



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MAI 2024

FEUILLE DE ROUTE POUR UNE FRENCH WOODTECH



NOTE D'INFORMATION :

PRÉSENTATION DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR UNE FRENCH WOODTECH

Ce document, intitulé "Feuille de Route pour une French WoodTech", est une action commandée par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire dans le cadre de la Convention n°G 06 / 2022. Cependant, il est important de noter qu'il ne constitue pas un programme ministériel arrêté.

La réalisation de ce travail a été confiée à La WoodTech, le réseau national des startups de la forêt et du bois, porté par le pôle de compétitivité Xylofutur. L'objectif de cette initiative est de proposer une série de mesures que la filière forêt-bois et l'ensemble de ses acteurs doivent s'approprier pour faire émerger un écosystème startup efficace et dynamique. Cette feuille de route vise à créer des synergies avec les acteurs historiques tout en s'ancrant dans les enjeux environnementaux, économiques et de souveraineté nationale.

La WoodTech, par cette feuille de route, aspire à catalyser l'innovation au sein de la filière forêt-bois en France, à renforcer la compétitivité des start-ups, et à contribuer significativement aux défis environnementaux auxquels le pays est confronté. En travaillant en collaboration avec les acteurs publics, privés et institutionnels, cette initiative vise à transformer la filière forêt-bois en un modèle de gestion durable et innovante, capable de répondre aux besoins nationaux et de rayonner à l'international.

Pour toute question ou complément d'information, veuillez contacter La WoodTech (contact@lawoodtech.fr)

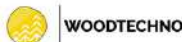
Pour une meilleure compréhension et mise en œuvre des propositions contenues dans ce document, il est recommandé de consulter les sections spécifiques détaillant les mesures et actions prévues. Cette feuille de route est une invitation à l'action collective et à l'innovation, nécessaire pour assurer un avenir prospère et durable à la filière forêt-bois française.

Feuille de route pour une French WoodTech

Mai 2024 · (Convention n°G 06 / 2022)

Une mission réalisée par Xylofutur, pôle national de compétitivité de la filière Forêt-Bois-Chimie

Principal :	David Annic, Xylofutur / La WoodTech
Collaboration :	Marc Vincent, Xylofutur Apolline Oswald, Xylofutur Lucas de Pedro, Xylofutur
Consultants :	Marie Hégly, consultante (revue de littérature, entretiens) Francois Vulser, consultant (relecture et suggestions) Maxime Couasse, ONF (revue de littérature) Emma Grisot (graphisme et mise en page)
Partenaires de l'action :	Xylofutur, MASA, DGE, CSF Bois, FCBA, GDR Bois, Sparxell, Ki Wood, Farm3, WoodTechno



FEUILLE DE ROUTE POUR UNE **FRENCH WOODTECH**

INTRODUCTION


Parmi les 19 filières stratégiques françaises identifiées par le Conseil National de l'Industrie (CNI), la filière Forêt-Bois se distingue par un ensemble unique de caractéristiques : la temporalité de la matière, son rôle économique essentiel à travers de multiples secteurs, son impact environnemental crucial, la polarisation des opinions qu'elle suscite, la diversité de ses services sociaux et écosystémiques, son atomisation importante, les diverses transformations que subit la matière, ainsi que le retard numérique qu'elle peut rencontrer, entre autres.

Face à la complexité de conjuguer toutes ces variables pour un grand nombre d'acteurs, il est impératif que la filière se rassemble et s'unisse afin de progresser de manière cohérente et de maintenir la compétitivité du savoir-faire français. C'est ensemble, en adoptant une approche intégrée et collaborative, que la filière peut relever ce défi et consolider son positionnement sous le concept du "faire-filière".

Dans cette perspective, les Assises de la Forêt et du Bois se sont tenues entre octobre 2021 et mars 2022, rassemblant plus de 480 participants issus de tous les maillons de la filière. Ces rencontres ont été l'occasion de réunir des élus, des représentants de la filière, des scientifiques et des principales associations engagées dans le domaine.

Au cours de ces assises, quatre groupes de travail ont été constitués, travaillant de concert pour élaborer une série de fiches actions., fruit d'une réflexion collective visant à trouver des solutions concrètes et adaptées aux enjeux spécifiques de la filière Forêt-Bois, de guider le développement cohérent de la filière, en prenant en compte ses particularités et ses complexités. Parmi elles, la fiche action n°3-3 retient la proposition de Xylofutur de créer une feuille de route pour l'émergence d'un écosystème qui accompagnera les start-ups, jeunes entreprises innovantes de la filière, nommé la French WoodTech, en écho à la démarche et marque « La French Tech » de l'Etat, à l'initiative « Je choisis la French Tech », et plus généralement aux autres actions similaires qui aident à identifier l'innovation entrepreneuriale française.

Effectivement, les entrepreneurs et les start-ups ont un rôle essentiel à jouer au sein de la filière Forêt-Bois. Leur agilité, leur capacité d'innovation et leur dévouement à résoudre des problèmes spécifiques, parfois trop limités pour être abordés par les grandes entreprises (PME/ETI), apportent une contribution précieuse. À leur échelle, ces acteurs apportent des outils structurants et modernes qui sont susceptibles d'accélérer considérablement le développement de la filière.



Grâce à leur esprit novateur, ils contribuent à insuffler de nouvelles idées et approches au sein de l'industrie forestière et de la transformation du bois. Leur capacité à identifier des niches et à développer des solutions adaptées permet à la filière de répondre plus efficacement aux besoins émergents du marché et aux enjeux environnementaux. Leur présence dynamique encourage également une compétition saine et stimulante dans le secteur, poussant les acteurs traditionnels à se réinventer et à adopter des pratiques plus innovantes. Ainsi, les entrepreneurs et les start-ups jouent un rôle clé en contribuant à moderniser la filière Forêt-Bois et à la rendre plus compétitive sur le plan national et international. Leur implication est donc indéniable et constitue un moteur de progrès pour l'ensemble de l'industrie.

En effet, en 2021, Xylofutur a amorcé une démarche pionnière en créant le premier réseau d'accompagnement des start-ups de la filière appelé "La WoodTech". Cette initiative ambitieuse vise à soutenir les start-ups dans quatre axes essentiels : la mise en place d'un réseau solide, l'accroissement de leur visibilité, le développement opérationnel et l'accompagnement au financement. À ce jour, ce réseau compte déjà une trentaine de start-up et connaît une croissance rapide. Cependant, il est crucial de souligner que la création d'un écosystème favorable et efficace pour soutenir ces entrepreneurs ne peut reposer uniquement sur les seules épaules de Xylofutur. Pour offrir une véritable chance à l'innovation dans le domaine de la forêt et du bois, il est impératif que de nombreux acteurs privés, institutionnels et publics se mobilisent conjointement.

C'est dans cette optique qu'intervient la feuille de route évoquée, qui a pour objectif de déterminer les meilleurs leviers permettant d'accélérer le développement des acteurs de la filière. Cette feuille de route vise également à identifier les structures compétentes et aptes à porter ces actions avec efficacité. En appliquant le "faire-filière", ces acteurs pourront créer un environnement propice à l'innovation, favorisant ainsi le progrès et le dynamisme au sein de l'industrie forestière, de la transformation du bois, de son utilisation et des services à la filière. Cette coopération collective est essentielle pour concrétiser le potentiel de l'innovation dans la filière et assurer un avenir durable et compétitif à la forêt et au bois en France.

MÉTHODOLOGIE

Le document suivant a été rédigé à la suite d'une étude comprenant 18 entretiens qualitatifs (11 entretiens exploratoires, 7 entretiens qualitatifs) ainsi que 138 entretiens quantitatifs sous la forme de questionnaires, réalisés auprès d'une variété d'acteurs de la filière. Ces entretiens ont été complétés par deux Comités des Partenaires au cours desquels les objectifs, découvertes et ambitions de cette feuille de route ont été discutés, ainsi que 4 Comités de Pilotage incluant les partenaires de l'action.



TABLE DES MATIÈRES

DIAGNOSTIC, ENJEUX & VISION 1

DIAGNOSTIC	Un écosystème entrepreneurial en croissance	2
	Définir des outils d'accompagnement adaptés et efficaces	2
	Manque de connaissance de l'innovation de filière	3
	La nécessité d'une coopération nationale et interprofessionnelle	4
	Un manque d'attractivité	5
	Des entrepreneurs peu équipés	5
ENJEUX	La souveraineté économique et énergétique en ligne de mire	6
	Une filière environnementale cruciale	7
	Redonner goût à l'innovation de filière	8
	Améliorer la communication et les synergies de filière	8
	Consolider et développer la position française dans le marché européen	8
	Participer à l'effort de réindustrialisation du territoire	9
	Attirer les investissements durables	9
VISION	Un écosystème bien huilé et lisible	10
	Mettre les entrepreneurs de la filière à l'honneur	10
	La modernisation des pratiques	11
	L'innovation technologique	11
	Les autres formes d'innovation	12
	La réponse environnementale	12
	L'intégration des start-ups dans le marché national	12

FEUILLE DE ROUTE POUR UNE FRENCH WOODTECH 13

AXE 1	Construire la marque French WoodTech	14
AXE 2	Accompagner les start-ups dans leur développement et dans la réponse au changement climatique	22
AXE 3	Créer les conditions nécessaires pour faire émerger une French WoodTech ancrée dans les objectifs de développement industriels français	29
AXE 4	Forêt-Bois & Numérique	25
AXE 5	L'innovation et les start-ups comme vecteur d'attractivité de la filière forêt-bois	41

CONCLUSION 47

DIAGNOSTIC, ENJEUX & VISION



DIAGNOSTIC

UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL EN CROISSANCE

La filière forêt-bois française a toujours été caractérisée par sa diversité d'acteurs. Rien qu'à elle seule, la forêt privée représente environ 75% de l'étendue des massifs forestiers en France, et elle est partagée entre plus de 3,3 millions de citoyens. Sur le territoire, on compte également près de 60 000 entreprises actives dans le domaine de la forêt et du bois, représentant de 440 000 emplois environ et 1,1% du PIB.

Face à cette grande variété d'acteurs, il est tout à fait logique de constater la montée en puissance d'un nombre de start-ups spécialisées dans les secteurs du bois et de la forêt. Ces start-ups jouent un rôle crucial en développant des solutions novatrices pour répondre aux défis économiques et environnementaux contemporains.

Au sein de La WoodTech, l'initiative lancée par Xylofutur, une trentaine de start-ups sont déjà accompagnées, et le potentiel de croissance est considérable. En effet, le pôle a identifié près de soixante autres start-ups de filière et qui pourraient bénéficier d'un accompagnement similaire. La mise en place relativement récente de cette structuration au sein de l'écosystème, orchestrée par le pôle, laisse entrevoir que de nombreuses autres start-ups pourraient être identifiées et soutenues par l'écosystème French WoodTech.

Cette dynamique d'accompagnement et de mise en réseau des start-ups est fondamentale pour catalyser l'innovation au sein de la filière, renforcer la compétitivité et contribuer de manière significative aux défis environnementaux auxquels le pays est confronté.

DÉFINIR DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉS ET EFFICACES

Nos études quantitatives et qualitatives menées dans le cadre de l'élaboration de cette feuille de route ont permis de recueillir les avis des entrepreneurs sur la relation entre leurs défis actuels et les ressources à leur disposition pour soutenir leur développement. Les résultats de ces entretiens ont mis en évidence des aspects positifs ainsi que des points de divergence.

En ce qui concerne les programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat et la formation, les entrepreneurs sont déjà bien impliqués dans l'écosystème national des incubateurs et accélérateurs. Cependant, ces formations généralistes ne répondent pas entièrement aux besoins spécifiques de la filière forêt-bois. De plus, certains entrepreneurs ont du mal à s'inscrire dans certains programmes d'accompagnement car leurs innovations ne correspondent pas toujours aux domaines d'attention actuels (big data, IA, deeptech, cleantech, etc.). Il est essentiel de créer de nouveaux parcours d'accompagnement pour ces entrepreneurs, afin qu'ils puissent contribuer au développement de la filière.

En ce qui concerne les aides publiques, un consensus émerge pour les phases de création et de mise à l'échelle, où les aides existantes sont appropriées et servent d'outil crucial pour franchir ces étapes cruciales dans la vie d'une start-up. Cependant, les entrepreneurs sont plus réservés quant aux dispositifs d'aides disponibles à la phase d'amorçage, au moment de la mise sur le marché de leurs produits ou services. Une lacune est perçue à ce stade, tant en termes d'accompagnement que de financement, bien que cette phase soit vitale pour générer des fonds propres et une trésorerie qui ouvriraient la voie à un financement ultérieur pour la mise à l'échelle. Cette phase d'amorçage offre peu de marges d'erreur aux entrepreneurs et peut s'avérer critique pour une entreprise nécessitant des ajustements après sa première entrée sur le marché.

C'est précisément à ce stade que la French WoodTech peut jouer un rôle crucial en offrant un accompagnement aussi solide que possible aux entrepreneurs pendant la consolidation de leur modèle économique. Ce soutien spécifique à la phase d'amorçage, en complément d'autres actions envers les autres étapes de développement d'une start-up, pourrait combler les lacunes existantes et offrir aux entrepreneurs une meilleure opportunité de réussite dans le contexte unique de la filière forêt-bois.

MANQUE DE CONNAISSANCE DE L'INNOVATION DE FILIÈRE

Une observation préliminaire issue de l'étude quantitative réalisée pour élaborer cette feuille de route révèle que parmi l'ensemble des participants ayant qualifié l'innovation dans la filière (dont 87% représentaient des entreprises du secteur), la note moyenne attribuée sur une échelle de 1 à 5 est de 2,7. Cette évaluation témoigne d'une perception peu encline à considérer la filière comme étant intrinsèquement innovante.

De manière plus générale, il est constaté que la filière forêt-bois n'a pas encore réussi à instaurer une reconnaissance en tant que secteur innovant, tant auprès de la majorité de ses acteurs que d'un public plus large extérieur à la filière. L'image dominante qui perdure est celle d'une industrie productive ayant peu évolué, même au sein de ses propres rangs. Cependant, il est important de souligner que la filière possède bel et bien un potentiel innovant. Les récents développements dans les domaines sylvicoles, les systèmes constructifs, ainsi que dans les domaines de la chimie et de l'énergie du bois, ont clairement démontré que ce matériau possède encore de nombreuses propriétés exploitables, adaptables et transformables pour répondre aux besoins nationaux.

La principale faiblesse de la filière réside davantage dans son manque de communication et la fragmentation des discours entre les acteurs de la filière. Ce problème est exacerbé par les différents paradigmes écologiques qui ont émergé au cours des deux dernières décennies. Mettre en avant l'innovation et les start-ups au sein de la filière pourrait s'avérer un moyen efficace pour la rendre de nouveau attractive. Cette approche aurait le double avantage d'attirer de nouveaux talents et de réconcilier les visions divergentes en présentant la filière comme un acteur central dans la résolution des enjeux nationaux.

En mettant en lumière les innovations et les initiatives entrepreneuriales, la filière peut non seulement renforcer sa propre compétitivité et son dynamisme, mais aussi renouveler son image auprès des acteurs internes et externes et susciter un regain d'intérêt pour les opportunités qu'elle offre.

LA NÉCESSITÉ D'UNE COOPÉRATION NATIONALE ET INTERPROFESSIONNELLE

Comme mentionné précédemment, l'éclatement des parties prenantes de la filière constitue encore un défi majeur. Cette diversité se compose principalement de PME, quelques ETI et très peu de grands groupes. Cette situation engendre naturellement des divergences d'intérêts qui se manifestent sur le marché, dans le domaine politique et au sein des associations professionnelles. Cette fragmentation ralentit considérablement la progression et la cohésion de la filière. Elle éparpille les investissements et complique la compréhension de la filière pour les nouveaux arrivants et les parties intéressées.

La promotion et l'accompagnement de l'innovation au sein de la filière, encore peu explorées dans l'industrie, offrent une opportunité de rassembler les acteurs. Cet effort pourrait susciter un intérêt commun parmi les diverses parties prenantes : les PME et ETI pourraient collaborer avec des équipes agiles, créant ainsi des synergies bénéfiques ; les institutions, les organismes de recherche et les structures pourraient s'appuyer sur ces équipes pour promouvoir leurs innovations ou co-créeer des démonstrateurs, orienter la recherche et favoriser l'innovation ; les associations environnementales pourraient découvrir comment intégrer ces innovations au service de l'environnement ; les nouveaux entrants sur le marché du travail pourraient percevoir la filière comme porteuse de valeurs sociales, économiques et émotionnelles ; les regroupements professionnels pourraient bénéficier de veilles et de pistes pour stimuler l'activité économique française.



En fin de compte, deux opportunités parallèles se dessinent : d'un côté, le gouvernement pourrait défendre une vision d'industrie responsable et performante, ancrée dans la modernité, capable de mettre en valeur le savoir-faire français face à la concurrence internationale et d'améliorer la contribution de la filière aux besoins collectifs. D'un autre côté, la forêt privée et ses prenants parts pourraient, à travers leur soutien à l'innovation, assurer leur rôle économique tout en prenant la responsabilité de la ressource, cruciale, qu'ils ont sous tutelle. Cette démarche unie pourrait jouer un rôle clé pour unifier les intérêts, catalyser la coopération et créer une dynamique positive au sein de la filière forêt-bois.

UN MANQUE D'ATTRACTIVITÉ

L'étude quantitative menée pour cette feuille de route révèle les perceptions actuelles de la filière. Parmi les dix termes les plus fréquemment utilisés pour la caractériser, nous retrouvons "morcelée", "traditionnelle", "peu compétitive", "faible visibilité internationale", "fragile", et "peu rentable". Ces termes offrent un aperçu précieux des défis et des opportunités auxquels la filière est confrontée.

La feuille de route s'attache à résoudre le défi persistant de l'attractivité au sein de la filière forêt-bois en capitalisant sur le potentiel des start-ups innovantes. Face à une perception souvent statique et fragmentée de l'industrie, l'introduction de ces start-ups audacieuses peut transformer cette dynamique en injectant une dose de modernité, d'innovation et de durabilité. En favorisant la collaboration entre start-ups, PME, ETI, Grands Groupes, institutions et associations environnementales, cette initiative réoriente la filière vers une image renouvelée, attirant ainsi de nouveaux talents, investissements et perspectives, tout en établissant un dialogue constructif et novateur avec l'ensemble des parties prenantes.

DES ENTREPRENEURS PEU ÉQUIPÉS

Les entrepreneurs au sein de la filière bois sont souvent animés par une passion, dotés de compétences techniques, mais peuvent manquer de sensibilisation aux aspects commerciaux comparativement à d'autres domaines. Cette caractéristique constitue une opportunité pour l'innovation technologique, mais il est crucial de former ces entrepreneurs à d'autres facettes de la gestion d'une entreprise innovante, assurant ainsi la pérennité de leurs entreprises. De plus, il est impératif d'attirer des profils complémentaires pour former des équipes équilibrées et capables de conduire des projets à long terme.

Par ailleurs, les entrepreneurs de la filière bois sont souvent confrontés à une image de la start-up qui évolue rapidement, innove principalement sur le plan technique et suit une trajectoire de croissance fulgurante, une perception qui ne correspond pas toujours à la réalité de cette industrie. Les contraintes liées à la temporalité du matériau, les spécificités de la filière et les délais d'autorisation de mise sur le marché, parfois inspirés des secteurs agro-alimentaire ou sanitaires, imposent un rythme de vie différent aux start-ups de La WoodTech. Il est essentiel de prendre en compte ces particularités afin de proposer aux entrepreneurs un cadre de travail et un soutien adéquat.

De plus, il convient de rappeler que l'innovation ne se limite pas à la technologie, mais peut prendre diverses formes. Dans une filière qui a parfois manqué des virages de la modernité, l'innovation peut être managériale, toucher les modèles d'affaires, les pratiques de responsabilité sociale et environnementale, ainsi que les processus opérationnels. Ces aspects ont toute leur place dans l'effort collectif de modernisation et d'attractivité de la filière. Il est essentiel de soutenir ces start-ups qui apportent une contribution significative à la filière, même si elles ne correspondent pas toujours aux caractéristiques souvent valorisées aujourd'hui, telles que la technologie de pointe, la production industrielle ou l'orientation environnementale.



LA SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE ET ÉNERGÉTIQUE EN LIGNE DE MIRE

Face aux récentes crises qui ont secoué le monde, l'Europe et la France, la nécessité de cultiver des industries robustes devient d'autant plus impérieuse. Nous croyons fermement que l'émergence d'une French WoodTech constitue un moteur essentiel pour l'évolution de la filière, en définissant sa forme, son essence et son processus d'amélioration continue. Les récentes crises énergétiques et économiques ont clairement illustré l'importance d'investissements gouvernementaux solides dans le renforcement

des industries à tous les niveaux. L'analogie établie avec l'AgriTech souligne la vigueur que l'industrie agroalimentaire a gagnée grâce à son soutien aux start-ups, qu'elles soient technologiques ou non. Ce modèle s'applique tout autant à la sylviculture, à l'exploitation et aux applications du bois. Face à l'incertitude qui plane sur nous, il est non seulement souhaitable, mais impératif d'exploiter tous les leviers à notre disposition pour protéger nos citoyens et minimiser l'impact du monde extérieur.

La France possède un atout majeur avec une couverture forestière s'étendant sur 17 millions d'hectares, en constante croissance depuis les années 1980. Cependant, la qualité ne découle pas automatiquement de la quantité. Favoriser l'engagement des start-ups de la sylviculture permettrait de préserver nos ressources forestières pour les générations futures. De manière similaire, le bois est reconnu comme l'un des matériaux de construction les plus prometteurs pour mener à bien la transition énergétique du pays et réduire notre empreinte carbone, qui sont tous deux des objectifs exprimés du gouvernement. Les start-ups de la construction et de l'aménagement sont parfaitement positionnées pour concevoir de nouveaux modèles et solutions répondant à ces enjeux.

Enfin, la souveraineté énergétique est désormais une dimension cruciale de notre indépendance. Soutenir les start-ups de la filière bois signifie également contribuer de manière significative à renforcer notre souveraineté nationale et à développer une capacité d'autonomie face aux défis posés par l'épuisement des ressources fossiles. En résumé, la promotion des start-ups de La WoodTech reflète un engagement profond envers l'avenir, en harmonie avec l'environnement, en ligne avec les besoins de la société et en soutien à une nation résiliente et souveraine.

UNE FILIÈRE ENVIRONNEMENTALE CRUCIALE

Au-delà des retombées économiques et des enjeux de souveraineté découlant de l'émergence d'une French WoodTech, il est crucial de reconnaître l'importance environnementale primordiale de la forêt. En tant que pionnière dans la lutte contre le changement climatique, la filière joue un rôle essentiel en séquestrant et en stockant le carbone dans les forêts et dans le bois transformé. À l'aube des engagements de l'accord de Paris, il est impératif que la filière française prenne l'initiative d'investir de manière significative, à la fois financièrement et en ressources, pour réaliser ces objectifs. Cette démarche représente l'un des leviers les plus puissants pour atteindre ces buts ambitieux et trouver l'équilibre entre prélèvement et conservation préconisé par la Stratégie Nationale Bas Carbone.

Il convient également de rappeler que les forêts et le bois contribuent à d'autres aspects environnementaux et sociaux tels que la promotion de la biodiversité, l'utilisation de la forêt comme espace de loisir, le renforcement de la résilience des espaces verts, la dépollution, l'enrichissement des sols en matières organiques et minérales, la lutte contre la sécheresse et la préservation des ressources aquifères. En incarnant ces rôles écologiques, la filière forêt-bois incarne un acteur clé dans la préservation de notre écosystème et la promotion d'une harmonie durable entre l'homme et la nature. Il est important de souligner que la majorité des start-ups déjà identifiées au sein de La WoodTech de Xylofutur ont une vocation environnementale et s'efforcent de limiter ou d'améliorer l'impact de l'homme sur son environnement.

REDONNER GOÛT À L'INNOVATION DE FILIÈRE

Face à une partie de la filière qui peut se montrer dubitative quant à l'innovation en son sein, voire désabusée, il devient impératif de réinsuffler espoir et énergie en mettant en avant une filière riche en solutions et en innovation. Le manque de confiance envers l'innovation au sein de la filière peut être attribué à divers facteurs : un manque de visibilité des initiatives innovantes, une adoption limitée de nouvelles méthodes numériques au sein des entreprises du secteur forêt-bois, des difficultés à identifier les ressources d'information générales, ainsi qu'à rassembler l'ensemble des données pour former une vision globale de l'état de l'innovation au sein de la filière.

L'enjeu porté par la French WoodTech est également celui de revitaliser l'intérêt et la confiance envers les potentialités de l'industrie. En proposant une vue claire et accessible des innovations issues des start-ups, nous espérons convaincre que le champ des possibles demeure vaste et que la filière est encore loin d'avoir atteint son plein potentiel en termes de performances économiques, industrielles et environnementales. Cette initiative vise à illuminer le potentiel de transformation de la filière et à redonner confiance à ses acteurs dans leur capacité à forger un avenir porteur et prospère.

AMÉLIORER LA COMMUNICATION ET LES SYNERGIES DE FILIÈRE

Outre les synergies potentielles au sein de la filière, l'établissement d'une French WoodTech créerait une nouvelle vitrine non seulement pour la filière elle-même, mais également une fenêtre ouverte sur les progrès accomplis, accessible aux autres secteurs industriels français. La promotion des applications mixtes du bois avec d'autres matériaux revêt une importance capitale. Cette démarche concerne notamment la construction et la chimie, mais elle ouvre également la voie à d'innombrables autres opportunités dans l'emballage, l'ameublement, etc. Les innovations issues des start-ups peuvent non seulement offrir

une meilleure visibilité à la filière forêt-bois, mais également attirer l'attention d'acteurs extérieurs à la filière qui commenceront à s'intéresser de plus près à ses avancées. En établissant des partenariats transversaux et en exposant les possibilités d'innovation au-delà des frontières de la filière, nous renforçons la portée et l'impact de l'initiative French WoodTech.

CONSOLIDER ET DÉVELOPPER LA POSITION FRANÇAISE DANS LE MARCHÉ EUROPÉEN

Le territoire français joue un rôle de premier plan dans la sylviculture, l'exploitation et les applications du bois au niveau européen. Toutefois, la concurrence demeure intense, surtout au sein de l'Europe du Nord-Ouest. Cela étant dit, la France dispose d'atouts considérables à faire valoir sur le marché européen. Par exemple, nos forêts feuillues sont les plus vastes en Europe. En favorisant le développement des start-ups au sein de la French WoodTech, nous pourrions découvrir de nouvelles façons de valoriser cette part cruciale de notre filière tout en renforçant la position de la France sur le marché européen, une démarche qui viendrait compléter et supporter les travaux de la FNB sur l'utilisation des feuillus prévus pour 2024.

Divers pays européens, tels que les nations scandinaves, l'Allemagne et l'Autriche, investissent massivement dans le développement de leurs filières forêt-bois respectives. Nous assistons également à l'émergence de nouvelles structures nationales qui soutiennent davantage les PME et les start-ups qu'auparavant. De la même manière que la France a déployé des efforts soutenus dans d'autres secteurs comme l'agriculture, le numérique ou la science des données, soutenir l'essor des start-ups au sein de la filière forêt-bois n'est pas uniquement un avantage, mais représente également une nécessité pour préserver notre compétitivité face à nos voisins, qu'ils soient proches ou éloignés. En embrassant cette initiative, la French WoodTech devient un instrument stratégique pour consolider notre position sur la scène européenne et préparer un avenir durable et prospère pour la filière.



PARTICIPER À L'EFFORT DE RÉINDUSTRIALISATION DU TERRITOIRE

Les politiques gouvernementales ont récemment mis l'accent sur la nécessité de réindustrialiser le territoire, afin de redonner à la France des capacités de production en cas de crises, tout en améliorant nos conditions économiques, notre empreinte environnementale et en retrouvant une autonomie dans l'approvisionnement en matières premières et produits transformés. Parmi les start-ups déjà accompagnées par Xylofutur, près de 80% sont des entreprises industrielles ou fournissent des services à l'industrie. La filière forêt-bois joue un rôle industriel dans de nombreux maillons de sa chaîne de valeur. De plus, elle présente l'avantage d'être une industrie vertueuse grâce aux propriétés et caractéristiques du matériau qu'elle exploite.

Les récents incendies et la demande croissante d'unités de transformation, notamment dans le secteur de la construction, renforcent considérablement l'argument en faveur de soutenir en priorité la filière pour contribuer à la réindustrialisation de la France. En effet, la filière peine encore aujourd'hui à satisfaire les besoins nationaux. En plaçant l'accent sur l'innovation et l'industrialisation dans le secteur forestier et du bois, nous créons une opportunité unique de répondre à ces impératifs nationaux tout en promouvant une croissance durable et résiliente pour l'avenir.

ATTIRER LES INVESTISSEMENTS DURABLES

Enfin, mettre en lumière les start-ups et l'innovation au sein de la filière forestière française aurait le potentiel de susciter un nouvel intérêt de la part des investisseurs internes et externes à la filière. Ces investissements, motivés par la perspective de performances économiques et de modernisation de la filière, combinées aux propriétés environnementales du bois qui rendent ces investissements durables, revêtent une importance capitale dans un contexte budgétaire contraint où l'adaptabilité de l'industrie devient de plus en plus cruciale. Les start-ups issues de la French WoodTech constituent une porte d'entrée attrayante pour des investissements privés, qu'ils proviennent de grandes entreprises, de fonds d'investissement ou de business angels.

Les investissements financiers dans les start-ups sont souvent plus accessibles que ceux liés à des projets de recherche et développement complexes ou au financement de vastes projets industriels, tout en offrant des résultats tangibles à court et moyen termes. À plus long terme, ces investissements favorisent la modernisation globale de la filière, tant par le recrutement de talents que par la création de valeur. En favorisant l'émergence et la croissance de ces entreprises innovantes, nous renforçons la position de la filière forêt-bois dans le paysage économique et industriel, en offrant des opportunités de collaboration, de synergies et de création de valeur à long terme.

UN ÉCOSYSTÈME BIEN HUILÉ ET LISIBLE

L'un des objectifs clés de cette feuille de route consiste à établir un écosystème complet de solutions visant à accompagner les entrepreneurs de la filière. De la formation à l'investissement, en passant par la transmission d'informations et les occasions de rencontres avec des partenaires internes ou externes à la filière, ces dispositifs devront être soigneusement élaborés en amont, même s'ils demeureront adaptables pour répondre aux évolutions des besoins des entrepreneurs. Ils devront également être soutenus par les financements adéquats nécessaires à leur mise en œuvre et à leur fonctionnement optimal. Ce cadre doit être pensé de manière intuitive afin de simplifier au maximum le parcours d'accompagnement pour les entrepreneurs.

Les start-ups devront être en mesure d'identifier rapidement et aisément les dispositifs ou opportunités qui les aideront à surmonter les obstacles, ou à défaut, de repérer les interlocuteurs les mieux adaptés à leurs besoins. En créant un environnement propice à l'innovation et à la croissance des start-ups de la filière forêt-bois, nous favorisons la mise en place d'un réseau solide de ressources et de soutiens qui permettra aux entrepreneurs de développer leurs idées, de surmonter les défis et de contribuer positivement à l'évolution de la filière dans son ensemble.

METTRE LES ENTREPRENEURS DE LA FILIÈRE À L'HONNEUR

Notre vision de la French WoodTech inclut également la création d'une plateforme de visibilité pour les entrepreneurs. Cet écosystème permettrait de mettre en avant les start-ups de la forêt et du bois sur le même modèle que d'autres filières déjà très visibles. Cette mise en avant se matérialiserait à travers divers événements où les entrepreneurs pourraient présenter leurs activités, ainsi que des opportunités de participer à des discussions professionnelles, d'organiser des ateliers thématiques pour réfléchir sur les enjeux qu'ils portent, et de représenter cette partie de l'activité de la filière lors d'événements tant internes qu'externes, en France et à l'international.

Pour donner voix aux entrepreneurs, il est crucial que des financements soient disponibles pour leur permettre de se faire entendre et de gagner en visibilité. En raison du manque de financements dans la filière et des spécificités qui rendent l'obtention de trésorerie plus complexe pour les entrepreneurs, la French WoodTech doit établir des partenariats

et des soutiens financiers pour les événements. Cela peut impliquer la mise à disposition de fonds d'aide aux entrepreneurs, ainsi que des contributions en nature telles que la mise à disposition de salles, des réductions de coûts pour la participation à des événements, ou encore l'offre de services de communication à faible coût voire gratuits.

En ce qui concerne les outils de l'écosystème French WoodTech, il est essentiel d'intégrer des formations spécifiques à la prise de parole et à la communication en général. Ces formations visent à optimiser les interventions des entrepreneurs en rendant leur discours plus clair, plus convaincant et mieux organisé. En combinant la visibilité renforcée avec des compétences en communication améliorées, nous donnons aux start-ups la plateforme nécessaire pour échanger leurs idées, susciter l'intérêt des investisseurs et des partenaires potentiels, et contribuer de manière significative à la dynamique de l'écosystème French WoodTech.

LA MODERNISATION DES PRATIQUES

Notre ambition pour la French WoodTech est de revitaliser et moderniser la filière forêt-bois. En mettant en lumière l'innovation des start-ups et en la rendant performante, nous aspirons à restaurer la confiance des acteurs internes et externes à la filière. Nous souhaitons qu'ils reconnaissent la pertinence des nouvelles solutions, les avantages des modèles économiques différents de ceux traditionnels, ainsi que les opportunités offertes par les nouvelles technologies.

Cette démarche suscitera un intérêt accru pour l'évolution des entreprises et de leurs modes de fonctionnement, qu'il s'agisse d'une motivation intrinsèque envers l'innovation sous toutes ses formes ou d'une prise de conscience de la transformation en cours au sein de la filière et de la nécessité de moderniser les activités pour maintenir leur compétitivité. En favorisant l'adoption de l'innovation, qu'elle soit technologique, managériale ou liée aux modèles d'affaires, nous propulsons la filière forêt-bois vers une nouvelle ère de progrès et de succès, tout en contribuant à renforcer la position de la France dans le paysage économique international.

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

La French WoodTech jouera un rôle central dans la mise en lumière des innovations technologiques au sein de la filière, une facette encore largement méconnue par les acteurs internes et externes. Il est grand temps que cette nouvelle vague d'applications du matériau bois prenne toute sa place sur la scène nationale. Les start-ups de La WoodTech dévoilent actuellement des solutions novatrices et technologiques dans des domaines tels que la chimie, la construction, la sylviculture et l'énergie, offrant des réponses tangibles à des enjeux nationaux majeurs.



Bien que leur échelle de production actuelle ne puisse pas encore couvrir tous ces besoins, il est essentiel qu'elles disposent d'une plateforme de visibilité pour mettre en avant ces technologies, établir des partenariats de production ou de technologie avec des acteurs établis, et attirer les financements nécessaires pour accélérer leur mise en production à grande échelle. En mettant en avant ces avancées technologiques, nous stimulons l'intérêt, la collaboration et les investissements nécessaires pour concrétiser ces solutions innovantes et contribuer ainsi à l'évolution positive de la filière bois et de l'écosystème entrepreneurial français.

LES AUTRES FORMES D'INNOVATION

Comme évoqué précédemment dans ce document, les autres formes d'innovation, au-delà de la technologie, jouent un rôle crucial et sont indispensables au développement de la filière forêt-bois française. La French WoodTech aura pour mission de mettre en avant ces innovations, qui génèrent des gains de productivité et de création de valeur tout aussi importants que les innovations technologiques. Ces formes d'innovation permettent également d'aller au-delà du seul critère économique et de mettre en avant d'autres dimensions de succès, comme l'amélioration sociale, environnementale ou la valorisation des autres services de la forêt et du bois.

Nous aspirons à une interprétation moins restrictive du terme "Tech" au sein de la French WoodTech, allant au-delà de la seule connotation technologique traditionnelle. L'innovation peut aussi émerger de l'ingénierie des processus ou des modèles d'affaires, et peut prendre des formes disruptives ou incrémentales. Cette approche vise à rassembler le plus grand nombre d'acteurs possible au sein d'une French WoodTech qui soit à la fois efficace et holistique, embrassant toutes les facettes de l'innovation pour le bénéfice de la filière bois et de l'ensemble de ses parties prenantes.

LA RÉPONSE ENVIRONNEMENTALE

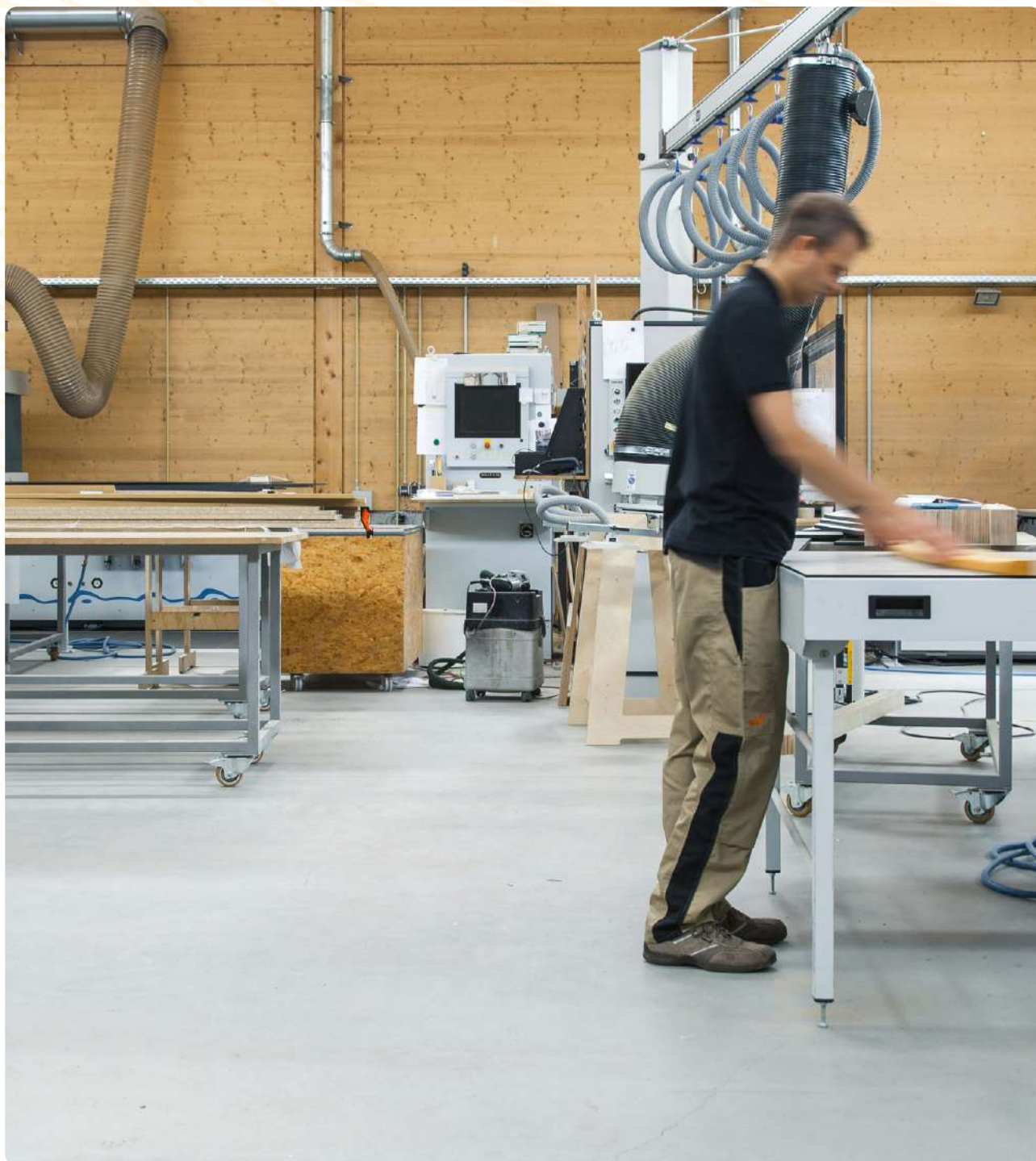
Grâce à leurs caractéristiques intrinsèques et à la vocation environnementale de nombreuses start-ups de La WoodTech, nous considérons que la French WoodTech pourrait devenir un acteur majeur dans la réponse aux défis climatiques à venir. Elle aurait le potentiel de jouer un rôle essentiel en réunissant des points de vue actuellement polarisés, en mettant en avant des entrepreneurs qui intègrent l'impératif écologique au cœur de leurs solutions et qui s'efforcent d'innover dans cette optique.

La French WoodTech, loin d'être une simple tendance à la mode, pourrait se positionner comme un rassemblement professionnel et institutionnel d'experts dans la création de solutions environnementales. Elle aurait la capacité de jouer un rôle prépondérant à l'échelle nationale et internationale, en favorisant la collaboration et l'échange d'idées pour relever les défis écologiques d'aujourd'hui et de demain. En soutenant ces entrepreneurs engagés, la French WoodTech pourrait incarner une véritable force motrice de l'innovation au service de la durabilité et contribuer ainsi à créer un avenir plus respectueux de l'environnement pour tous.

L'INTÉGRATION DES START-UPS DANS LE MARCHÉ NATIONAL

En conclusion, la French WoodTech nourrit l'ambition de favoriser l'intégration des start-ups au sein du tissu économique de la filière forêt-bois. Cette démarche passera par la création de partenariats solides avec les PME/ETI de la filière, les centres de recherche et les établissements de formation généraux et spécialisés. Il est fondamental de parvenir à une collaboration étroite entre les start-ups et les acteurs établis de la filière, afin de tirer profit de leurs solutions novatrices, de leurs proximités avec le marché, de leurs retours d'expériences et de leurs identifications des obstacles rencontrés dans leur parcours entrepreneurial. Ce rapprochement permettra de dynamiser la filière dans son ensemble, de créer des synergies fructueuses, à l'image du récent partenariat entre La WoodTech et le FCBA, et d'accélérer le développement de solutions répondant aux enjeux nationaux et internationaux.

FEUILLE DE ROUTE POUR UNE **FRENCH WOODTECH**



AXE 1

CONSTRUIRE LA MARQUE FRENCH WOODTECH

La première étape cruciale dans la mise en œuvre de cette feuille de route consiste à instaurer la notion de French WoodTech sur la scène nationale. Cette dimension est réservée à la construction et à la promotion de l'image de marque de la French WoodTech, ainsi qu'à la mise en avant des valeurs qu'elle incarne et du profil des start-ups qu'elle rassemble.

Définir clairement les contours de la French WoodTech permettra une identification plus aisée parmi les entreprises, les autorités publiques, le grand public et les acteurs de la filière. Cela contribuera à asseoir sa présence et son influence, tout en renforçant sa reconnaissance en tant que catalyseur d'innovation et de progrès au sein de la filière forêt-bois.

Les objectifs essentiels de cet axe résident dans la clarification du concept de la French WoodTech, la mise en place d'outils pour suivre l'évolution, la composition et l'envergure des start-ups qui en font partie, ainsi que l'intégration de la voix de ce mouvement dans les dialogues à l'échelle nationale et européenne. En définissant clairement les caractéristiques de la French WoodTech, nous visons à offrir une compréhension commune de sa nature et de ses ambitions, tout en assurant la transparence de sa croissance et de son impact. L'établissement de mécanismes de suivi permettra de mesurer la progression de la French WoodTech dans le temps et d'adapter les stratégies en conséquence. En outre, en insérant activement la voix de la French WoodTech dans les discussions et les débats de l'arène nationale et européenne, nous renforcerons sa visibilité et sa capacité à influencer les politiques, les réglementations et les initiatives qui façonnent le paysage de la filière forêt-bois et de l'innovation environnementale.

LEVIER 1.1 :

REDÉFINIR LA NOTION DE START-UPS DANS LA FILIÈRE FORÊT-BOIS

Depuis la fin des années 90, la notion de start-ups a connu une évolution significative. Initialement, elle était définie de manière générale comme une entreprise en forte croissance, avec une petite équipe, et en train de développer un produit au stade initial de ses opérations. Cependant, au cours des dix dernières années, cette notion s'est largement associée au développement technologique avancé. Cette évolution trouve en partie son origine dans l'accélération des innovations et des transformations de nos modes de vie. Dans des secteurs où la technologie est prédominante (comme la medtech, la fintech, la chemtech, etc.), cette association est justifiée. Pourtant, il est impératif de revoir la définition de la start-up pour qu'elle s'applique de manière adaptée aux jeunes entreprises innovantes de la filière forêt-bois.

En généralisant l'association entre start-up et technologie de pointe ou disruptive, nous risquons de priver la filière forêt-bois de nombreuses autres formes d'innovation essentielles pour combler le retard par rapport à d'autres filières françaises. Au cours de nos entretiens, nous avons relevé que plusieurs start-ups éprouvent des difficultés à accéder à des programmes d'accélération, d'incubation ou de financement car elles ne répondaient pas aux caractéristiques technologiques avancées (deeptech, cleantech, IA) souvent exigées dans d'autres secteurs. En recentrant l'innovation dans son acception la plus large, qu'elle soit technologique, opérationnelle, liée aux modèles d'affaires, aux processus, à la gestion ou autres, nous permettons à la filière forêt-bois de se moderniser à 360 degrés.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 Rédaction et publication d'un communiqué co-signé par les acteurs institutionnels dans et hors-filière afin de proposer une nouvelle définition, moins restrictive, de la notion de start-up pour la filière forêt-bois, ainsi que les opportunités que chaque forme d'innovation pourrait apporter à l'industrie. Établissement d'un référentiel précis définissant ce qu'est une start-up dans le contexte de la filière forêt-bois, et communication de ce référentiel. Ce référentiel pourra être réutilisé dans d'autres appels à projets de la filière, et hors-filière.
- 🔗 Association à une campagne de communication digitale.

LEVIER 1.2 : OBSERVATOIRE DE LA WOODTECH

Historiquement et encore aujourd'hui, la filière forêt-bois ne jouit pas d'une reconnaissance nationale pour son potentiel en start-ups. Malgré les développements récents de La WoodTech et des start-ups qui la composent, l'absence d'une initiative de communication (capable d'agrégation des données des start-ups à l'échelle nationale, et de les présenter de manière intelligible, impactante et accessible à un large public, professionnel comme grand public) reste une raison majeure à ce manque de reconnaissance.

La création de la notion même de French WoodTech traduit une volonté de communication à grande échelle. Étant donné que la communication n'est pas l'un des points forts de la filière, il apparaît essentiel de trouver de nouveaux moyens d'attirer l'attention, de moderniser et de rationaliser la communication sur cette partie de la filière. Au-delà de la simple présentation des faits, la French WoodTech pourrait devenir un pivot central d'attractivité pour la filière, grâce au dynamisme et aux valeurs qu'elle incarne.

Établir une source d'informations pertinente, à jour et agrégée, consultable en ligne, sur l'état de développement des start-ups au sein de la filière.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 📍 **Création d'un observatoire de la French WoodTech, centré sur la mise en avant des métriques des start-ups de la filière (levées de fonds, emplois, capacités de production, impact environnemental, performance économique, distinctions, etc.) comprenant notamment les actions suivantes :**
 - **Constitution d'une équipe chargée de la construction du projet et de sa maintenance.**
 - **Veille dynamique & collecte de données sur les start-ups, leurs performances économiques, leurs levées de fonds et leurs besoins.**
 - **Veille de l'innovation nationale et mondiale.**
 - **Centre d'envoi d'informations à propos des développements de la French WoodTech, d'appels à projets, d'opportunités de financement, de normes et d'évolutions futures, et comprenant des campagnes de communication à destination des entrepreneurs, des professionnels de filière et du grand public.**
- 📍 **Création d'une plateforme en ligne et mise à disposition d'outils informatifs variés (newsletters, guides, analyses chiffrées) à destination des professionnels et du grand public.**

LEVIER 1.3 :

DÉFINIR UNE PREMIÈRE PROMOTION DE CHAMPIONS DE LA FRENCH WOODTECH : LE FUTUR WOOD 10

Dans le but d'améliorer la visibilité des start-ups de la filière, tant au sein de l'industrie forêt-bois que vis-à-vis du grand public, des acteurs professionnels extérieurs à la filière, des financeurs privés et publics, ainsi que des acteurs internationaux, la création d'une première promotion de 10 start-ups incarnant les valeurs de La WoodTech pourrait susciter un premier élan d'intérêt envers l'écosystème de la filière. Cette initiative s'inspire de divers labels et cohortes établis par le gouvernement dans le cadre de la mission French Tech, tels que le French Tech 40/120 ou le plus récent French Tech 2030, qui rassemblent les start-ups les plus prometteuses de France, ainsi que d'autres labels sectoriels comme le French Tech Green 20, le French Tech Agri20 et le French Tech Health20. Il est important de noter qu'au-delà de la mission French Tech, de nombreux autres classements, promotions ou lauréats de ce type existent.

Les entretiens qualitatifs et quantitatifs menés dans le cadre de cette feuille de route ont révélé un sentiment de flou généralisé parmi les professionnels de la filière et au-delà lorsqu'il s'agit d'identifier l'innovation au sein de la filière forêt-bois. En créant un référentiel clair composé de 10 start-ups qui incarnent l'avenir de la filière, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du matériau bois, l'innovation disposera enfin de représentants permettant une identification rapide et claire des capacités d'innovation de la filière française. Cette initiative, nommée (provisoirement) "Futur Wood 10", permettra également de répondre aux critiques récurrentes sur le manque d'innovation au sein de la filière. De plus, elle encouragera les entrepreneurs de la filière à créer ou à poursuivre le développement de start-ups, grâce à la reconnaissance de leur travail au niveau national et professionnel.

Mettre en place une première promotion de 10 start-ups de La WoodTech, représentant un éventail complet d'innovations à travers toute la chaîne de valeur de la filière forêt-bois.

ACTIONS PROPOSÉES :

🔍 **Identifier (tous les deux ans) et sélectionner les 10 start-ups les plus innovantes.**

de la filière forêt-bois, couvrant divers domaines allant de la sylviculture à la transformation du bois, y compris ses applications en construction, en ameublement, chimiques ou encore énergétiques.

🔍 **Mettre en œuvre une campagne de communication et de promotion pour mettre en avant la première promotion de start-ups "FutureWood10", en soulignant leurs innovations et leurs contributions à la filière.**

🔍 **Organiser des événements, des séminaires, et des rencontres avec des parties prenantes pour présenter les start-ups de la promotion et favoriser les échanges et partenariats.**

🔍 **Créer une plateforme en ligne dédiée pour présenter les profils, les projets et les réalisations des start-ups de la promotion.**

🔍 **Assurer un suivi régulier des progrès et des réalisations des start-ups de la promotion, et mettre à jour la plateforme en conséquence.**

LEVIER 1.4 :

FAIRE RAYONNER LA FRENCH WOODTECH AU NIVEAU NATIONAL - COMMUNIQUER AUPRÈS DES PROFESSIONNELS ET DU GRAND PUBLIC SUR LA FILIÈRE

Afin d'établir une présence nationale pour l'initiative French WoodTech, il est impératif de mettre en œuvre une stratégie de communication robuste envers le grand public et au sein de divers programmes de formation professionnelle et éducative. Cette démarche vise à sensibiliser un large éventail d'audiences à l'importance de l'innovation et du développement durable au sein de la filière forêt-bois. Elle sert également à clarifier les questions environnementales spécifiques à cette filière, à apaiser les inquiétudes quant à l'impact de la production forestière française et des entreprises des secteurs forêt et bois, et enfin à susciter l'intérêt pour les opportunités qu'offre la filière forêt-bois en matière d'environnement, d'économie et de souveraineté.

Une stratégie de communication solide jouera un rôle crucial dans la diffusion d'informations précises et claires sur la filière forêt-bois et les valeurs promues par l'initiative French WoodTech.

En dissipant les malentendus et en fournissant des informations crédibles, cette approche contribue à renforcer la confiance du public, à stimuler l'intérêt pour le secteur, à cultiver une perception positive de la filière forêt-bois en tant qu'acteur clé de l'innovation et du développement durable et à augmenter l'attractivité des entreprises de la filière pour l'orientation professionnelle des jeunes et étudiants.

L'objectif est de fournir une information factuelle sur les opportunités économiques et l'impact environnemental de la filière forêt-bois, d'éclaircir les actions de l'initiative French WoodTech en matière d'innovation durable, et d'intégrer ses principes dans l'éducation pour préparer les futurs acteurs aux enjeux de cette filière.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Campagnes de communication : concevoir et lancer des campagnes de communication axées sur la durabilité environnementale, l'innovation et les opportunités portées par les start-ups de la French WoodTech.**
- 🔗 **Ateliers et conférences : Organiser des ateliers, des conférences et des webinaires pour discuter des enjeux et des opportunités de la filière.**
- 🔗 **Production de contenu informatif, tels que des articles, des vidéos et des infographies.**
- 🔗 **Participation à des événements publics : Prendre part à des foires, des salons et des événements publics pour présenter les avancées de la filière et répondre aux questions du public.**

LEVIER 1.5 :

INSERTION DANS LA POLITIQUE EUROPÉENNE & VISIBILITÉ À L'ÉTRANGER : FAIRE RAYONNER LA FILIÈRE FRANÇAISE

Ces démarches sont conçues pour non seulement attirer des investissements étrangers, mais également pour renforcer la compétitivité des start-ups françaises et promouvoir l'innovation au sein de la filière forêt-bois. La mise en œuvre de ces objectifs requiert la mise en place d'une initiative de lobbying, ayant pour but de défendre les intérêts de la filière, de nouer des partenariats à l'échelle internationale qui viendront renforcer la compétitivité des start-ups françaises, et de mettre en lumière les avantages compétitifs inhérents à la France dans ce secteur.

L'intégration dans les politiques européennes ainsi que la visibilité à l'international sont des éléments cruciaux permettant de positionner la filière forêt-bois française en tant qu'acteur majeur de l'innovation et du développement durable à l'échelle mondiale. Cette dynamique contribue significativement à la croissance de l'ensemble de la filière, et facilite la création d'un écosystème global propice à la poursuite des initiatives innovantes.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Lobbying européen :** Collaborer avec des acteurs clés et des organisations européennes pour intégrer l'innovation et la durabilité de la filière forêt-bois dans les politiques européennes.
- 🔗 **Partenariats internationaux :** Établir des partenariats avec des initiatives similaires à l'étranger pour échanger des meilleures pratiques et promouvoir la filière française à l'international. La WoodTech a déjà entamé ces rapprochements avec différents acteurs internationaux (Future Forest Initiative (Allemagne), Holz Cluster (Autriche), Paper Province (Suède), etc).
- 🔗 **Campagnes de promotion à l'étranger :** Organiser des événements, des salons et des conférences à l'étranger pour présenter les réalisations et les innovations de la filière forêt-bois française.
- 🔗 **Attraction des investissements :** Mettre en place des initiatives visant à attirer les investissements étrangers dans les start-ups françaises de la filière forêt-bois.

LEVIER 1.6 :

RECONNAISSANCE ET INTÉGRATION DE LA FRENCH WOODTECH DANS LES ORGANISATIONS DE FILIÈRES

L'obtention d'une fonction de représentation pour la French WoodTech au sein d'organismes clés de la filière, tels que France Bois Forêt ou le CODIFAB, serait une étape cruciale pour intégrer pleinement l'écosystème des start-ups dans la vie économique de la filière. Aujourd'hui représentante de 30 start-ups, la French WoodTech augmentera ses effectifs dans les prochaines années et aura sa place en tant que représentante d'un nombre significatif de travailleurs de la filière. Cette représentation jouerait un rôle essentiel en défendant les intérêts et les besoins des entrepreneurs de la filière, tout en favorisant une meilleure coordination entre

l'écosystème des start-ups et l'industrie dans son ensemble. Cela permettrait également de stimuler l'innovation et le développement de solutions innovantes qui répondent aux besoins des professionnels du secteur.

ACTION PROPOSÉE :

- **Intégration d'un représentant de la French WoodTech dans les activités de FBF et du CODIFAB au titre d'expert pour consultation et avis.**

LEVIER 1.7 :

DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS IMPORTANTS DE LA FILIÈRE

Pour bénéficier d'une réelle reconnaissance au niveau national, la French WoodTech devra intégrer les structures importantes de la filière dans ses actions. Autant du côté privé que public, il est essentiel que l'écosystème se dote de liens forts avec des acteurs comme l'ONF, les coopératives forestières, les grands scieurs et les grands groupes de la construction, de l'ameublement, de l'emballage et de l'énergie.

Ces partenariats appuieront la crédibilité de l'écosystème auprès de l'ensemble de la filière, mais permettront aussi une meilleure circulation de l'information sur les solutions innovantes existantes et en cours de développement.

ACTION PROPOSÉE :

- **Création de partenariats de pilotage, de communications, d'apport en nature ou en financements avec des grands groupes de filière.**

CONCLUSION DE L'AXE

En conclusion, la construction de la marque French WoodTech est un axe stratégique essentiel pour la filière forêt-bois en France. Ce processus implique plusieurs leviers qui travaillent de concert pour atteindre des objectifs spécifiques de reconnaissance et de communication.

Tout d'abord, il est crucial de clarifier et de faire reconnaître la French WoodTech. Cette démarche permettra à cette initiative de gagner en visibilité et en influence, aussi bien auprès des entreprises que des autorités publiques et du grand public. En définissant clairement ce qu'est la French WoodTech et en mettant en lumière ses valeurs et ses objectifs, elle pourra jouer un rôle de catalyseur d'innovation au sein de la filière forêt-bois.

Un autre aspect important consiste à redéfinir la notion de start-ups dans le contexte de la filière bois. Plutôt que de limiter l'innovation à des technologies de pointe, cette redéfinition élargira le champ de l'innovation à d'autres domaines essentiels, tels que les modèles d'affaires, la gestion, et les processus opérationnels. Cela favorisera une modernisation globale de la filière.

L'établissement d'un Observatoire de la WoodTech permettra de suivre et de présenter de manière transparente l'évolution des start-ups au sein de la filière. Cela contribuera à une meilleure compréhension de leur contribution à l'industrie et à l'innovation.

Mettre en avant une première promotion de 10 champions de la French WoodTech, appelée le Futur Wood 10, est une stratégie cruciale pour améliorer la visibilité des start-ups au sein de la filière et au-delà. Cela permettra également de répondre aux critiques concernant le manque d'innovation au sein de la filière et d'encourager d'autres entrepreneurs à se lancer dans ce secteur.

La communication et l'éducation jouent un rôle essentiel dans cette démarche. Il est important de sensibiliser le grand public aux enjeux de l'innovation et du développement durable au sein de la filière forêt-bois, tout en dissipant les malentendus et en favorisant une perception positive de cette industrie.

L'influence internationale est un aspect clé pour positionner la filière forêt-bois française sur la scène mondiale. L'intégration dans les politiques européennes, la promotion à l'étranger et l'attraction d'investissements étrangers renforcent la compétitivité des start-ups françaises et favorisent l'innovation au niveau mondial.

Enfin, pour une intégration complète de la French WoodTech dans les efforts de filière, il est essentiel qu'elle bénéficie d'une reconnaissance et d'une voix au sein des instances et structures de filière.

En combinant ces leviers, la French WoodTech peut jouer un rôle central dans la modernisation de la filière forêt-bois en France et contribuer à son succès sur la scène internationale.

AXE 2

ACCOMPAGNER LES START-UPS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ET DANS LA RÉPONSE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Un écosystème national efficace pour les start-ups remplit plusieurs missions essentielles. Tout d'abord, il offre aux start-ups un accès à des programmes d'accompagnement spécifiquement conçus pour répondre à leurs besoins à différentes étapes de leur développement. De plus, il informe les start-ups sur les opportunités de financement, les subventions et les compétitions qui peuvent les aider à accélérer leur croissance. L'écosystème soutient également le développement de l'innovation, qu'elle soit technologique, opérationnelle ou autre, en veillant à ce qu'elle réponde aux besoins de l'industrie et aux objectifs nationaux. Enfin, il facilite l'accès au financement, qu'il provienne du secteur privé, de fonds d'investissement ou d'autres sources, tout en créant un environnement propice aux investissements. En somme, un écosystème national efficace pour les start-ups joue un rôle fondamental dans la promotion de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la croissance économique, ce qui le rend indispensable pour le bon développement de la filière forêt-bois.

La filière forêt-bois affiche un certain retard dans le domaine de l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes par rapport à d'autres secteurs industriels. Ce retard est en grande partie dû à l'absence d'initiatives d'envergure, à la rareté des investissements et à la fragmentation de la filière, ce qui complique la coordination d'actions collectives à l'échelle nationale. Cette situation nuit à la visibilité des opportunités disponibles pour les entrepreneurs et entrave le développement global des innovations au sein de la filière. L'objectif de cette feuille de route, ainsi que de l'émergence de la French WoodTech,

est de mettre en place des outils plus centralisés, accessibles et coordonnés pour remédier à cette situation. Afin de maintenir la compétitivité par rapport aux acteurs européens et mondiaux, la filière forêt-bois doit disposer d'un mécanisme de soutien à l'innovation des start-ups efficace et collaboratif. Nous croyons fermement que cela stimulera les vocations entrepreneuriales, renforcera l'attrait de la filière et augmentera sa capacité à apporter des réponses aux défis liés au climat et à la souveraineté nationale.

Les mesures présentes dans cet axe ont pour vocation principale la proposition d'outils d'échelle nationale au service des entrepreneurs. En créant des pipelines d'informations, d'accompagnement et de financement clairs, adaptés aux spécificités de la filière et avec une attention particulière vis-à-vis des enjeux nationaux, l'écosystème French WoodTech pourra remplir sa mission essentielle. Ces pipelines permettront l'accès des start-ups aux ressources dont elles ont besoin à chaque étape de leur développement, de les informer de manière complète et précise sur les opportunités qui s'offrent à elles, et de les soutenir dans leur quête d'innovation et de croissance. En consolidant ces canaux, l'écosystème contribuera à renforcer la compétitivité de la filière forêt-bois à l'échelle nationale et internationale, tout en répondant aux besoins spécifiques de l'industrie et en contribuant à la résolution des défis nationaux. En résumé, cet axe vise à instaurer un soutien actif à l'innovation au sein de la filière forêt-bois, en créant des passerelles stratégiques et adaptées aux besoins de la filière et du pays.

LEVIER 2.1 :

GUICHET D'INFORMATION DE LA FRENCH WOODTECH

La création d'un guichet d'information unique pour les start-ups de la forêt et du bois revêt une importance capitale pour simplifier l'accès à toutes les informations essentielles concernant les opportunités de financement, d'accompagnement et de promotion disponibles pour ces jeunes entreprises. Ce guichet sera le principal point de référence pour les start-ups de la filière, leur fournissant des informations claires et actualisées par le biais de newsletters, d'un site web dédié ou encore d'une permanence téléphonique. En outre, il constitue également une ressource précieuse pour tous les acteurs de la filière forestière et du secteur du bois souhaitant en apprendre davantage sur le développement des start-ups de cette industrie.

Dans une phase ultérieure, l'équipe dédiée à ce guichet pourrait également offrir un soutien personnalisé aux start-ups qui le souhaitent, les accompagnant dans leurs démarches pour s'inscrire aux différents programmes et ressources disponibles pour les entrepreneurs. Ce guichet d'information unique jouera un rôle central dans la consolidation et la simplification de l'écosystème French WoodTech, en fournissant un accès facilité à toutes les opportunités et informations essentielles pour le développement des start-ups du secteur du bois.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Constitution d'une équipe dédiée pour la collecte et la distribution de l'information.**
- 🔗 **Création d'un site web dédié pour centraliser et rendre accessible l'information.**
- 🔗 **Établissement et opérations de divers canaux de communication, tels que des newsletters, des forums de discussion et des permanences téléphoniques.**
- 🔗 **Animation et partage régulier d'informations sur les réseaux sociaux pour accroître la visibilité de la French WoodTech.**
- 🔗 **Mise en place d'une offre de services d'accompagnement à l'inscription aux différents outils disponibles pour les entrepreneurs.**

LEVIER 2.2 : DÉPLOYER UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ

La dynamique entrepreneuriale d'une start-up se déploie au gré de multiples étapes, en fonction de son évolution. La French WoodTech ambitionne d'offrir un accompagnement intégral, de la genèse de l'idée jusqu'à l'expansion à l'échelle internationale. À ce jour, la filière forêt-bois en France révèle un paysage contrasté. Si la French Tech impulse une dynamique positive, certaines phases de développement affichent néanmoins des fragilités.

Fort heureusement, la France dispose d'outils conséquents pour soutenir les étapes de création et de croissance des entreprises, grâce notamment aux interventions de BPI France et à diverses initiatives nationales, qu'elles soient issues du public ou du privé. Par ailleurs, le territoire national se montre compétent dans l'accompagnement des phases d'expansion, illustré notamment par l'Accélérateur Bois BPI destiné aux PME/ETI prometteuses du secteur bois.

Néanmoins, les start-ups de cette filière rencontrent des obstacles majeurs lors de la mise sur le marché et lors de la phase d'essaimage. En effet, elles sont souvent confrontées à une méconnaissance de leur secteur par le grand public et les investisseurs. De plus, leur rentabilité s'avère différente par rapport à des domaines high tech, qui attirent majoritairement les investissements. Cette situation est accentuée par une focalisation des attentions sur des domaines comme la deeptech ou l'IA.

Cependant, il est impératif de reconnaître et valoriser les atouts singuliers des start-ups de la filière forêt-bois : leur dimension écologique, la valeur émotionnelle et culturelle de la forêt, et leur rôle crucial en matière énergétique, environnementale et de souveraineté nationale. Il devient donc primordial d'initier des programmes spécifiques pour accompagner ces entreprises lors des phases cruciales de seed et de scale-up.

Ces start-ups nécessitent un soutien solide pour séduire les investisseurs, diffuser leur message et séduire une clientèle en quête d'innovations. Elles doivent être outillées, tant en matière de gestion d'entreprise, que de connaissance juridique, technologique et commerciale.

Face à ce constat, nous appelons à la création d'un ou plusieurs programmes d'incubation ciblant spécifiquement les start-ups de la filière forêt-bois. Il est impératif d'équiper les entrepreneurs d'outils adaptés et de formations pertinentes, qui tiennent compte des spécificités et enjeux propres à ce secteur.

ACTIONS PROPOSÉES :

🔍 **Analyse des besoins : étude approfondie des besoins en compétences spécifiques aux entrepreneurs de la filière**

forêt-bois afin de rattraper le retard avec d'autres industries.

🔍 **Définition des objectifs du programme d'accompagnement, tels que le soutien à la création, la montée en compétences, la croissance, l'innovation, ou encore aux autres priorités spécifiques à la filière.**

🔍 **Constitution d'une équipe dédiée compétente pour gérer et mettre en œuvre le programme, y compris des experts de l'industrie forestière, des mentors, et du personnel administratif.**

🔍 **Développement d'une structure de programme détaillée, y compris les étapes de développement, les modules de formation, les ressources disponibles, et les critères d'admissibilité.**

🔍 **Établissement d'un processus de candidature clair et transparent, avec des critères d'admissibilité spécifiques.**

LEVIER 2.3 : ACCÈS AU FINANCEMENT

L'accès à des canaux de financement réguliers est essentiel pour favoriser le développement d'un écosystème de start-ups capable de répondre aux enjeux nationaux. Malheureusement, en France, les start-ups de la filière forêt-bois reçoivent peu d'investissements, principalement en raison du manque de connaissance de ce secteur. De plus, la perception d'une rentabilité moindre par rapport à d'autres secteurs décourage les investisseurs. Il existe très peu de sociétés d'investissement privées spécialisées dans la filière forêt-bois, et celles qui existent se concentrent souvent sur les PME et les ETI plutôt que sur les start-ups.

Pourtant, nous assistons à un changement de cap concernant les investissements dans les entreprises innovantes. Les investissements durables et industriels sont en plein essor, ce qui constitue une réelle opportunité pour les start-ups de la filière forêt-bois, qui répondent souvent à ces nouveaux critères. En association avec les autres actions de communication de cette feuille de route et à la réduction du risque grâce à des programmes d'accompagnement et à des guichets d'information performants,

nous sommes convaincus que les start-ups de la filière deviendront une nouvelle opportunité d'investissement attrayante pour les investisseurs dans un avenir proche.

Il est impératif de soutenir la création d'organismes de financement, à la fois publics et privés, en particulier pour les étapes de mise sur le marché et d'amorçage des start-ups, qui nécessitent souvent des investissements importants. Les start-ups de la filière forêt-bois, notamment dans le domaine de la greentech, représentent un vivier d'opportunités pérennes et attrayantes. L'objectif de ce levier est de stimuler la création d'organismes de capital-risque dédiés aux start-ups de la filière, que ce soit par le biais de soutien à leur création ou par des avantages fiscaux visant à rendre ces investissements plus attrayants. Il est essentiel que tant le secteur privé que le secteur public s'engagent dans cette démarche pour contribuer à renforcer la filière, la rendre plus performante, durable et rentable.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Créer un guichet d'accompagnement dédié à la création de fonds privés spécialisés (Seed et Scale-up) dans la filière forêt-bois.**
- 🔗 **Constituer une équipe dédiée à l'accompagnement des entrepreneurs de la filière dans leur levée de fonds.**
- 🔗 **Instaurer un avantage fiscal, particulièrement axé sur les investissements industriels et durables, pour stimuler l'investissement dans les start-ups de la filière forêt-bois.**
- 🔗 **Adapter les seuils minimums d'investissement pour les projets industriels, actuellement limités principalement aux ETI et PME françaises, afin qu'ils deviennent accessibles aux start-ups.**
- 🔗 **Créer une plateforme de crowdfunding spécialisée pour la filière, permettant de mobiliser des ressources supplémentaires pour les start-ups du secteur.**

LEVIER 2.4 :

CALCUL DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DE LA FILIÈRE ET DES START-UPS DU BOIS

La filière forêt-bois joue un rôle crucial dans la lutte contre le changement climatique en stockant du carbone, mais l'impact environnemental précis des entreprises, en particulier des start-ups, reste à définir. Pourtant, de nombreuses start-ups de cette filière proposent des solutions environnementales. Dans un contexte où les investissements se dirigent vers des projets durables, il est impératif d'établir un cadre de référence pour évaluer leur impact environnemental. Cette mesure contribuera à valoriser leur action aux yeux des investisseurs en quête d'opportunités à fort impact environnemental. C'est un élément clé pour positionner la French WoodTech à l'échelle nationale et européenne.

Dans un second temps, il serait pertinent d'élargir ces initiatives à l'ensemble de la filière pour promouvoir son potentiel environnemental par rapport à d'autres secteurs. Ce levier est essentiel pour combler le retard en termes d'investissement, tant public que privé, dans l'écosystème des start-ups de la filière forêt-bois en France. Il permettra à ces entreprises de rester compétitives et de contribuer de manière significative aux enjeux environnementaux.

Dans le cadre de cet objectif, il est crucial de mettre en place des mesures pour évaluer et valoriser l'impact environnemental des start-ups de la filière forêt-bois. Plusieurs pistes sont envisageables et détaillées ci-dessous.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Création d'une start-up d'État (entreprise en charge de répondre à un ou plusieurs besoins gouvernementaux) : mettre en place une start-up d'État spécialisée dans l'évaluation de l'impact environnemental des entreprises de la filière forêt-bois. Cette start-up serait pilotée par le gouvernement et alignée sur les objectifs environnementaux nationaux.**
- 🔗 **Soutien financier aux initiatives existantes : offrir un soutien financier aux initiatives et aux start-ups déjà engagées dans l'évaluation de leur impact environnemental. Cela pourrait se faire via des appels à projets spécifiques (AAP) visant à financer les démarches d'évaluation.**
- 🔗 **Programme d'aide dédié : établir un programme d'aide dédié aux start-ups de la filière forêt-bois pour les aider à amortir une partie des coûts liés à l'évaluation de leur impact environnemental. Ce programme pourrait être ouvert aux autres entreprises du secteur biosourcé.**
- 🔗 **Développement de méthodologies : investir dans le développement de méthodologies spécifiques pour évaluer l'impact environnemental des start-ups de la filière. Ces méthodologies devraient être adaptées aux particularités de la filière forêt-bois.**
- 🔗 **Tarifification avantageuse : proposer des tarifications avantageuses pour les start-ups qui s'engagent dans des démarches d'évaluation de leur impact environnemental.**
- 🔗 **Partenariats de recherche : encourager les partenariats de recherche entre les start-ups de la filière et des institutions académiques ou des laboratoires spécialisés dans l'évaluation environnementale.**
- 🔗 **Certification environnementale : promouvoir la certification environnementale pour les start-ups de la filière qui démontrent un impact positif significatif.**

LEVIER 2.5 :

VALORISATION DES AUTRES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES DE LA FORÊT FRANÇAISE

La filière forêt-bois offre une gamme étendue de services écosystémiques et sociaux encore sous-évalués sur le plan économique, allant bien au-delà de la simple séquestration de carbone. Parmi ces services, on compte la production de bois pour la construction, la création d'emplois, la diversification des paysages, la purification de l'eau, la création d'espaces de loisirs, et la préservation de la biodiversité. Il est impératif de reconnaître et de valoriser ces services forestiers pour en saisir pleinement leur valeur.

La French WoodTech, qui compte déjà certaines start-ups engagées dans cette démarche, a l'opportunité de se positionner en tant que pionnière en montrant la voie pour la valorisation de ces services forestiers et en les intégrant dans notre modèle économique. Cette démarche contribuera à une meilleure appréciation de la forêt en tant que ressource précieuse et à la reconnaissance des bénéfices qu'elle apporte à la société dans son ensemble. Elle permettra également de sensibiliser davantage le grand public et les acteurs économiques aux multiples avantages que la filière forêt-bois offre, contribuant ainsi à une gestion plus durable et équilibrée de nos ressources forestières.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Formation et développement de compétences :** mettre en place des programmes de formation et de développement des compétences pour les entrepreneurs de la filière forêt-bois afin de les aider à mieux comprendre et à valoriser les services écosystémiques.
- 🔗 **Développement de solutions technologiques :** soutenir les start-ups qui développent des solutions technologiques pour évaluer et surveiller les services écosystémiques de la forêt, ce qui peut inclure des outils de télédétection, des applications mobiles ou des plateformes en ligne.
- 🔗 **Incitations fiscales :** proposer des incitations fiscales (réduction d'impôts, TVA réduite, etc.) pour encourager les entreprises à investir dans des projets visant à valoriser les services écosystémiques de la forêt, tels que la restauration des écosystèmes forestiers ou la préservation de la biodiversité.
- 🔗 **Projets pilotes :** financer des projets pilotes visant à démontrer les avantages économiques et sociaux de la valorisation des services écosystémiques de la forêt, en mettant en place des initiatives locales ou régionales.
- 🔗 **Collaboration intersectorielle :** encourager la collaboration entre la filière forêt-bois et d'autres secteurs tels que le tourisme, l'agriculture, l'eau et l'énergie pour maximiser les synergies et les bénéfices des services écosystémiques.
- 🔗 **Certification et étiquetage :** développer des systèmes de certification et d'étiquetage pour les produits forestiers afin d'inclure des informations sur les services écosystémiques fournis par les forêts d'origine.

CONCLUSION DE L'AXE

L'ensemble de ces leviers et actions proposés dans cet axe sont essentiels pour dynamiser la filière forêt-bois française et favoriser l'essor des start-ups de la French WoodTech. Le rôle de la forêt dans la lutte contre le changement climatique et la création de services écosystémiques et sociaux ne peut être sous-estimé. Cependant, pour que ces avantages se concrétisent pleinement, il est nécessaire de soutenir activement les entreprises émergentes de cette filière.

Accompagner les start-ups de la filière forêt-bois à travers des programmes d'incubation, des guichets d'information, et un accès facilité au financement est crucial pour leur développement. De plus, la création de fonds d'investissement dédiés et d'incitations fiscales spécifiques encourage les investissements dans ces start-ups, contribuant ainsi à l'essor économique et environnemental du secteur.

Évaluer l'empreinte écologique des start-ups de la filière forêt-bois et valoriser leurs actions environnementales est un élément clé pour attirer les investisseurs et positionner la French WoodTech comme un acteur majeur de la transition écologique. Enfin, la valorisation des services écosystémiques de la forêt française au-delà de la simple séquestration de carbone permettra de sensibiliser le grand public et les acteurs économiques à l'importance de cette ressource naturelle.

En combinant ces leviers d'action, nous sommes convaincus que la filière forêt-bois française et les start-ups de la French WoodTech peuvent jouer un rôle crucial dans la réponse aux enjeux climatiques et environnementaux, tout en contribuant à la croissance économique et à la création d'emplois. Cette feuille de route vise à renforcer la compétitivité de cette filière et à faire de la France un leader dans le domaine de la gestion durable des ressources forestières. En travaillant de manière collaborative, avec l'implication de toutes les parties prenantes, nous pouvons réaliser ces objectifs ambitieux et bâtir un avenir plus vert et plus prospère pour la filière forêt-bois et la French WoodTech.

AXE 3

CRÉER LES CONDITIONS NÉCESSAIRES POUR FAIRE ÉMERGER UNE FRENCH WOODTECH ANCRÉE DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIELS FRANÇAIS

La communication limitée au sein de la filière forêt-bois est un défi majeur, en grande partie dû à la complexité et à la fragmentation de cette industrie. Cette situation découle de plusieurs facteurs, notamment la diversité des acteurs, la multitude de propriétaires forestiers, et la dispersion des organismes professionnels.

Les entrepreneurs au sein de la filière forêt-bois sont souvent motivés par le désir de combler les lacunes qu'ils ont constatées au cours de leur carrière ou de créer des solutions qui répondent à des besoins non satisfaits. Ces besoins émergent souvent de leur propre expérience dans la filière, où ils ont pu identifier un manque d'outils ou de ressources disponibles.

La création de l'écosystème French WoodTech a pour mission de favoriser l'émergence de ces nouvelles solutions. Ces innovations visent à moderniser l'ensemble de la filière en comblant les lacunes en matière de communication, d'accès à l'information, et de fluidité des flux de matériaux et de services. En encourageant l'entrepreneuriat et l'innovation au sein de la filière, l'objectif est de créer un écosystème plus collaboratif et connecté, qui favorise la communication et la coopération entre les acteurs de l'amont et de l'aval de la filière par l'introduction de nouvelles solutions qui répondent aux besoins spécifiques de cette filière complexe et diversifiée.

Cet axe revêt une importance capitale dans la transformation de l'ensemble de la filière forêt-bois. Il vise à accroître l'efficacité, à optimiser la gestion des flux, et à répondre de manière plus efficace aux

enjeux économiques, environnementaux et de souveraineté. Les start-ups se révèlent être des acteurs clés dans cette démarche, grâce à leur agilité et à leur capacité à adapter rapidement des solutions.

La force des start-ups réside dans leur aptitude à répondre aux besoins en constante évolution de la filière, que ce soit en amont de la production ou pendant le processus de fabrication. A la différence des acteurs importants de l'industrie, les start-ups peuvent accomplir cela sans nécessiter les investissements lourds et coûteux en temps et en ressources financières souvent associés aux projets de modernisation. Cette agilité est essentielle pour répondre rapidement aux besoins changeants de la filière, et elle permet de mettre en œuvre des solutions plus rapidement, en phase avec les impératifs de modernisation de l'industrie.

L'objectif fondamental de cet axe est de stimuler la création de solutions opérationnelles, particulièrement cruciales pour faire face aux enjeux contemporains. Il s'agit également de mettre en place le cadre propice à leur introduction rapide sur le marché, de préférence en collaboration avec des acteurs régionaux ou nationaux.

Les leviers suivants s'articulent principalement autour de la création de solutions, répondant aux impératifs économiques et environnementaux immédiats de la filière forêt-bois. De plus, ils visent à établir, à court et moyen termes, des outils, des relations et des espaces pérennes favorisant l'accélération de la recherche et du développement des start-ups de ce secteur.

LEVIER 3.1 :

ACCOMPAGNER LA VALORISATION DE LA RESSOURCE À L'ÉCHELLE INDUSTRIELLE

L'un des défis majeurs auxquels est confrontée la filière forêt-bois actuellement est la valorisation des coproduits issus de son exploitation. Ces coproduits, résultant des activités de transformation et de prélèvement, ont gagné en importance au cours de la dernière décennie grâce aux avancées dans leur utilisation dans diverses industries telles que l'énergie, la construction, la chimie, la médecine et l'alimentation. Ils représentent désormais une source significative de revenus supplémentaires pour la filière, tout en contribuant aux objectifs environnementaux de la France en réduisant les émissions de carbone et en diminuant la dépendance aux énergies fossiles.

Des start-ups de la French WoodTech ont émergé en tant que moteurs de l'innovation dans ces domaines, proposant des solutions pour valoriser ces coproduits. Cependant, le défi actuel consiste à intégrer ces innovations dans le cadre plus large de la réindustrialisation nationale, tout en respectant la hiérarchie des usages. Pour y parvenir, plusieurs pistes se dessinent, notamment

l'amélioration de l'efficacité des moyens de production, l'augmentation des capacités de récolte et de transformation des coproduits, ainsi que la recherche de canaux de distribution et d'utilisation appropriés pour les valoriser.

Ce levier revêt une importance cruciale pour la French WoodTech et l'ensemble de la filière forêt-bois, car il vise à optimiser l'utilisation des ressources, que ce soit en termes de prélèvement de la matière première ou de recyclage des matériaux existants. L'objectif sous-jacent est d'inscrire l'industrie française de la filière forêt-bois, grâce à des actions collaboratives avec des start-ups, dans des dynamiques de diversification des sources de revenus, de circularité et de gestion des déchets.

Ces démarches ont le potentiel de renforcer la résilience de la filière en période de crise, de réduire la dépendance aux sources extérieures de ressources, d'améliorer l'impact environnemental global et de créer de nouvelles sources de revenus et d'emplois pour l'ensemble du secteur.

ACTIONS PROPOSÉES :

🔗 AAP : Usines de transformation des coproduits d'exploitation forestières

Objectif : Financer la création et le développement d'usines de transformation spécialisées dans la valorisation des coproduits d'exploitation forestière en produits à haute valeur ajoutée

Critères de sélection : Seront privilégiés les projets proposant des technologies innovantes, une efficacité énergétique élevée, et une faible empreinte environnementale. Les projets devront démontrer leur viabilité économique et leur contribution à la réindustrialisation de la filière

🔗 AAP : Démonstrateurs de performances d'utilisation des coproduits d'exploitation en chimie et énergie du bois

Objectif : Soutenir la création de démonstrateurs et de prototypes visant à mettre en avant les performances de l'utilisation des coproduits d'exploitation forestière dans les secteurs de la chimie et de l'énergie du bois

Critères de sélection : Les projets seront évalués en fonction de leur capacité à démontrer la viabilité technique, économique et environnementale de l'utilisation des coproduits dans ces domaines. L'innovation, l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de carbone seront des critères importants

LEVIER 3.2 :

SUPPORTER L'ÉMERGENCE DE SOLUTIONS DIGITALES POUR L'APPROVISIONNEMENT ET LE CONTRÔLE DE LA RESSOURCE

Une autre dimension importante dans l'industrie française est la notion de traçabilité du bois. Les solutions qui permettront d'assurer une visibilité et une transparence complète sur l'origine géographique, les essences utilisés, leurs caractéristiques techniques, leur méthode de production, les moyens de transport, ou encore les étapes de transformation effectuées, répondent à une demande croissante des marchés, français ou internationaux, des clients finaux, ou encore des impératifs environnementaux. Certaines startups de la WoodTech sont d'ores et déjà capable de produire ce genre de solution le défi actuel rencontré et la mise à l'échelle et la diffusion de ces solutions auprès du plus grand nombre de producteurs de transformateur ou encore de clients finaux. Dans cette optique, la création d'un appel à projet visant à soutenir l'émergence d'une

ou plusieurs solutions incluant des technologies de pointe et de confiance (blockchain, open data, etc)

Pour assurer la traçabilité du bois de la graine jusqu'au produit ou service serait une étape importante pour la French WoodTech. Deux pistes se démarquent particulièrement pour atteindre cet objectif, qui permettrait à la fois une visibilité complète sur les ressources à disposition et leur impact environnementaux, mais aussi la valorisation du bois français pour des clients internationaux comme gage de qualité. Ces solutions favoriseraient également les capacités des utilisateurs du bois récolté et transformé à s'approvisionner au plus près de leur activité, réduisant d'autant plus l'impact environnemental de ces sociétés. Les appels à projets ci-dessous peuvent être proposé dans le cadre de la mise en place de la RDUE.

ACTIONS PROPOSÉES :

🔗 **AAP : Interopérabilité des bases de données et standardisation des mesures environnementales, techniques et économiques**

Objectif : Soutenir des projets visant à créer des normes et des systèmes d'interopérabilité pour les bases de données utilisées dans la filière forêt-bois. L'objectif est de faciliter l'échange de données entre les acteurs de la filière et d'harmoniser les mesures environnementales, techniques et économiques

Critères de sélection : Les projets seront évalués en fonction de leur capacité à élaborer des normes ou des protocoles d'interopérabilité pertinents pour la filière forêt-bois. L'accent sera mis sur la création de solutions pratiques et évolutives qui améliorent la collecte, la gestion et la communication des données au sein de la filière

🔗 **AAP : Solutions de traçabilité du bois transparente, fiable, et ayant la capacité d'être mises à l'échelle rapidement**

Objectif : Financer des projets qui développent des systèmes de traçabilité innovants pour le bois, garantissant la transparence, la fiabilité et la possibilité d'expansion rapide. Ces systèmes doivent permettre de suivre la chaîne d'approvisionnement du bois de manière détaillée et crédible

Critères de sélection : Les projets seront évalués en fonction de leur capacité à créer des solutions technologiques ou organisationnelles qui assurent une traçabilité transparente du bois, de la forêt à la transformation. L'évolutivité, la sécurité et la robustesse des systèmes seront des éléments clés

🔗 **AAP : Création d'outils digitaux pour la distribution et/ou la circularité du bois**

Objectif : Encourager le développement d'outils numériques visant à améliorer la distribution des produits issus de la filière forêt-bois et à promouvoir la circularité du bois en identifiant de nouvelles opportunités de réutilisation

Critères de sélection : Les projets seront évalués en fonction de leur capacité à créer des outils numériques innovants qui facilitent la traçabilité des matériaux, la gestion des flux de produits, et la mise en relation des acteurs de la filière. L'accent sera mis sur la promotion de la circularité du bois

LEVIER 3.3 : RENFORCER L'OPEN INNOVATION ET LES LIENS INSTITUTIONNELS

Ce levier vise à lever plusieurs points de blocage identifiés lors des entretiens menés dans le cadre de l'élaboration de cette feuille de route, qui freinent la diffusion de l'innovation au sein de la filière forêt-bois. Ces points de blocage incluent la perception généralement faible de l'innovation au sein de la filière, le manque de communication entre les acteurs historiques ou importants et les start-ups, ainsi que les opportunités limitées de rencontre entre ces différents acteurs.

L'objectif principal de ce levier est de créer des opportunités d'interaction et de collaboration entre les start-ups de la French WoodTech, les entreprises établies, les centres de recherche et les décideurs publics de la filière forêt-bois. Ces opportunités visent à favoriser l'échange mutuel d'idées, de technologies et de ressources, et à renforcer la visibilité de l'écosystème French WoodTech auprès du grand public.

En développant ces interactions, plusieurs opportunités peuvent être débloquées :

- **Partenariats et mise à l'échelle** : les start-ups de la French WoodTech ont la possibilité de trouver des partenaires pour la mise à l'échelle de leurs innovations au sein des entreprises établies, ce qui peut accélérer la diffusion de leurs solutions sur le marché. Des initiatives récentes comme Start Industrie pourront jouer un rôle dans cette mise en relation.
- **Transfert de connaissances** : les centres de recherche peuvent identifier des porteurs de projets pour leurs propres innovations au sein de la French WoodTech, facilitant ainsi le transfert de connaissances et de technologies.
- **Découverte de nouvelles technologies** : les entreprises de la filière forêt-bois peuvent découvrir un éventail d'options et de technologies développées par des start-ups innovantes, ce qui peut les aider à améliorer leurs propres processus et produits.
- **Visibilité publique** : en créant des liens économiques entre les start-ups et les acteurs historiques de la filière, la French WoodTech peut accroître sa visibilité auprès du grand public, montrant ainsi que l'innovation existe bel et bien dans la filière forêt-bois.

ACTIONS PROPOSÉES :

- **Création de journée de rencontre entrepreneurs/entreprises pour les différentes étapes de la chaîne de valeur bois.**
- **Intégration des entrepreneurs dans des événements industriels.**
Exemple : la participation de La WoodTech à une journée filière de l'Accélérateur Bois de BPI France en juin 2023 a permis la rencontre de 5 start-ups avec plusieurs dizaines de dirigeants de PME et ETI.
- **Dans le cas des pépinières, il est particulièrement essentiel d'appuyer les dynamiques d'innovations et donc le lien avec les start-ups afin de subvenir aux besoins futurs de la filière sylvicole.**
- **Le financement d'un poste de référent national en charge de la relation start-up/entreprises, dont la mission principale sera d'être le point de contact privilégié des entreprises pour leur recherche de collaboration agiles et d'innovations.**

LEVIER 3.4 : CRÉATION DE LABORATOIRES BLANCS

La création de laboratoires blancs dédiés à la recherche et au développement des jeunes entreprises innovantes de la filière forêt-bois est une réponse aux freins majeurs qui entravent l'émergence de l'innovation technologique dans ce secteur. L'un de ces freins majeurs réside dans l'accès difficile et coûteux aux équipements nécessaires pour développer et valider une technologie, et notamment la création d'un Minimum Viable Product (MVP), étape cruciale pour mettre un produit sur le marché.

Ces laboratoires blancs seraient spécialement conçus pour offrir aux start-ups de la French WoodTech un environnement de recherche et de développement adapté à leurs besoins. Voici quelques caractéristiques clés de ces laboratoires :

- **Accessibilité Économique** : ils proposent des tarifs de location modulables sur des durées à court, moyen et long terme, ce qui permettrait aux start-ups de s'adapter à leurs objectifs de recherche sans supporter le fardeau financier de l'achat et de la maintenance d'équipements coûteux.
- **Options d'Équipement** : les laboratoires blancs offriraient une variété d'options d'équipement pour permettre aux start-ups d'accéder aux ressources technologiques nécessaires pour leurs projets spécifiques. Cela pourrait inclure des équipements de pointe tels que des machines

de transformation du bois, des équipements de mesure et de contrôle de la qualité, des laboratoires de recherche, etc.

- **Flexibilité** : les espaces modulables permettent aux start-ups de personnaliser leur espace de recherche en fonction de leurs besoins spécifiques, tout en évitant de gaspiller des ressources financières précieuses en espace ou en équipement sous-utilisés.
- **Collaboration** : en regroupant plusieurs start-ups dans un même environnement, les laboratoires blancs encourageraient la collaboration et l'échange d'idées entre les entreprises, favorisant ainsi l'innovation.
- **Réduction des barrières** : en éliminant ou en réduisant les barrières financières et logistiques liées à l'accès aux équipements de recherche, les laboratoires blancs renforcerait la robustesse économique des start-ups, leur permettant de se concentrer davantage sur le développement de leurs technologies et leur commercialisation.

La création de laboratoires blancs favoriserait un environnement propice à l'innovation et à la recherche de pointe au sein de la filière forêt-bois. Elle permettrait aux start-ups de développer des technologies innovantes, de créer des MVP solides et de contribuer de manière significative à la modernisation de la filière.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Création d'un premier laboratoire blanc dédié aux start-ups de la forêt et du bois :**
 - **Évaluation des besoins et identification des besoins spécifiques et de l'intérêt des start-ups de la filière forêt-bois en termes d'équipements de recherche et de développement.**
 - **Recherche de partenaires et création d'un consortium public/privé pour le financement de ces laboratoires blancs après dimensionnement des lieux et équipements requis.**
 - **Choix de l'emplacement et mobilisation d'une équipe gestionnaire du projet.**
 - **Construction, accueil des premières start-ups et soutien initial pour leur installation.**

LEVIER 3.5 : ENTREPRENEURIAT ET CENTRE DE RECHERCHES

La constitution d'un socle entrepreneurial fort au sein de la filière forêt-bois est une occasion formidable pour les centres techniques et les centres de recherche de trouver des porteurs de projets pour les innovations développées en leur sein. La disposition de compétences commerciales et les équipes à disposition de ces centres ne permettent pas toujours de faire arriver des innovations sur le marché dans les meilleures conditions. En renforçant le lien avec les entrepreneurs existants et prospectifs avec ces centres de recherches, la French Woodtech pourra permettre l'apparition de nouvelles start-ups technologiques à fort potentiel. De plus, la demande pour cette fonction a déjà été évoquée auprès de La WoodTech, et des premières pistes d'actions ont émergé.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Création de rencontres entre centres de recherches et entrepreneurs pour évoquer les recherches en cours et les perspectives de commercialisations.**
- 🔗 **Mise à disposition d'un annuaire des start-ups existantes et des structures capables de porter de tels projets auprès des centres de recherches.**
- 🔗 **Financement d'une partie du temps-homme de la French WoodTech dans cet objectif de mise en relation.**

CONCLUSION DE L'AXE

En mettant l'accent sur l'augmentation de la valorisation de la matière première, l'amélioration de la traçabilité du bois, le renforcement de l'open innovation, et la création de laboratoires blancs dédiés à la recherche et au développement, cet axe s'attaque de manière proactive aux défis majeurs auxquels la filière forêt-bois est confrontée.

L'importance de cet axe réside dans sa capacité à moderniser l'ensemble de la filière, à la rendre plus efficace, plus durable et plus compétitive. Les start-ups jouent un rôle clé en apportant l'innovation, l'agilité et la créativité nécessaires pour développer des solutions opérationnelles et répondre rapidement aux besoins changeants de l'industrie. De plus, cet axe contribue à la diversification des sources de revenus, à la promotion de la circularité, à la réduction de l'impact environnemental global, à la création d'emplois et à la résilience de la filière face aux crises.

AXE 4

FORÊT-BOIS & NUMÉRIQUE

La filière forêt-bois en France est actuellement confrontée à un retard important dans l'adoption des technologies numériques et digitales par rapport à d'autres industries. Ce retard peut être attribué à plusieurs facteurs, notamment la fragmentation de la propriété forestière, la complexité des organismes et institutions de la filière, les méthodes traditionnelles de gestion de la ressource, et les usages ancestraux du bois. Cependant, pour rester compétitive au niveau national et international, la filière doit impérativement se moderniser dans ce domaine.

Les start-ups de la filière forêt-bois jouent un rôle essentiel dans le développement de solutions basées sur les nouvelles technologies et les pratiques numériques. L'articulation entre les compétences numériques de la filière et l'émergence de nouvelles pratiques est cruciale pour l'écosystème de la French WoodTech.

Les avantages des technologies numériques sont nombreux, notamment une meilleure gestion des flux de ressources, une connaissance approfondie des propriétés du bois, une mise en relation plus dynamique de l'offre et de la demande, et une optimisation des processus de recherche et développement. De plus, l'intégration de ces méthodes permettra à la filière de gagner en visibilité auprès du grand public, d'acteurs externes et de concurrents. Enfin, le numérique permettra à la filière de mieux évaluer ses capacités et limites en matière de lutte contre le changement climatique, d'approvisionnement en ressources et de réponse aux enjeux nationaux en matière d'énergie et d'économie.

L'objectif de cet axe stratégique est de favoriser l'adoption des solutions numériques au sein de la filière et de promouvoir des actions visant à former l'ensemble de ses acteurs dans ce domaine. À travers divers appels à projet, opérations de vulgarisation, formations et informations, il vise à créer des liens entre la filière, le grand public, les acteurs institutionnels et les start-ups. L'ambition est de faire de la French WoodTech un moteur de la modernisation de la filière forêt-bois, en contribuant à son renouveau et à son adaptation aux défis du XXI^e siècle.

LEVIER 4.1 : **PROMOTION DES LABELS FRANÇAIS ET DES UTILISATIONS DE LEURS EXTRANTS**

La filière forêt-bois française est dotée d'une grande diversité d'essences forestières, une richesse souvent méconnue par les acteurs industriels de la filière et par le grand public. L'objectif de ce levier est de remédier à cette méconnaissance en diffusant des informations pour promouvoir le potentiel d'utilisation du bois, allant bien au-delà de ses applications traditionnelles telles que la construction, le chauffage ou l'emballage.

Les ressources forestières françaises bénéficient de nombreux labels de qualité et présentent des caractéristiques spécifiques qui leur sont propres. Dans un contexte économique compétitif, notamment par rapport aux exportations des pays nordiques de l'Europe, il est essentiel de mettre en valeur le bois français dans toute sa richesse et ses opportunités.

Cette action d'information vise également à susciter de nouvelles vocations et à encourager des utilisations novatrices des ressources forestières. En sensibilisant les acteurs de la filière, les industriels, les décideurs et le grand public aux possibilités offertes par les essences forestières françaises, on peut espérer favoriser le développement de marchés et d'applications encore inexploités, renforçant ainsi la compétitivité de la filière forêt-bois nationale.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 📍 **Mise en place d'une campagne de communication par les organismes compétents sur la composition des bois français et surtout les possibilités d'utilisation de leurs extrants, en prenant pour exemple à la fois les utilisateurs industriels historiques, mais aussi les applications développées par les start-ups de la filière.**
- 📍 **Création et promotion d'une plateforme digitale collaborative recensant ces informations sur les possibilités d'utilisations du bois à destination des professionnels, du grand public et des acteurs hors filière.**

LEVIER 4.2 :

FAIRE ÉMERGER DES SOLUTIONS INNOVANTES DE GESTION DE LA FORÊT ET D'UTILISATION DU BOIS, INSCRITES DANS LES ENJEUX ACTUELS

L'émergence de start-ups dédiées à la gestion de la ressource forestière est une tendance importante qui correspond à la nécessité croissante de combiner rentabilité économique et durabilité environnementale dans la gestion des forêts françaises. Ces entreprises développent des outils et des solutions qui vont au-delà de la simple maximisation des profits des propriétaires forestiers, en intégrant également des aspects environnementaux et de durabilité à long terme. Cette évolution est en parfaite adéquation avec la stratégie nationale industrielle et environnementale visant à concilier développement économique et préservation de l'environnement.

L'introduction d'appels à projets visant à soutenir le développement de ces start-ups est une démarche pertinente pour encourager l'innovation dans la gestion durable des ressources forestières françaises. Ces appels à projets devraient encourager la création de solutions alignées sur les normes de calcul actuelles, notamment en ce qui concerne la ges-

tion des émissions de carbone et les analyses multicritères. De plus, ces solutions devraient intégrer des concepts innovants tels que la circularité, la construction à faible empreinte carbone et des techniques de plantation et de gestion forestière adaptées au changement climatique.

En investissant dans ces start-ups et en soutenant leur développement, la filière forêt-bois française peut non seulement améliorer la gestion de ses ressources forestières, mais aussi renforcer son rôle en tant qu'acteur clé dans la transition vers une économie plus verte et plus durable. Ces innovations pourraient contribuer de manière significative à la préservation des forêts, à la réduction des émissions de carbone et à la création de nouvelles opportunités économiques dans le secteur forestier. Enfin, cela permettrait à la France de consolider sa position en tant que leader dans la gestion durable de ses ressources forestières, tout en répondant aux enjeux environnementaux actuels.

ACTIONS PROPOSÉES :

Ces 3 appels à projets proposés visent à encourager le développement de solutions innovantes dans des domaines cruciaux pour la filière forêt-bois française, et ne bénéficient pas encore de solutions concrètes à grande échelle.

🔗 AAP Cartographie et gestion durable :

L'objectif de cet appel à projet est de soutenir l'émergence de champions de la cartographie durable. Ces champions seraient en mesure de produire des plans de gestion forestière qui prennent en compte à la fois les enjeux économiques et climatiques. Ils devraient également avoir la capacité de déployer leurs solutions à l'échelle internationale. La cartographie durable est essentielle pour une gestion forestière efficace, en garantissant la préservation des écosystèmes tout en répondant aux besoins économiques

🔗 AAP Conception maison bas carbone :

Cet appel à projet vise à favoriser l'émergence de start-ups proposant des solutions de construction bas carbone industrielles. Ces solutions sont cruciales pour répondre aux enjeux démographiques, économiques et accélérer la rénovation nationale. Les start-ups participantes pourraient proposer des systèmes constructifs innovants, de nouveaux matériaux respectueux de l'environnement, ou encore des outils d'aide à la conception. La capacité de ces solutions à être rapidement mises à l'échelle sera un critère déterminant. Des AAPs similaires existent déjà dans le cadre de France 2023, il s'agit plutôt ici de revoir les conditions d'éligibilité et de dimensionnement afin de laisser la place à plus de start-ups pour s'y insérer.

🔗 AAP Recyclage et circularité :

Cet appel à projet cible les start-ups qui développent des solutions pour la réutilisation, le recyclage et upcycling du matériau bois, en particulier dans le secteur de la construction. Il encourage la création de solutions concrètes et efficaces pour maximiser l'utilisation du bois et réduire le gaspillage. La scalabilité de ces solutions, leur potentiel d'économie de ressources et la disponibilité des approvisionnements en bois seront des critères importants dans l'évaluation des projets.

LEVIER 4.3 :

CRÉER LE LIEN ENTRE ACTEURS HISTORIQUES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

La création de start-ups dans la filière est vectrice de l'implantation de nouvelles technologies auprès du plus grand nombre d'acteurs de la filière, tant au niveau des clients finaux que des exploitants, des prescripteurs ou encore des transformateurs.

Devant le retard de la compréhension technologique de la filière, il est essentiel de créer un ou des services capables de rendre ces innovations compréhensibles pour le plus grand nombre, de traduire leur intérêt concret auprès du plus grand nombre, mais aussi de pousser activement à leur utilisation. La French WoodTech bénéficierait fortement de services professionnels axés sur la formation digitale, la sensibilisation à l'utilisation de nouvelles technologies ou encore des services d'accompagnement à leur implantation dans les entreprises existantes.

Sans compréhension et appétence claires des professionnels de filière pour les innovations, qu'elles soient technologiques, de processus, managériale ou encore de modèles d'affaires, les start-ups de la French WoodTech se heurtent continuellement à des difficultés pour déployer leurs solutions et passer à l'échelle.

Dans ce but, un support particulier pourrait être fourni aux entreprises de services visant à former les professionnels sur les nouvelles technologies ou les nouveaux concepts économiques et industriels.

ACTION PROPOSÉE :

- 🔗 Créations d'atelier pratiques pour l'implémentation de nouvelles technologies dans les processus de production et d'exploitation actuel, à destination des professionnels du bois.

LEVIER 4.4 :

VULGARISATION DU FONCTIONNEMENT DE LA FILIÈRE

Pour répondre au besoin de réconciliation entre le grand public et la filière forêt, nous préconisons la création d'un outil de vulgarisation de la chaîne de valeur du bois, en coordination avec les actions déjà existantes. Cet outil aura pour objectif de fournir une compréhension claire de l'ensemble du fonctionnement de la filière, depuis la graine jusqu'aux applications chimiques, afin d'informer le grand public sur les enjeux, les besoins et les services rendus par la filière forestière française.

La réalisation de cet outil de vulgarisation devra être une collaboration entre plusieurs organes de la filière afin d'intégrer toutes les informations nécessaires de manière exhaustive. Cette ressource informative comportera également une section dédiée aux start-ups de la French WoodTech, mettant en avant leur utilité, les innovations qu'elles déploient, ainsi que leur potentiel économique, environnemental et social.

L'objectif principal de cet outil est de sensibiliser le grand public aux nombreux aspects de la filière bois, en mettant en lumière son importance pour l'économie, l'environnement et la société. Il permettra également de promouvoir les avancées technologiques et les initiatives innovantes des start-ups de la French WoodTech, contribuant ainsi à une meilleure compréhension et à une plus grande valorisation de cette filière essentielle.

ACTION PROPOSÉE :

L'idée d'une exposition itinérante pour représenter la filière forêt est une excellente initiative. Cette exposition pourra se déployer à travers différents modules physiques, digitaux et interactifs, offrant ainsi aux visiteurs une vision claire et immersive de la filière. Grâce à ces diverses approches, les visiteurs auront l'opportunité de mieux comprendre la filière forestière, ses enjeux, ses processus et ses innovations.

L'avantage de cette exposition itinérante est qu'elle pourra être reproduite à de multiples endroits en France et à l'international. Elle pourrait être accueillie par des musées, des municipalités, des centres de conférences ou des salons professionnels, touchant ainsi un large public. Cette initiative, fruit de la collaboration de nombreux acteurs de la filière, a le potentiel d'être réellement fédératrice, contribuant ainsi à renforcer les liens au sein de la filière et à sensibiliser le grand public aux aspects cruciaux de l'industrie du bois.

Une exposition de ce type pourrait également jouer un rôle important dans la promotion des start-ups de la French WoodTech, en mettant en avant leurs innovations et leurs contributions à la filière forestière. Elle pourrait ainsi contribuer de manière significative au développement et à la visibilité de la filière bois française.

CONCLUSION DE L'AXE

En conclusion, l'axe stratégique "Forêt-Bois & Numérique" représente un élément essentiel de la feuille de route pour le développement de la French WoodTech. Dans la lignée d'initiatives comme France Num, il vise à combler le retard dans l'adoption des technologies numériques au sein de cette industrie, tout en favorisant l'innovation, la modernisation, et la valorisation de ses ressources. La French WoodTech joue un rôle central dans cette démarche, en tant que catalyseur de l'innovation et de la transformation digitale au sein de la filière.

Les actions proposées, telles que la promotion des labels français, le soutien aux start-ups axées sur la gestion forestière durable, la création de liens entre acteurs historiques et nouvelles technologies, ainsi que la vulgarisation du fonctionnement de la filière, visent à créer un écosystème favorable à l'adoption des solutions numériques, tout en sensibilisant le grand public et les acteurs externes aux enjeux de la filière. La modernisation de la filière forêt-bois grâce au numérique bénéficiera à l'ensemble de la société, en créant des opportunités économiques, environnementales, et sociales dans lesquelles les start-ups de la French WoodTech s'inscrivent déjà.

AXE 5

L'INNOVATION ET LES START-UPS COMME VECTEUR D'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS

L'objectif principal de cet axe stratégique est de positionner l'innovation un peu plus au cœur du développement de la filière forêt-bois. Il s'agit de créer un environnement favorable à l'émergence et à la croissance des start-ups, en soutenant leurs initiatives à travers des actions de communication, de mise en valeur, de collaboration inter-filières et de renforcement des compétences en communication et marketing. Cet axe ambitionne de faire de la French WoodTech un moteur de la modernisation de la filière, contribuant à son renouveau et à son adaptation aux défis du XXI^e siècle.

Les start-ups de la filière forêt-bois sont essentielles pour introduire des pratiques et méthodes de travail modernes qui répondent aux défis actuels, notamment environnementaux et économiques, et en phase avec les prochaines générations de talents. Grâce à l'innovation et aux start-ups, la filière forêt-bois française dispose d'un vecteur performant pour attirer de nouveaux talents, investissements et intérêts publics. En intégrant des pratiques modernes et des technologies récentes, les jeunes entreprises innovantes jouent un rôle crucial dans la transformation de ce secteur traditionnel. Cet axe se concentre donc sur la promotion de ces dernières et de leur apport en solutions durables et technologiques qui contribuent ainsi à la modernisation et à la compétitivité de la filière.

LEVIER 5.1 : COMMUNICATION SUR LES ÉVOLUTIONS DE LA FILIÈRE

L'image traditionnelle de la filière forêt est souvent associée à des clichés, et cela peut contribuer à des malentendus et à une méconnaissance des réalités actuelles de l'industrie forestière. En réalité, la filière forêt a évolué de manière significative, intégrant de plus en plus d'innovations et de pratiques durables.

Pour changer cette perception et sensibiliser le public à la réalité actuelle de la filière, il est essentiel de mettre en place une communication ciblée. Cela pourrait impliquer des campagnes de sensibilisation qui montrent les avancées technologiques et environnementales en forêt, ainsi que sur toute la chaîne de valeur du bois. La présentation de la "Forêt du Futur" via le prisme des start-ups propose un potentiel certain, car elle permettrait de montrer une nouvelle réalité

en mettant en avant les pratiques durables, les innovations technologiques et les opportunités économiques que la filière offre.

L'utilisation de supports visuels tels que des vidéos, des images et des témoignages de professionnels du secteur pourrait aider à illustrer ces changements et à les rendre plus concrets pour le grand public. En montrant comment la filière s'adapte aux contraintes et aux besoins actuels, il sera plus facile de susciter l'intérêt et la compréhension de l'opinion publique, contribuant ainsi à améliorer l'attractivité de la filière bois et à promouvoir une gestion forestière responsable. A noter que ce levier va au-delà de la simple promotion des start-ups comme présenté en Axe 1, et vise avant tout à une meilleure découverte du modernisme de la filière forêt, dont les start-ups font parties.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 La promotion de la French WoodTech, à travers une campagne de communication mettant en lumière les réalisations de ses membres, peut contribuer à changer la perception des métiers de la filière, en montrant leur dynamisme et leur potentiel. Cette campagne pourrait également soutenir les autres initiatives de la feuille de route, en renforçant l'engagement de la communauté forestière et en suscitant l'intérêt et les vocations pour ces métiers. Elle serait complémentaire aux actions prévues dans plusieurs axes de la feuille de route, notamment l'axe 1 et les leviers 2.1, 4.1 et 5.5, en servant de catalyseur de l'intérêt et de redirection vers les sources d'informations pertinentes.
- 🔗 L'organisation de journées d'innovation thématiques, comme une journée en forêt ou sur site industriel, permettra de mettre en lumière les transformations en cours dans la plantation, la gestion et les travaux forestiers. Cela aidera à répondre aux questions cruciales liées à la résilience, aux enjeux sociaux et environnementaux dans la filière forêt.
- 🔗 La communication sur les métiers des start-uppeurs de la French WoodTech est essentielle pour mettre en lumière la diversité des profils au sein de ces entreprises innovantes. En mettant en avant les parcours et les compétences variées des fondateurs et de leurs équipes, notamment des ingénieurs, commerciaux, informaticiens, développeurs, et bien d'autres, cela permettra de montrer la richesse des talents impliqués dans le développement de solutions novatrices pour la filière. Cette communication contribuera à susciter l'intérêt et à inspirer de nouvelles vocations dans la French WoodTech.

LEVIER 5.2 :

MISE EN VALEUR DES START-UPS ET DES PROJETS INNOVANTS

La promotion de l'entrepreneuriat dans la filière forestière nécessite la création d'événements dédiés pour mettre en avant les start-ups innovantes qui adoptent des pratiques modernes. Ces événements serviront de vitrine pour présenter les initiatives et les solutions développées par les start-ups de la filière, démontrant ainsi leur potentiel économique et leur contribution à la modernisation de l'industrie forestière.

Cette mise en avant permettra de susciter l'intérêt des acteurs de la filière, des investisseurs et du grand public, favorisant ainsi le développement de nouvelles entreprises et la croissance de l'entrepreneuriat dans le secteur forestier.

ACTIONS PROPOSÉES :

- ❖ La création d'un "Start-up Challenge" national, dédié aux start-ups de la filière, est une initiative prometteuse. Ce concours, organisé par la French WoodTech, aurait pour objectif de récompenser les projets les plus innovants, qu'ils se situent sur le plan technologique ou dans d'autres domaines de l'innovation liés à la filière. Il serait également judicieux de diviser ce challenge en catégories spécifiques correspondant aux différentes étapes de la chaîne de valeur du bois, ce qui permettrait de distinguer clairement les meilleurs projets innovants dans chaque segment de l'industrie. Ce concours peut être un moyen de mettre en action le levier 1.3 en définissant la promotion de champions comme étant les lauréats du concours.
- ❖ L'organisation de "Pitch Days" ou "Demo Days" pour que les start-ups de la French WoodTech puissent présenter leurs projets et leurs besoins en financement de manière efficace, ce qui pourrait leur faire gagner du temps dans leur recherche de capitaux. De plus, cela offrirait aux investisseurs une opportunité de découvrir les start-ups opérant dans le secteur forestier et de comprendre comment elles contribuent à l'innovation de la filière.
- ❖ La création d'un événement annuel appelé "Wood Day Innovation" sur plusieurs jours serait une initiative pour rassembler les professionnels et le grand public autour des start-ups de la filière. Ces journées offriraient une plateforme idéale pour la rencontre directe entre les start-ups et leurs différents publics, tout en favorisant la diffusion de connaissances à travers des conférences, des ateliers, des démonstrations et des tables rondes. Cette approche holistique de la communication et de l'interaction serait précieuse pour sensibiliser davantage aux innovations et aux opportunités dans la filière forêt-bois, renforçant ainsi l'intérêt et l'engagement envers cette industrie cruciale. Le "Wood Day Innovation" pourrait servir de catalyseur pour le développement et la croissance de la French WoodTech, l'annonce d'appels à projets ou encore la signature de partenariats d'ampleur.

LEVIER 5.3 :

CRÉER DES SYNERGIES INTER-FILIÈRES, EN PARTICULIER AU NIVEAU DES START-UPS ŒUVRANT POUR DES ENJEUX DURABLES ET SOUVERAINS

La communication et la collaboration inter-filières sont cruciales pour la filière forêt-bois, y compris pour les start-ups de la French WoodTech. Cette ouverture aux autres secteurs économiques français peut conduire à la découverte de synergies potentielles, à l'échange technologique, à la reconnaissance de l'utilité du bois dans diverses industries, et à la création de partenariats fructueux. Alors que certains domaines comme la construction commencent à exploiter ces synergies, il reste encore des opportunités inexploitées.

De plus, certaines start-ups initialement créées dans d'autres secteurs entrent désormais sur le marché du bois. Pour favoriser l'émergence de la French WoodTech, il est crucial d'encourager les start-ups à s'intégrer dans d'autres écosystèmes économiques et à maximiser le potentiel de leurs solutions en collaborant avec des acteurs externes à la filière. Pour ce faire, il est recommandé d'établir des ponts et des opportunités de rapprochement entre les start-ups et d'autres secteurs économiques.

ACTIONS PROPOSÉES :

- 🔗 **Une présence renforcée des start-ups de la filière sur des événements nationaux de grande envergure tels que le Salon de l'Agriculture, avec des espaces dédiés et des facilités d'exposition, permettrait de mettre en lumière l'innovation de la French WoodTech et d'accroître la visibilité de la filière au niveau national. Cela favoriserait également les échanges avec d'autres acteurs économiques et le grand public, contribuant ainsi à sensibiliser davantage de personnes aux opportunités offertes par la filière forêt-bois et les start-ups qui y opèrent.**
- 🔗 **La création d'un événement, en coordination avec les autres actions des organisations professionnelles, réunissant les start-ups de plusieurs industries, notamment dans les domaines environnementaux et biosourcés, pourrait favoriser la discussion, la mise en réseau et la création de collaborations. Cette initiative permettrait aux start-ups de la French WoodTech de partager leurs innovations, d'apprendre des expériences d'autres secteurs et de potentiellement trouver des partenaires pour développer des solutions conjointes. Cela contribuerait à renforcer l'intégration de la filière forêt-bois dans un écosystème plus large axé sur la durabilité et l'innovation.**

LEVIER 5.4 :

FAIRE CONNAÎTRE LA THÉMATIQUE ENTREPRENEURIALE BOIS-FORÊT ET SES ENJEUX DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, Y COMPRIS DANS LES CENTRES DE FORMATIONS HORS FILIÈRE

Renforcer l'attractivité de la filière forestière et bois dans et au-delà des centres de formation spécialisés est essentiel pour attirer de nouveaux talents, en particulier ceux liés aux nouveaux métiers de l'ère digitale et de la communication globale.

Cette démarche est cruciale car la filière, dans le cadre d'une économie globale qui évolue et se transforme chaque jour, connaît généralement des difficultés de recrutement sur ces métiers récents et ces profils ancrés dans les méthodes de travail actuelles. Nous observons toutefois des reconversions professionnelles vers la filière au sein

des start-ups de La WoodTech, et bien que ces talents amènent une expérience et des pratiques innovantes pour la filière, ils arrivent généralement en seconde partie de carrière.

Pour assurer sa transition vers une plus grande modernité, la filière forestière doit attirer des jeunes diplômés et des profils plus adaptés à l'ère digitale. L'entrepreneuriat est une voie attractive pour ces talents émergents, et la French WoodTech peut jouer un rôle crucial dans le renouveau de l'attractivité de la filière en informant les établissements de formation sur les opportunités, les enjeux et les défis nationaux de ce secteur.

ACTIONS PROPOSÉES :

- ❖ La création de sessions de formation aux enjeux et opportunités de la filière forestière et bois à destination des écoles hors filières, telles que celles de commerce, marketing, communication, développement informatique et management, est une initiative importante pour sensibiliser un public varié aux défis et aux opportunités de ce secteur. Cette démarche contribuera à élargir la compréhension de la filière, à susciter l'intérêt de talents issus de divers horizons et à favoriser une vision holistique de l'industrie forestière et bois, y compris ses dimensions technologiques et entrepreneuriales.
- ❖ La sensibilisation et la formation à l'entrepreneuriat dans les centres de formation spécialisés dans le bois revêtent une grande importance pour encourager les futurs professionnels de la filière à développer des compétences entrepreneuriales et à envisager des opportunités d'innovation, de création d'entreprises et de collaboration avec des start-ups. Ces initiatives peuvent inclure des cours, des ateliers pratiques, des mentors issus du secteur de la création d'entreprise, et des ressources pour aider les étudiants à développer leurs idées et leurs compétences entrepreneuriales dans le contexte de l'industrie forestière et du bois.
- ❖ Une dernière proposition est la gamification de la chaîne de valeur bois, à travers le développement d'un jeu éducatif à destination des élèves et étudiants, offre une opportunité précieuse pour sensibiliser le public à la gestion forestière durable et à l'impact positif des forêts bien gérées sur la séquestration et le stockage du CO2. En s'inspirant de succès similaires dans le secteur agricole, tels que "Roots of Tomorrow" ou "Farming Simulator", ce jeu permettra aux utilisateurs de découvrir de manière interactive et pédagogique les divers aspects de la filière bois, de la plantation à la transformation, tout en mettant en avant les bénéfices environnementaux. Cette approche ludique contribuerait à une meilleure compréhension des enjeux forestiers et encouragerait l'engagement des jeunes générations dans la préservation des forêts et la promotion de pratiques forestières durables.
- ❖ Organisation d'un hackathon axé sur les problématiques de la filière forêt-bois. Ce type d'événement réunirait divers acteurs, notamment des étudiants, des start-ups, des entreprises et des institutions, pour brainstormer et développer des solutions aux défis actuels et futurs de la filière. Cela permettrait de créer des partenariats fructueux entre ces parties prenantes et d'apporter des pistes de résolution de problèmes concrets.
- ❖ Établissement de partenariats avec différents centres de formations pour promouvoir les offres de stage et d'emploi des start-ups de La French WoodTech.

LEVIER 5.5 :

STIMULER L'INVESTISSEMENT ET LES VOCATIONS EN DÉMONSTRANT LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE

La démonstration claire du potentiel économique des start-ups de la filière est cruciale pour susciter les investissements et attirer de nouveaux talents. En complément de la création d'une promotion de champions de la French WoodTech évoquées dans le levier 1.3, une veille continue et la synthèse régulière des avancées économiques des acteurs de l'écosystème contribueront à renforcer l'attractivité de la filière.

Cela permettra également de suivre de près le développement de l'écosystème. Cette transparence aidera à créer un environnement propice aux investissements et à encourager les vocations dans la filière, contribuant ainsi à son évolution et à sa capacité à relever les enjeux nationaux.

ACTIONS PROPOSÉES :

🔗 **Création d'un rapport annuel sur les performances économiques et environnementales des start-ups de La French WoodTech, destiné aux investisseurs et aux décideurs politiques, Ce rapport fournirait des données concrètes sur les réalisations économiques, telles que les revenus, la création d'emplois, et l'impact environnemental positif généré par ces entreprises.**

🔗 **Mise en place d'une mission de sensibilisation auprès des investisseurs, conjointement avec des initiatives comme la French Tech ou le French Impact, pour promouvoir les opportunités dans ce secteur.**

LEVIER 5.6 :

APPRENDRE À COMMUNIQUER, UNE ÉTAPE CLEF POUR LES ENTREPRENEURS ET LA FILIÈRE

La création d'un cursus de formation rapide axé sur la communication orale, digitale et le marketing serait un atout précieux pour les entrepreneurs de la filière forêt-bois. Ce programme de formation permettrait non seulement aux start-ups de la filière de renforcer leurs compétences en communication et en marketing pour mieux promouvoir leurs produits et services, mais il profiterait également aux professionnels de la

filière en améliorant leur capacité à présenter et à valoriser la filière de manière plus efficace. Une communication plus performante contribuerait à accroître la visibilité de la filière, à renforcer sa proposition de valeur et à attirer un public plus large, ce qui est essentiel pour assurer sa croissance, sa pérennité et le développement de sa compétitivité face à d'autres filières.

ACTION PROPOSÉE :

🔗 **Mise en place de formations rapides et abordables par les institutions compétentes est essentielle pour doter les entrepreneurs de compétences en communication, en marketing et en présentation qui les aideront à se démarquer auprès de leurs clients potentiels, de leurs partenaires et du grand public, contribuant ainsi à renforcer la visibilité de la filière forêt-bois, à promouvoir ses innovations et à attirer l'attention sur ses avantages économiques, environnementaux et sociaux.**

CONCLUSION

La création d'une initiative comme la French WoodTech est une démarche essentielle dans la modernisation de la filière Forêt-Bois française. L'entreprise est grande, mais les retours qui en découleront pourront permettre à la filière de réellement gagner en productivité, en agilité, en capacités d'innovation et en attractivité.

A travers les axes évoqués dans cette feuille de route, la création d'une French WoodTech cherche à solliciter les acteurs de la filière pour obtenir en premier lieu une reconnaissance de la valeur des start-ups de la filière. Une fois cette reconnaissance acquise, la feuille de route ci-dessus propose plusieurs voies pour intégrer concrètement le travail des entrepreneurs dans le quotidien général de l'industrie, de son économie, et de ses prenants-part.

Alignées avec les objectifs économiques et environnementaux du pays, nous souhaitons que la French WoodTech devienne une force d'innovation, tant technologique qu'organisationnelle, qui permettra à l'ensemble de la filière de répondre aux besoins nationaux, de les surpasser et de rayonner mondialement.

Avec une véritable ambition fédératrice, la French WoodTech rassemblera les acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière, et représente une réelle opportunité d'appliquer le « faire-filière » dont nous manquons encore cruellement. Elle sera également source d'une meilleure attractivité du secteur auprès du grand public, appelant tant les profils professionnels liés à la filière que les profils et acteurs externes. L'importance de la filière forêt-bois pour la France est cruciale, et la French WoodTech représente un vecteur idéal pour sortir de l'entre-soi communément constaté dans la filière.

Enfin, cette feuille de route constitue un appel sincère aux partenariats avec les structures existantes. Loin d'accaparer l'ensemble des leviers de cette feuille de route, nous souhaitons qu'un maximum d'acteurs se saisissent des propositions faites. Le rôle du pilotage de la French WoodTech sera celui de la coordination de ces actions au service des entrepreneurs de la filière, améliorant significativement leurs perspectives de développement et les chances de succès de leurs entreprises.

David Annic, Directeur de La WoodTech

david.annic@xylofutur.fr

Pôle de compétitivité Xylofutur

gestion.admin@xylofutur.fr

www.xylofutur.fr

Service La WoodTech

contact@lawoodtech.fr

tél : 05 56 81 54 87

www.lawoodtech.fr