

## Plan d'action 2020

# Pôle de Compétitivité Xylofutur

«Produits et Matériaux des Forêts Cultivées»

## Table des matières

<b>1. Contexte.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Les objectifs clés du plan d'action.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Développer l'écosystème du pôle : Xylofutur pôle national.....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Animation, consolidation et management du réseau : .....	6
2.1.2 Croissance du pôle pour un impact national.....	7
2.1.3 Développer l'entrepreneuriat de technologies innovantes .....	8
2.1.4 Encourager l'implantation de nouvelles entreprises et centres de R&D en région .....	8
2.1.5 Mettre en place des projets structurants, de visibilité et d'attractivité du territoire .....	9
<b>2.2 Performance et compétitivité : optimiser l'utilisation de l'innovation pour accroître sa compétitivité.....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Favoriser l'utilisation de solutions et équipements innovants d'intérêt pour les entreprises..	9
2.2.2 Encourager la qualité et l'efficacité des processus .....	10
2.2.3 Faciliter le financement pour la transformation /usine du futur .....	10
<b>2.3 Croissance : Transformer la R&amp;D investie par les entreprises, laboratoires et financeurs publics en création de valeur et en croissance.....</b>	<b>10</b>
2.3.1 Elargir les opportunités de marchés des entreprises .....	10
2.3.2 Faciliter la relation PME/grands groupes sur la chaîne de valeur .....	11
2.3.3 Prospective : nouvelles technologies et nouveaux besoins qui vont orienter les marchés à 5-10 ans .....	11
2.3.4 Recherche et innovation collaborative .....	12
2.3.5 Schémas de valorisation et PI.....	12
2.3.6 Faciliter le financement de la RDI.....	12
<b>2.4 Développement international : Renforcer le positionnement international de la filière Forêt-Bois-Papier.....</b>	<b>13</b>
2.4.1 Renforcer le positionnement européen du pôle et de ses adhérents .....	13
2.4.2 Positionner les entreprises partenaires dans des projets européens .....	14
<b>3. LA GOUVERNANCE .....</b>	<b>14</b>

## 1. Contexte

Un nombre d'adhérents en croissance continue, des réponses aux besoins des membres de plus en plus nombreuses et professionnelles, une animation toujours aussi dense, une présence accrue au niveau des instances régionales et nationales de la filière, ...tels sont les exemples qui démontrent le développement du Pôle ces dernières années et la réussite de son évolution.

Cette réussite est attestée par la relabellisation de Xylofutur début 2019 pour la période 2019-2022, phase 4 des pôles de compétitivité.

Il fédère, en janvier 2020, 222 adhérents dont 62 % de TPE-PME représentant l'ensemble de la filière Forêt-Bois-Papier. Le président est Frédéric CARTERET, Président du Groupe AMIBOIS et de sa filiale Charpentes et Maisons SERGE GOACOLOU basée à Casteljalous (47), sur le marché de la construction Bois. L'équipe d'animation de 7 salariés est dirigée par Marc VINCENT depuis janvier 2017. Cet effectif va évoluer en 2020 pour se porter à 12 salariés, avec l'arrivée à Gradignan d'un chargé d'animation projets et d'un chargé de mission sur la mécanique/robotique (à temps partagé avec le pôle de compétitivité CIMES), en plus des chargés de mission des nouvelles antennes (Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, et Bourgogne Franche Comté).

Le Pôle est un accélérateur et catalyseur de compétitivité par l'innovation. Il labellise des projets de RDI. Depuis sa création, 231 projets ont ainsi été labellisés pour un budget total de 415 millions d'euros.

L'action du Pôle s'articule autour des 4 métiers suivants :

- **Métier 1 : L'animation de l'écosystème** par l'information, la communication, le soutien à la formation

Le Pôle est passé de 30 à plus de 220 adhérents et c'est le seul organisme qui rassemble amont / aval / marchés finaux, et les secteurs contributeurs. C'est le résultat d'une forte communication événementielle et de nombreuses animations pour le développement des marchés, des partenariats et des connaissances tels que : XyloDating, Salons, colloques régionaux, nationaux et internationaux, les Prix Xylofutur (Masters et Thèses) et les Conférences du Bois.

- **Métier 2 : Ingénierie de projets collaboratifs de RDI** (Xylo Ingénierie)

Le bilan en janvier 2020 est le financement de 158 projets impliquant chacun de 2 à 15 partenaires, par 94 M€ de contributions publiques sur un total de 253 M€ d'investissements RDI, dont 159 M€ d'investissements privés.

- **Métier 3 : Accompagnement individualisé ou en petit groupe à la performance :**

Ces accompagnements sont déployés par le biais de services variés et complémentaires. SIRENA : accompagnement à l'export pour les marchés de la construction et l'agencement des immeubles de moyenne et grande hauteur et vers des pays cibles, suite à la réussite du colloque WOODRISE organisé en septembre 2017, ou bien encore « Inn Wood Invest » l'accompagnement au financement de l'innovation. Tous ces services impliquent l'équipe du Pôle et des expertises et conseils pointus délivrés par des adhérents. C'est dans le cadre de la volonté de l'Etat que ce métier a été développé, afin que les Pôles de Compétitivité soient au plus près des besoins des TPE PME, pour leur permettre d'améliorer leur compétitivité afin d'être en capacité de déployer des activités de R&D et/ou pour absorber des résultats de recherche issus de laboratoires.

- **Métier 4 : «l'Usine à Croissance»** Favoriser l'industrialisation des innovations et développer de nouvelles unités de production

Cela consiste à porter les entreprises et les innovations développées dans le cadre de projets de R et D collaboratifs toujours plus près des marchés.

Faciliter et assurer la mise en place de projets de recherche et de développement innovants, collaboratifs ou non, est une des missions essentielles de Xylofutur comme de chacun des pôles de compétitivité. Ces projets ont pour objectif de créer de la richesse, des emplois et de l'activité, ce qui nécessite un accompagnement technico-économique et marketing du projet tout au long de sa réalisation.

Le Pôle de Compétitivité a pour vocation de faciliter le développement de la filière forêt bois en favorisant le développement de produits adaptés aux exigences des marchés et en favorisant la compétitivité / performance / repositionnement des entreprises de la filière. Au travers de son action, et de par son positionnement unique en France, Xylofutur vise à horizon 2022 un rayonnement au niveau national comme européen.

L'émergence de projets innovants et créateurs de valeur ajoutée se fait autour des domaines d'action stratégiques suivants, qui ont été jugés pertinents par tous les audits et non remis en cause. Dans chacun de ces DAS repris ci-dessous, on distingue plusieurs axes d'innovation stratégiques, et au sein desquels plusieurs priorités :

- **DAS 1 : la gestion, l'exploitation et la mobilisation de la ressource,**

- **Axe 1 : Optimisation de la chaîne d'approvisionnement**
  - a. Domaine de l'imagerie aérienne /satellitaire, du numérique et de la gestion de données afin de développer des outils de foresterie de précision et de monitoring de la ressource forestière à grande échelle (massif/région) ;
  - b. Innovations technologiques (mécanisation, robotisation) associées aux travaux sylvicoles afin d'augmenter la productivité (bois et autres produits forestiers) et d'améliorer l'adaptation des pratiques à la diversité des contextes ;
  - c. Innovations process pour le renforcement des outils de gestion de la logistique d'approvisionnement (chaîne numérique).
- **Axe 2 : Amélioration et valorisation de la qualité de la gestion forestière**
  - a. Innovations sylvicoles portant sur le choix des essences, la sélection des variétés et la conduite des itinéraires techniques ;
  - b. Innovations produits en lien avec le développement de nouveaux services valorisant les aménités forestières (carbone, biodiversité, loisirs, qualité de l'eau...).

**- DAS 2 : la transformation et l'utilisation du bois en produits et matériaux,**

- **Axe 1 : Performance de l'outil industriel**
  - a. Innovations technologiques (robotisation, numérique...) pour le triage, le séchage, le sciage, l'usinage, le collage, l'aboutage, l'assemblage et la préfabrication à base de bois matériau ;
  - b. Innovations process dans la chaîne de transformation afin d'optimiser le rendement matière et optimiser la valorisation du matériau.
- **Axe 2 : Développement des usages du Bois Matériau**
  - a. Innovations technologiques pour la mise au point de nouveaux produits à base de bois matériau et de solutions mixtes : intégration des solutions numériques dans la conception (BIM) et dans l'usage, matériaux et produits respectueux de l'environnement (diminution des émissions de COV, santé et bien-être) ;
  - b. Innovation technologiques et process pour la mise en œuvre des produits bois : solutions constructives (ex des bâtiments de moyenne et grande hauteurs), modularité des espaces (changement d'usages, silver-économie), économie circulaire (écoconception, recyclage, démontabilité...) ;
  - c. Innovations marketing pour la distribution des offres : nouveaux modes de commercialisation et réseaux de distribution.

**- DAS 3 : le développement du bois source de fibres, matière première de la chimie biosourcée, ainsi que ses applications thermodynamiques (énergie) ou de stockage de CO2**

- **Axe 1 : Efficacité des chaînes de prétraitement**
  - a. Innovations technologiques en lien avec les procédés chimiques et thermiques de déconstruction et de purification de la lignocellulose et d'extraction des extractibles (possibilités de transfert de technologie avec l'industrie des plantes annuelles) ;
  - b. Innovations produits sur la base des potentielles de valorisation des molécules du bois (ex de l'oléorésine ou des lignanes).
- **Axe 2 : Déploiement de la Bioraffinerie**

Le pôle contribuera à soutenir et accompagner les initiatives innovantes en faveur de ce développement de la bioraffinerie, et notamment la mise en place de projets de pilotes et de démonstrateurs.

Deux thématiques transversales viennent compléter ces trois DAS pour prendre en compte de manière formelle les réponses durables aux besoins de notre société et la préservation des ressources, en lien avec les politiques nationales : la Bio économie et le Bas Carbone :

**- Thématiques transversales Bioéconomie et Bas Carbone :**

- **Axe 1 : Renforcer l'intégration de la chaîne de valeur bioéconomie forestière**
  - a. Innovations organisationnelles contribuant à améliorer la gouvernance, le dialogue, le partage d'information et la dynamique de projet à l'échelle de la filière autour de thématiques d'intérêt communes ;
  - b. Innovations en lien avec le déploiement des outils de comptabilité carbone afin d'homogénéiser les pratiques et améliorer leur performance.
- **Axe 2 : Promouvoir la formation et l'information sur la bioéconomie forestière et le Bas Carbone**

## 2. Les objectifs clés du plan d'action

Le plan d'action pour l'année 2020 poursuit l'action du pôle des années précédentes, il est une déclinaison pour 2020 du plan d'action stratégique de Xylofutur pour la phase 4, et est construit autour des objectifs clés suivants :

- Pôle national
- Performance et compétitivité
- Croissance
- Développement international

Chacun de ces objectifs est divisé en 2 à 6 sous-objectifs, chacun de ceux-ci se mettant en œuvre à travers plusieurs actions complémentaires.

### 2.1 Développer l'écosystème du Pôle : Xylofutur Pôle national

#### 2.1.1 Animation, consolidation et management du réseau :

L'animation du réseau est un des métiers de base de Xylofutur, et continuera en 2020 avec les actions suivantes :

- Organisation/co-organisation d'évènements régionaux ou nationaux :  
Conférences des bois (6 à 8/an), XyloDating (1 par DAS en Nouvelle Aquitaine, + 1 dans une région d'implantation), Rencontres Woodrise (3 au 9 octobre), Journée technique Chimie du bois (18 juin), Woodchem (novembre), journée sur l'économie circulaire avec FIBOIS Landes de Gascogne (Novembre), journée Bois et Numérique avec Domolandes (septembre).
- Participation à des évènements régionaux ou nationaux :  
Forum 3BCAR, Forum Bois Construction (14 au 16 Avril, au Grand Palais à Paris). Le Carrefour International du Bois aura lieu du 27 au 29 mai, et Xylofutur sera exposant sur l'espace Innovation, avec l'Ecole Supérieure du Bois. 2020 est également une année FOREXPO : ce salon se tiendra du 17 au 19 juin à MIMIZAN, et Xylofutur sera présent sur le stand du Conseil Régional pendant les 3 jours.
- Participation à des réseaux d'Interpôles : CROSSCHIM, SULLY, Réseau Bâtiment Durable, journée des pôles du MTES-MCTRCT. Xylofutur participe également à des travaux InterCSF avec le CSF Bois, le CSF Chimie et Matériaux (pôle Axelera), et le CSF agroalimentaire (pôle IAR), pour définir une action commune à présenter par les CSF au Conseil National de l'Industrie(CNI).

De plus Xylofutur participe aux réunions des réseaux interpôles et clusters dans chacune des régions dans lesquelles il est implanté : Nouvelle-Aquitaine bien sûr, mais aussi Auvergne-Rhône-Alpes et Pays de la Loire depuis décembre 2019. Ces réseaux sont susceptibles d'apporter plus de visibilité aux projets européens pour les adhérents de Xylofutur, par une meilleure connaissance du pôle par les organismes européens coutumiers des AAP et des réponses à ces AAP.

- Participation à des jurys de sélection/concours : Cleantech, Domolandes, trophées bioéconomie, Prix Régional Construction Bois... En 2020 se tiendra pour la première fois La Canopée, Concours national sur l'innovation dans la filière bois : à l'initiative de FORINVEST et de l'Ecole Supérieure du Bois, Un appel à dossiers a été lancé fin 2019, et 36 dossiers ont été pré-sélectionnés pour concourir dans 4 jurys régionaux (Lyon, Bordeaux, Nancy et Nantes), en vue de sélection pour une finale nationale qui aura lieu à Paris le 15 avril lors du Forum Bois Construction. Xylofutur est financeur de ce concours, participera à l'ensemble des jurys régionaux et national, et remettra un prix « Coup de Cœur » dans chacun des jurys, soit 5 prix, ce qui permettra une amélioration de la visibilité du Pôle au niveau national.
- Poursuite des actions de communication : site Web et plaquette Xylofutur, lettre mensuelle, revue de presse, magazine annuel « Esprit des Bois » (en fonction du temps disponible pour 2020), appels à manifestation d'intérêt (4 en 2019), annuaire des adhérents,...

En 2019, ce sont plus de 980 contacts qualifiés qui ont été réalisés par l'équipe de Xylofutur, chiffre en augmentation de 15% par rapport à 2018. Cette statistique sera encore augmentée en 2020 du fait de l'élargissement régional et du développement de l'équipe.

Depuis Mai 2019, Xylofutur a emménagé dans ses nouveaux locaux, au sein de Bordeaux Sciences Agro, dans un bâtiment rénové, et avec 2 autres pôles de compétitivité : AGRI SOI (bureaux de Bordeaux), et CIMES, issu de la fusion de VIAMECA et Mont Blanc Industries. AGRISOI est un pôle de la filière agricole. CIMES est un pôle de l'ingénierie et du manufacturing pour les systèmes mécaniques intelligents et un salarié partagé avec Xylofutur est en cours de recrutement début 2020. Cette proximité permettra une consolidation des relations avec ces pôles, et le croisement de filières devrait également favoriser l'émergence de nouveaux projets collaboratifs au bénéfice des adhérents des pôles concernés. Une première manifestation commune avec AGRISOI a lieu le 21 janvier : un afterwork destiné aux adhérents et équipes des pôles.

### 2.1.2 Croissance du pôle pour un impact national

L'élargissement de l'action du pôle dans d'autres régions françaises est lancé, et la première antenne opérationnelle s'est ouverte en juillet 2019 en Auvergne-Rhône-Alpes. Celle des Pays de la Loire va suivre lors du premier trimestre 2020 et Bourgogne Franche Comté suivra en cours d'année. La région Grand Est est planifiée ensuite dans le plan stratégique.

- Auvergne-Rhône-Alpes : L'antenne a démarré en juillet 2019 avec le soutien du Conseil Départemental de l'Ain, de Haut-Bugey Agglomération et de FIBOIS Auvergne-Rhône-Alpes. L'animation de l'antenne est réalisée grâce à la mise à disposition d'une demi-personne par le CD01 (DAS 2 et 3), d'un tiers de personne par Haut Bugey Agglomération (DAS 1), et d'un tiers de personne (à titre gracieux) basé dans le Puy de Dôme par FIBOIS AURA. Les premiers sujets de projets semblent se porter sur l'utilisation des gros sapins/gros douglas, et la valorisation des produits connexes de scierie. L'antenne basée dans les locaux de Visiobois à Cormaranche en Bugey (01), bâtiment abritant plusieurs organismes de la filière bois locale. Des actions communes avec Plastipolis comme avec Axelera ou CIMES sont en cours ou envisagées.

Le premier Comité Territorial a eu lieu le 10 janvier, et a élu son Président pour 2020 : C'est Jean Claude SEVE, PDG de la scierie MONNET-SEVE, il est accompagné à la vice-présidence par Lionel PIET, DG de COFORET. Les adhérents de AURA sont au nombre de 27 au 15 janvier, un objectif de 50 adhérents est fixé à fin 2020.

Le Conseil Régional de Auvergne-Rhône-Alpes a donné son accord fin 2019 pour un financement 2020 de Xylofutur, à hauteur de 40 k€ pour la première année.

- Pays de la Loire : Le Conseil Régional a voté une aide de 60 k€ pour le fonctionnement 2020 de l'antenne locale de Xylofutur. Elle sera située dans les locaux de BOIS HD, la filiale de transfert de l'école d'ingénieurs de l'ESB, et avec le concours d'Atlanbois l'interprofession régionale. Le recrutement d'une personne est en cours, pour l'animation de l'antenne et la détection de premiers projets/promotion de l'action de Xylofutur. Le comité territorial sera établi en fonction des adhésions enregistrées.
- Bourgogne Franche Comté : FIBOIS BFC est toujours disponible pour la création de cette antenne. Des contacts sont avancés avec le Conseil Régional pour définir les modalités de fonctionnement et de financement de l'antenne. Plusieurs contacts sont également en cours : CCI de la Côte d'Or (Bois construction et développement Chimie verte), DDT 58 (valorisation du Douglas, et participation au financement de l'antenne), CR BFC (PSPC Région sur la valorisation des connexes de l'industrie du bois), et tous ces organismes sont très favorables à l'arrivée de Xylofutur.

En fonction de ces éléments, les objectifs 2020 sur le nombre d'adhérents et les effectifs ont été revus : Le montant des cotisations est prévu au budget à 168 000 euros HT pour un nombre d'adhérents aux alentours de 280 en fin d'année.

L'embauche d'un salarié pour tenir le poste de Chef des projets Forêt (DAS 1) est effective depuis le 1<sup>er</sup> juin dernier, et le recrutement d'un chargé d'animation à temps plein est prévu en 2020 conformément aux décisions du dernier Conseil d'Administration de 2019. Ce recrutement aura lieu en interne, et l'embauche d'un chargé de projets ou chargé d'animation se fera par glissement.

### 2.1.3 Développer l'entrepreneuriat de technologies innovantes

Cette action a pour but de détecter les porteurs de projets et les mettre en lien avec les structures régionales d'accompagnement, et de valoriser les entreprises innovantes dont les start-ups via les outils de communication du pôle (revue, newsletter, actualités du site internet,...).

Les indicateurs : 1 entreprise créée en 2020, et 60 communications en lien avec les entreprises adhérentes.

### 2.1.4 Encourager l'implantation de nouvelles entreprises et centres de R&D en région

L'identification de prospects et la mise en relation avec les agences de développement territoriales et l'utilisation de l>IDEX XYLOSUP sont les principales actions de cet objectif. Le nombre de prospects identifiés et relayés vers les agences est l'indicateur, mais sans valeur cible, car le pôle n'a ici qu'un rôle de facilitateur d'une activité menée par d'autres structures. L'action du pôle a permis cependant l'arrivée sur la Région Nouvelle Aquitaine de 2 sociétés en 2019 : CELLOZ (toiture biosourcée, Futuroscope 86-Poitiers), et GREENPILE (BE chimie construction, à 19-Brive

### 2.1.5 Mettre en place des projets structurants, de visibilité et d'attractivité du territoire

La constitution du dossier phase 2 de SYLVAPOLIS en 2019 a permis la mise en évidence de thèmes et de projets d'investissements porteurs pour des projets structurants, centrés autour de la bioéconomie.

D'autres actions sont également en cours, avec la création de 2 chaires, avec l'aide du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine :

- Chaire BIOFORTE sur la Bioéconomie Forestière, avec la Fondation Bordeaux Université et Bordeaux Sciences Agro
- Chaire E2WP avec l'I2M de Bordeaux, et les Arts et Métiers.

L'IDEX XYLOSUP fait également partie de ces projets structurants, avec le Campus des Métiers et Qualifications

## 2.2 Performance et compétitivité : optimiser l'utilisation de l'innovation pour accroître sa compétitivité

### 2.2.1 Favoriser l'utilisation de solutions et équipements innovants d'intérêt pour les entreprises

Cela se fait par plusieurs voies :

- Utilisation des plateformes E2WP et XYLOFOREST : Xylofutur agit sur la promotion des 6 plateaux qui composaient Xyloforest dans le cadre de ses actions de communication. Il encourage les acteurs de la filière à faire appel à leurs compétences dans le cadre de l'ingénierie de projet et RD&I, est à l'écoute des consortia de projets générés par la plateforme pour les assister dans la définition de leurs plans de valorisation des résultats de recherche, il contribue à la mobilisation de financements nationaux pour l'enrichissement de l'offre de la plateforme. Le pôle est également partie prenante des réunions du comité de pilotage.
- Détection des besoins des adhérents : par les XyloDating (4 en 2019), les partenariats avec d'autres organismes (pôles, clusters, ...), les projets Interreg dans lesquels Xylofutur est partenaire (Woodmarkets par exemple), les Rendez Vous individuels avec les adhérents, les ateliers de pré-lancement des AMI avec les commissions,...
- La mise en réseau des sous-traitants et des donneurs d'ordres industriels en partenariat avec les pôles de compétitivité des secteurs technologiques (CIMES, RLH, AXELERA, ...)

## 2.2.2 Encourager la qualité et l'efficacité des processus

Les interprofessions sont des partenaires privilégiées pour le pôle, qui facilite l'utilisation des organisations professionnelles sur les méthodes et outils pour la qualité et l'efficacité des processus (optimisation des procédés) : communication et mise en relation.

Le pôle vise le renforcement des coopérations entre le système éducatif et le monde économique au service de l'insertion professionnelle des jeunes apprenants, par l'intermédiaire d'un réseau fort qui englobe entreprises du bois, centres de formation, laboratoires de recherche, grandes écoles et universités : Campus des Métiers et Qualifications Forêt Bois, IDEX XYLOSUP, Groupe de travail formation.

## 2.2.3 Faciliter le financement pour la transformation /usine du futur

L'aide à la sollicitation de financements publics dédiés à l'industrialisation (par l'Ingénierie Xylofutur, le Comité des financeurs, le lancement d'AAP communs), et la facilitation de l'accès des entreprises aux financements privés (action Inn Wood Invest ou conventions avec financeurs privés) sont des actions de cet objectif. Le nombre recherché de partenaires financiers est de 5 à terme, de 2 sur 2020. Une convention de partenariat a été signée avec FORINVEST.

La relance de l'action collective INN WOOD INVEST devrait également permettre en 2020 d'accompagner les entreprises de la filière dans ce domaine. Le recours à une ressource externe a été décidé pour permettre un suivi plus efficace de cette action, et son action devrait débuter fin janvier-début février.

## 2.3 Croissance : Transformer la R&D investie par les entreprises, laboratoires et financeurs publics en création de valeur et en croissance

### 2.3.1 Elargir les opportunités de marchés des entreprises

Les actions sont diverses :

- Renforcer l'accompagnement des projets d'entreprises, de la R&D à la mise sur le marché : mise en place des comités de valorisation des projets labellisés et terminés. Cela pourra se traduire par un objectif sur le nombre de produits mis sur le marché issus des projets labellisés.
- Faciliter la pré-industrialisation de produits, par la mise en place de démonstrateurs : territoire d'expérimentation, aide à l'émergence et au montage de projets de démonstration, travail avec les territoires pour monter à l'échelle pilote industriel pour répondre aux marchés d'avenir (typiquement sur les thèmes liés à la bioraffinerie).
- Intégrer les dimensions non technologiques (design, usages) au sein des adhérents : co-organisation avec ADI de sessions de sensibilisation au design
- Valoriser les entreprises innovantes : annuaire, XyloDating, revue « Esprit des Bois », Newsletter, Conférences des bois, Woodrise Transfert et Valorisation, communications publiques,...
- Valoriser les résultats de projets de RDI labellisés (idem + ateliers de restitution/diffusion des résultats).

### 2.3.2 Faciliter la relation PME/grands groupes sur la chaîne de valeur

Par la facilitation de la mise en relation de PME avec des personnes des directions des achats des grands groupes via l'action des organisations interprofessionnelles, par l'organisation de sourcing de PME pour des grands groupes en partenariat avec des pôles de compétitivité des domaines « marché », par des groupes de travail offre technologique et demande industrielle, XyloDating ou actions collectives telles que Woodrise Transfert et Valorisation.

### 2.3.3 Prospective : nouvelles technologies et nouveaux besoins qui vont orienter les marchés à 5-10 ans

Les actions sur cet objectif sont les suivantes :

- Inciter les interactions entre académiques et entreprises via des passerelles recherche et industrie : Equipex, Conférences des bois, Thèses et Masters des bois, réseau GDR,
- Veille en relation avec les partenaires (DGE, FCBA, INRAE), études prospectives/marchés,
- Forums et groupes de travail pour les membres où les principales tendances et besoins d'un secteur visé sont discutés et où des projets collaboratifs ou des consortia ad hoc peuvent trouver naissance (XyloDating, Commissions et bureau, partenariats avec les pôles et clusters des domaines marchés,...)
- En lien avec la feuille de route NéoTerra et la stratégie régionales, le pôle veillera à accompagner les entreprises pour faire émerger de nouveaux projets sur les sujets suivants :
  - o matériaux et procédés bois à faible impact environnemental et en substitution de matériaux fossiles : stimuler l'innovation en fédérant les PME autour de solutions technologiques sobres en ressources et performantes sur les plans énergétiques et hygrothermique.
  - o Valorisation des gains carbone pour les produits transformés par le développement d'outils économiques pour la valorisation marchande du stockage carbone (mise en place d'échanges commerciaux avec les filières émettrices de carbone), les outils numériques pour le suivi des indicateurs à l'échelle des PME, le développement d'outils marketing pour valoriser les industries de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> transformation, favoriser la transition énergétique des entreprises par la mise en place d'installations de production d'énergie à partir de biomasse forestière.
  - o Développement de l'Hydrogène à partir du Bois pour la décarbonation des process (industrie, transport, construction,...)

### 2.3.4 Recherche et innovation collaborative

- Détection /émergence de projets collaboratifs : par l'Interclustering, l'accompagnement individuel au montage de projets,
- Recensement des experts en montage de projets (y compris européens) pour les entreprises. L'objectif est d'en avoir 5 à terme, 3 en 2020. Certains sont déjà membres de Xylofutur.

Les indicateurs de cet objectif sont le nombre de projets collaboratifs labellisés/financés dans l'année. Pour 2020, la cible de cet indicateur est de 15/12, en diminution par rapport à l'objectif initial, car adapté aux résultats des commissions de labellisation de 2019.

La constitution des commissions de labellisation voit un changement amorcé en 2019 avec l'intégration des adhérents et experts des nouvelles régions d'implantation de Xylofutur : Les commissions seront composées en fonction des projets présentés par l'équipe de Xylofutur. La première commission « nouvelle formule » aura lieu le 17 mars.

### 2.3.5 Schémas de valorisation et PI

Cet objectif comprend 3 actions :

- Sécurisation des projets d'innovation et de développement des PME : facilitation de l'utilisation des outils existants par un relais de communication et de la mise en relation,
- Gestion de l'emploi et des compétences liées à l'innovation (Xylo-sup, CMQ Forêt Bois),
- Mise en relation des entreprises innovantes avec des experts et via des financements dédiés, les orienter sur des prestations de conseil.

### 2.3.6 Faciliter le financement de la RDI

- L'identification des fonds existants et l'information des adhérents favorisent le financement par des leaders industriels de projets innovants (fonds d'investissement),
- Aide à la sollicitation de financements locaux/régionaux (veille et information sur les financements : 4 AMI en 2020 ; et organisation de sessions d'information en partenariat avec les financeurs concernés et des experts).
- Une visite du bureau de représentation de la région Nouvelle-Aquitaine à Bruxelles est planifiée début février, afin de se familiariser avec les AAP, les circuits et les financements européens.

## 2.4 Développement international : Renforcer le positionnement international de la filière Forêt-Bois-Papier

### 2.4.1 Renforcer le positionnement européen du pôle et de ses adhérents

Afin de renforcer sa présence sur la scène internationale, Xylofutur fait appel à plusieurs leviers :

- Participation à des colloques/salons/groupes de travail internationaux, dont identifiés en 2020 : EUROBOIS en février, Forum Bois Construction en avril, Carrefour International du Bois en Mai, FOREXPO en juin, Colloque Peuplier en Octobre.
- Réalisation d'une page du site web en anglais,
- Candidatures à des programmes de financements européens : Xylofutur est sollicité pour être partenaire dans des projets comme ARUME projet H2020, avec une candidature en cours de réflexion d'un consortium regroupant des partenaires espagnols, portugais et français,
- WOODMARKETS : projet Interreg SUDOE sur la transformation digitale au service de l'industrie du bois de l'espace SUDOE ; partenaires espagnols (Navarre, Pays Basque, Catalogne), portugais et français (Occitanie, Nouvelle Aquitaine). Ce projet a été retenu en juin 2019, et le Kick-off meeting a eu lieu en novembre. Le travail démarre en ce début d'année.
- Positionnement du pôle dans les organisations/groupes de travail européens d'intérêt pour la filière bois (réseau WOODFORVALUE lors d'un précédent AAP, Innovawood, réseaux régionaux, ...).
- Liens avec les partenaires coutumiers des programmes européens : FCBA, CNRS, INRAE, USSE, Eurorégion, UPPA, U Bordeaux, FORESPIR, GDR Bois, ...
- Partenariat avec des clusters étrangers, à établir ;
- Lier des liens avec les bureaux régionaux à Bruxelles (Nouvelle Aquitaine : 7 personnes, et nouvelles régions d'implantation de Xylofutur) pour des actions de lobbying ou de veille ; Une première visite du bureau de Nouvelle Aquitaine est prévue en février.
- Rapprochement avec les PCN en lien avec la filière, dans le courant de 2020 ;

Dynamisation de l'export des entreprises sur les secteurs de la construction bois et de l'aménagement des espaces de vie :

- Woodrise International : Action collective financée par le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, et pilote pour le CSF Bois, avant extension possible à d'autres régions. Travail en lien avec CCI International, GEM, Frenchtimber, Business France, AFEX. Xylofutur, encouragé par la Région Nouvelle-Aquitaine et en partenariat avec le FCBA, coordonne cette action. C'est également une opportunité pour le Pôle de Compétitivité d'élargir son écosystème à l'Europe et à l'international. L'objectif est de cette action est d'animer un groupe d'entreprises du secteur de la construction et de l'aménagement des espaces de vie (architectes, bureau d'étude, constructeurs, maîtres d'ouvrage et fabricants) qui souhaitent participer à des journées d'informations sur l'export et à des missions d'affaires dans les pays cibles. Les premiers pays ciblés pour lancer l'expérience sont le Canada, le Japon et les Etats-Unis. La mission d'affaires de connaissance de la filière bois québécoise organisée par Xylofutur à l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition du Coongrès WOODRISE à Quebec, a été une réussite et a permis aux participants d'intégrer un réseau d'entreprises et organismes avec les mêmes centres d'intérêt. Un accord d'intention de collaboration a été signé par Xylofutur avec l'IDE Trois-Rivières lors de ce séjour.

#### 2.4.2 Positionner les entreprises partenaires dans des projets européens

Par des conventions avec des partenaires choisis (Nobatek/INEF 4 par exemple), le positionnement d'adhérents au sein des réponses aux AAP européens est facilité. Des sessions d'information peuvent également aboutir à ce résultat.

### 3. LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration s'est positionné avec clarté en faveur de l'élargissement national du pôle en 2018 lors de la réponse à l'Appel à candidature des pôles.

Plusieurs éléments viennent compléter cette volonté du CA :

- Chaque nouvelle région d'implantation du pôle sera chapeautée par un Comité Territorial qui élira un Président et deux représentants au Conseil d'Administration de Xylofutur. Ce comité territorial aura pour fonction de définir les thèmes d'animation de la filière Forêt Bois Papier régionale.
- Modification des statuts du pôle, permettant une gouvernance élargie aux membres du pôle originaires des nouvelles régions d'implantation. Les nouveaux statuts ont été validés par l'Assemblée Générale du 5 juillet 2019.

Ces statuts mentionnent notamment la nomination des Présidents des Comités Territoriaux comme Vice-Présidents du pôle, avec l'introduction au CA des 2 membres élus par ces mêmes comités territoriaux. Le nombre de membres du CA a été également modifié.

- Le règlement intérieur des commissions de labellisation est modifié, pour permettre la labellisation des projets issus des nouvelles régions dans des conditions les plus équitables possibles. Une liste d'experts est en cours d'établissement, avec des experts issus de chacune des régions, et dans laquelle seront choisis les experts « labellisateurs » pour chaque commission.

La gouvernance consciente de la fragilité financière du pôle reste très vigilante sur la maîtrise des dépenses, et notamment lors de l'implantation des antennes.