entreprise sise à Canéjan (33).

DAVID THIERRY/SUD OUEST

sur une poussée à 42 millions d'ici à 2025.

L'ancien gérant de MBMA, Marc Bégout, est devenu directeur général de la holding et Stanislas De Malet Roquefort, un investisseur qui a fait ses armes dans le photovoltaïque, le troisième actionnaire.

En 2021, Abso Bois a cherché à consolider son assise via une

s fondations



levée de fonds de 4 millions d'euros qui lui a permis de financer l'amorçage d'un plan industriel programmé sur trois ans. « Notre stratégie était de pérenniser d'abord la croissance interne en améliorant nos outils de production : nous avons donc investi dans une chaudière à bois pour la scierie. Scierie pour laquelle nous allons monter en puissance au niveau de la volumétrie - la demande est très forte tandis que le prix du bois ne cesse de grimper -, de diversifier ensuite nos produits vers la menuiserie extérieure et de

développer notre activité à l'export, notamment en direction de l'Espagne », souligne Antoine Messean.

Ambitions internationales

Des investissements sont également prévus à l'échelle de MBMA afin de moderniser les équipements et de renforcer son positionnement comme celui de New Rasec sur le secteur des agencements spécifiques : boutiques, hôtels haut de gamme, restaurants, ou encore grandes surfaces spécialisées. « Et nous allons aussi répondre aux appels d'offres pu-

blics, ce que nous ne faisons pas jusqu'ici », précise le PDG. Une deuxième levée de fonds de même ampleur que la première est programmée.

Antoine Messean ne s'en cache pas : il veut faire d'Abso Bois « un groupe français, indépendant et solide dans le secteur du bois, de la menuiserie et de l'agencement. Un acteur de référence ancré dans la filière bois qui porte une attention particulière aux approvisionnements issus de la gestion durable des forêts de France ». Le tout avec un rayonnement international.

ÉCHOS ÉCO

Péna et Europlasma accélèrent sur les CSR



ARCHIVES PASCAL BATS/« SUD OUEST »

BAS CARBONE Le groupe girondin Péna (211 collaborateurs), spécialisé dans la collecte et le recyclage de déchets, et Chopex, filiale dédiée à la préparation de combustibles solides de récupération (CSR) appartenant au groupe expert de la dépollution Europlasma, confirment la montée en puissance de leur partenariat pour la production d'énergie bas carbone. Les deux sociétés collaborent depuis plusieurs années pour la production de CSR, un substitut au charbon élaboré à partir de déchets non dangereux transformés en combustible dans l'usine Chopex de Morcenx-la-Nouvelle.